

**Program dela za leto 2008**

**Javna agencija RS za podjetništvo in tuje investicije (JAPTI)**

November 2007

Peter Ješovnik  
Direktor JAPTI

## KAZALO

<b>I.</b>	<b>PRAVNE PODLAGE ZA DELOVANJE JAPTI</b> .....	<b>4</b>
<b>II.</b>	<b>STRATEŠKE USMERITVE DELOVANJA JAPTI</b> .....	<b>5</b>
<b>II.1</b>	<b>ORGANIZACIJSKO INSTITUCIONALNE USMERITVE DELOVANJA IN RAZVOJA JAPTI</b> .....	<b>5</b>
<b>II.2</b>	<b>PROGRAMSKO RAZVOJNE USMERITVE</b> .....	<b>6</b>
<b>III.</b>	<b>PROGRAMI V LETU 2008</b> .....	<b>8</b>
<b>III.1</b>	<b>Sektor za podjetništvo</b> .....	<b>8</b>
III.1.1	Spodbujanje podjetništva in podjetništvu prijaznega okolja .....	9
III.1.1.1	Promocija podjetništva in izobraževanje za podjetništvo .....	9
III.1.1.1.1	Celovita promocija za spodbujanje podjetništva in konkurenčnosti .....	9
III.1.1.1.2	Izobraževanje za podjetništvo .....	11
III.1.1.2	Izvajanje nalog subjektov podjetniškega in inovativnega okolja .....	12
III.1.1.2.1	Podjetniško okolje - Podpora vstopnim točkam VEM .....	12
III.1.1.2.2	Inovativno okolje – izvajanje nalog subjektov inovativnega okolja .....	14
III.1.1.3	Vavčersko svetovanje in usposabljanje .....	15
III.1.1.3.1	Vavčersko svetovanje.....	15
III.1.1.3.2	Vavčersko usposabljanje.....	17
III.1.1.3.3	Vavčersko usposabljanje in svetovanje za brezposelne osebe .....	18
III.1.1.3.4	»Zagotavljanje svetovanja in usposabljanja za velike projekte«.....	19
III.1.1.4	Spodbujanje podjetništva med posebnimi ciljnim skupinami .....	20
III.1.2	Znanje za gospodarstvo .....	22
III.1.2.1	Razvojniki za gospodarstvo .....	22
III.1.2.1.1	Povečanje mobilnosti visokokvalificiranih kadrov v gospodarstvu .....	22
III.1.2.1.2	Raziskovalno razvojne dejavnosti interdisciplinarnih razvojnih skupin v podjetjih	24
III.1.3	Razvoj in inovacije v gospodarstvu .....	26
III.1.3.1	Gospodarsko-razvojno-logistične platforme (infrastruktura).....	26
III.1.3.1.1	Spodbujanje investicij v gospodarsko-razvojno-logističnih platformah .....	26
III.1.3.1.2	Sredstva za delovanje tehnoloških parkov, podjetniških inkubatorjev in univerzitetnih inkubatorjev .....	28
III.1.3.2	Razvoj v gospodarstvu .....	29
III.1.3.2.1	Spodbujanje raziskovalno razvojne dejavnosti v podjetjih .....	29
III.1.3.2.2	Spodbujanje zaposlovanja pri realiziranju velikih investicij.....	30
III.1.3.3	Inovacije .....	31
III.1.3.3.1	Slovenski center za konkurenčnost in inovativnost .....	31
III.1.3.3.2	Spodbujanje MSP za pridobivanje pravic industrijske lastnine .....	33
<b>III.2</b>	<b>Sektor za pospeševanje tujih neposrednih investicij in internacionalizacijo ter predstavnštva slovenskega gospodarstva JAPTI v tujini</b> .....	<b>34</b>
III.2.1	Spodbujanje tujih neposrednih investicij (TNI) .....	34
III.2.1.1	Informacijske, svetovalne in druge storitve za tuje investitorje .....	35
III.2.1.2	Promocija in trženje Slovenije in njenih regij kot lokacije za TNI .....	36
III.2.1.3	Analiziranje konkurenčnosti Slovenije kot lokacije za TNI.....	39
III.2.2	Dodeljevanje finančnih spodbud za tuje investicije .....	40
III.2.3	Spodbujanje internacionalizacije .....	41
III.2.3.1	Zunanjetrgovinske informacije in svetovanje na spletnem portalu Izvozno okno .....	41
III.2.3.2	Izobraževanje za mednarodno poslovanje.....	42

III.2.3.3	Promocija ponudbe slovenskega gospodarstva .....	44
III.2.3.4	Organizacija vhodnih in izhodnih gospodarskih delegacij.....	45
III.2.3.5	Organizacija promocijskih skupinskih nastopov na sejmi, konferencah, ter predstavitev v tujini .....	46
III.2.3.6	Organizacija konferenc in seminarjev v Sloveniji.....	47
III.2.3.7	Poslovni klubi.....	47
III.2.4	Predstavništva slovenskega gospodarstva .....	48
<b>IV.</b>	<b>KADROVSKI NAČRT.....</b>	<b>51</b>
<b>V.</b>	<b>FINANČNI NAČRT .....</b>	<b>55</b>
<b>V.1</b>	<b>PRIHODKI.....</b>	<b>56</b>
<b>V.2</b>	<b>ODHODKI.....</b>	<b>56</b>
V.2.1	Delovanje JAPTI.....	56
V.2.2	Za programe.....	57
V.2.3	Predstavništva slovenskega gospodarstva.....	57
V.2.4	Po vrstah stroškov .....	58
<b>V.3</b>	<b>ZAKLJUČEK.....</b>	<b>58</b>

## I. PRAVNE PODLAGE ZA DELOVANJE JAPTI

Pravne podlage za delovanje JAPTI kot javne agencije so naslednje:

Zakon o Javnih agencijah (URL RS št. 52/02 in 51/04- EZ –A), Sklep vlade o preoblikovanju PCMG v JAPTI sprejet na Vladi RS, dne 18.07.2005(Ur. list RS št. 73/2005 in čistopis Statuta Javne agencije RS za podjetništvo in tuje investicije številka 08/2006-SA z dne 3.2.2006, Spremembe in dopolnitve Statuta javne agencije RS za podjetništvo in tuje investicije z dne 14.6.2007 ter Dopolnitve Statuta Javne agencije RS za podjetništvo in tuje investicije številka 010/2006-SA z dne 2.7.2007 in Spremembe in dopolnitve Statuta Javne agencije RS za podjetništvo in tuje investicije številka 011/2007-SA z dne 1.10.2007.

Pravne podlage za določitev obsega in vsebine ter načina izvedbe nalog, ki jih izvaja JAPTI so naslednje:

Zakon o podpornem okolju za podjetništvo (URL RS št. 102/07) določa JAPTI kot izvajalca nalog in programov podjetniškega okolja ter eksplicitno tudi določa katere naloge in programe za oblikovanje in razvoj podjetniškega okolja na nacionalni ravni izvaja JAPTI.

Zakon o spodbujanju tujih neposrednih investicij in internacionalizacije podjetij – uradno prečiščeno besedilo (ZSTNIIP – UPB1, URL RS št. 107/06) določa katere dejavnosti in ukrepe za spodbujanje investicij izvaja JAPTI. Dodeljevanje finančnih spodbud za investicije, kot ena izmed dejavnosti agencije na področju spodbujanja investicij, pa JAPTI izvaja v skladu z Uredbo o finančnih spodbudah za tuje neposredne investicije (Uradni list RS št. 11/2007).

Uredba o organizaciji, upravljanju in načinu delovanja predstavništev Javne agencije RS za podjetništvo in tuje investicije v tujini (Uradni list RS št. 94/2006) določa organizacijo, upravljanje in način delovanja predstavništev Javne agencije RS za podjetništvo in tuje investicije v tujini in vrste storitev predstavništev slovenskega gospodarstva, ki jih zaračunavajo.

## II. STRATEŠKE USMERITVE DELOVANJA JAPTI

JAPTI izvaja sprejete naloge in programe v okviru in v skladu z naslednjimi programskimi dokumenti:

- program Vlade RS za spodbujanje internacionalizacije podjetij za obdobje 2005-2009 št. 30500-1/2005/ z dne 25.08.2005;
- program Vlade RS za spodbujanje tujih neposrednih investicij za obdobje 2005-2009;
- dopolnjenega programa ukrepov za spodbujanje podjetništva in konkurenčnosti za obdobje 2007-2013 Vlade RS št. 31001-1/2007/6 z dne 26.04.2007.

Navedeni dokumenti usmerjajo agencijo kako bo izvedla številne ukrepe, ki izhajajo iz posameznih strateških dokumentov, ki določajo kaj je potrebno urediti na posameznem področju.

### II.1 ORGANIZACIJSKO INSTITUCIONALNE USMERITVE DELOVANJA IN RAZVOJA JAPTI

JAPTI je postal ključna razvojno implementacijska nacionalna agencija za izvajanje razvojne politike na področju razvoja podjetništva in konkurenčnosti v Sloveniji. V skladu s programom dela in finančnim načrtom je zavezan k doseganju ciljev, k učinkovitosti in racionalizaciji delovanja.

JAPTI zaposluje kadre, ki na podlagi izkušenj, usposobljenosti in rednem nadgrajevanju znanja zagotavljajo učinkovitost in izpolnjevanje zadanih programskih in drugih razvojnih ciljev.

JAPTI je optimiziral poslovanje in izvajanje strateških nalog v skladu z naslednjimi načeli:

- učinkovitega vodenja in izvajanja projektov,
- zniževanje ravni birokratskih postopkov napram uporabnikom,
- partnerskega sodelovanja na vseh nivojih,
- predvidevanja in obvladovanja ravni tveganj pri poslovanju in izvajanju nalog,
- notranji kontroli in redni evalvaciji učinkovitosti delovanja in doseganja zastavljenih ciljev,
- javnega in trajnega delovanja,
- strokovnosti in neodvisnosti.

V letu 2008 (in tudi že ob koncu 2007) bo JAPTI intenzivno delal na prenosu nekaterih ključnih ukrepov s strani MG in MDDSZ v celotno izvajanje na JAPTI in na podlagi tega v sodelovanju z MG, MDDSZ in drugimi ustanovami ustrezno usposobil kadrovske zasedbe.

JAPTI bo glede na različne programsko razvojne usmeritve in ukrepe izvajanja dosegal **dodano vrednost v zagotavljanju celovitosti razvojno podpornih storitev** za razvoj konkurenčnosti slovenskega gospodarstva. Storitve bodo osredotočene na specifično potrebne ciljne skupine glede na obdobje delovanja ter razvitost regij oz. območij, od koder prihajajo (potencialni podjetniki, novo nastala podjetja in delujoča podjetja v razvoju, upoštevanje indeksacije razvitosti posameznih regij).

Programiranje in izvajanje nalog bo JAPTI izvajal v naslednjih korakih, ki bodo med seboj povezani in bodo tvorili celovite podporne storitve:

- **promocija in animacija za razvoj okolja** za nastajanje, delovanje in razvoj podjetij in dvigovanja podjetniške ravni v Sloveniji,
- **izvajanje »mehkih oblik« podpornih storitev** (svetovanje in informiranje glede na obdobje delovanja uporabnikov),
- **neposredne finančne spodbude za razvoj podjetij** za doseganje višje ravni konkurenčnosti slovenskega gospodarstva ter spodbude za privabljanje tujih neposrednih investitorjev.

Skozi učinkovito izvajanje bo tako JAPTI dosegal večjo institucionalno prepoznavnost ter predvsem prepoznavnost vseh podpornih storitev, ki jih izvaja neposredno ali pa v sodelovanju s podjetniškim in inovativnim podpornim okoljem. Letno bo izvajal študije vrednotenja učinkovitosti izvajanja podpornih storitev in zadovoljstva uporabnikov.

## II.2 PROGRAMSKO RAZVOJNE USMERITVE

JAPTI bo v naslednji finančni perspektivi deloval in izvajal programe na dveh ključnih sektorjih in sicer:

1. **sektor za podjetništvo**
2. **sektor za pospeševanje tujih neposrednih investicij in internacionalizacijo ter predstavništva slovenskega gospodarstva JAPTI v tujini (PSG JAPTI)**

Na **Sektorju za podjetništvo** je ključna programska podlaga Program ukrepov **Vlade RS za spodbujanje podjetništva in konkurenčnosti za obdobje 2007-2013** ter Resolucija o nacionalnih razvojnih projektih 2007-2023. Programsko razvojne usmeritve Programa na tem področju so tako usklajene s **Strategijo razvoja Slovenije, Programom reform za izvajanje Lizbonske strategije, Predlogom konceptov ekonomskih in socialnih reform za povečanje konkurenčnosti slovenskega gospodarstva ter z Nacionalnim raziskovalnim in razvojnim programom za obdobje 2006-2010.**

**Dolgoročne razvojne usmeritve JAPTI za obdobje (2007-2013) za sektor podjetništvo bodo temeljile na:**

- ustvarjanju zavesti o pomenu podjetništva za razvoj in uresničenje ustvarjalnih potencialov državljanov,
- povečanju možnosti za ustanavljanje novih podjetij, spodbujanje njihove rasti in ustvarjanje novih delovnih mest,
- pospeševanju izkoriščanja podjetniških in inovacijskih potencialov,
- vzpostavljanju učinkovitega podpornega okolja za podjetnike, podjetja in potencialne podjetnike v vseh fazah njihovega razvoja za dostop do celovitih podpornih storitev,
- ustvarjanju ugodnega podjetniškega okolja za nastajanje in delovanje novih inovativnih podjetij,
- spodbujanju povezovanja podjetij, spodbujanju povezovanja med raziskovalnimi in izobraževalnimi organizacijami ter gospodarstvom,
- spodbujanju inovativnosti podjetij, izboljšanja pogojev za razvoj in prenos znanja v gospodarstvo,
- spodbujanju podjetniških vlaganj v raziskave, razvoj in inovacije.

Programske podlage za **Sektor za pospeševanje tujih neposrednih investicij in internacionalizacijo ter predstavništva slovenskega gospodarstva JAPTI v tujini** so naslednje:

**Za področje pospeševanja tujih neposrednih investicij** je ključna programska podlaga Program Vlade Republike Slovenije za spodbujanje tujih neposrednih investicij za obdobje 2005-2009, Resolucija o nacionalnih razvojnih projektih 2007-2023 in Strategijo razvoja Slovenije.

**Razvojne usmeritve JAPTI za obdobje (2008-2009)** bodo na področju **pospeševanja tujih neposrednih investicij temeljile na:**

- povečanju tujih neposrednih investicij v Slovenijo,
- zniževanju in odpravljanju administrativnih ovir za investiranje in poslovanje,
- zniževanju vstopnih stroškov za začetne investicije,
- aktivnem direktnem trženju Slovenije kot lokacije za tuje neposredne investicije.

**Za področje internacionalizacije je ključna** programska podlaga Program Vlade Republike Slovenije za spodbujanje internacionalizacije podjetij za obdobje 2005-2009 in Program predstavništva slovenskega gospodarstva v tujini za obdobje 2005-2009 (v pripravi nov program predstavništva slovenskega gospodarstva v tujini).

**Dolgoročne razvojne usmeritve JAPTI za obdobje 2008-2009** bodo na področju **internationalizacije temeljile na:**

- povečanju števila prvih vstopov malih in srednjih podjetij na tuje trge,
- povečanju izvoza blaga, storitev in neposrednih investicij,
- diverzificiranju slovenskega izvoza,
- zmanjšanju poslovnih tveganj slovenskih podjetij pri vstopanju na tuje trge.

**Dolgoročne razvojne usmeritve JAPTI za obdobje (2008-2009)** bodo na področju **PSG JAPTI sledile dolgoročnim razvojnim usmeritvam JAPTI za obdobje 2008-2009 na področju TNI in internacionalizacije.**

JAPTI bo izvajal vse programske usmeritve po sistemu projektnega vodenja, pripravil koncepte zaključenih projektov, ki bodo potrjene na programsko razvojnih svetih za posamezno programsko usmeritev. Finančno spremljanje izvajanja projektov pa bo zagotovljeno preko uporabe in nadgrajevanja informacijskih orodij (finančnih aplikacij).

### III.PROGRAMI V LETU 2008

#### III.1 SEKTOR ZA PODJETNIŠTVO

V obdobju 2008 bo JAPTI na področju razvoja podjetništva in konkurenčnosti izvajal tri ključne razvojno programske usmeritve:

##### **Spodbujanje podjetništva in podjetništvu prijaznega okolja**

##### **Znanje za gospodarstvo**

##### **Razvoj in inovacije v gospodarstvu**

JAPTI bo v skladu z merili izvedel **postopke certificiranja subjektov podpornega okolja za podjetništvo**. V nadaljevanju bo izvajal koordinativno, povezovalno, usmerjevalno vlogo ter evalvirал učinkovitost delovanja vseh subjektov podjetniškega in inovativnega podpornega okolja.

JAPTI bo letno pripravljал v sodelovanju s podpornim okoljem za podjetništvom **predloge ukrepov na področju odpravljanja administrativnih ovir** za razvoj in delovanje podjetij.

Za učinkovitejše spremljanje delovanja vseh podpornih subjektov in spremljanje uporabe in učinkovitosti podpornih storitev s strani MSP in drugih uporabnikov, **bo JAPTI vzpostavil interaktivni celoviti podatkovni bazi**.

Za potrebe strokovnih evalvacij razvojno raziskovalnih projektov in za potrebe dela na raziskovalno razvojnih projektih v podjetjih, bo JAPTI **vzpostavil interaktivno podatkovno bazo visoko kvalificiranih strokovnjakov iz različnih področij**.

Za prenos znanja in dobrih praks za učinkovitejši preboj na področjih kot so razvoj inovacij, tehnologije, vpeljave IKT v poslovanje podjetij itd., se **bo JAPTI vključeval v mednarodne povezave in konzorcije**. Prav tako bo zaključeval sklop mednarodnih projektov, ki jih je začel izvajati že v letu 2005 in 2006.

JAPTI bo pri doseganju programskih ciljev za razvoj podjetništva in konkurenčnosti sodeloval tudi z drugimi ministrstvi (**MKGP, MDDSZ, MVŠZT ...**) s **Slovenskim podjetniškim skladom** in Zavodom RS za zaposlovanje.

### **III.1.1 Spodbujanje podjetništva in podjetništvu prijaznega okolja**

#### **III.1.1.1 Promocija podjetništva in izobraževanje za podjetništvo**

##### **III.1.1.1.1 Celovita promocija za spodbujanje podjetništva in konkurenčnosti**

#### **Sklic na ukrep v programu ukrepov**

Program Ukrepov za spodbujanje podjetništva in konkurenčnosti za obdobje 2007 – 2013 št. 1.1.

#### **Opis podprograma:**

- Organizacija in izvedba ključnega vseslovenskega promocijskega dogodka Slovenski Forum inovacij 2008 (inovacije, podjetništvo) ter letno vsaj še 4 spremljajoče odmevne podjetniške dogodke (od tega Tekmovanje za najboljši poslovni načrt, izbor in podelitev naj e-podjetje ter odmevne podjetniške promocijske dogodke v sodelovanju z drugimi podpornimi subjekti, kot so Konferenca PODIM, Inovativna gazela, European Enterprise reward, Podjetnik leta, Mednarodni obrtni sejem ipd.), spremljanje in sodelovanje na drugih podjetniških natečajih, z namenom izvajanja promocije podjetništva, podjetniške kulture in podpornega okolja preko javnih medijev (televizije, radia, tiskanih, spletnih medijev itn.) s predstavitvijo domačih in tujih dobrih praks (uspešnih podjetnikov, družbeno odgovornega podjetništva, podjetništva med ženskami), promoviranja storitev države in podjetništvu podpornih institucij, predstavitve zanimivih tržnih niš,
- priprava in izvedba celovite promocije podjetništva,
- promocija prek občil domačih in tujih medijev (splošnih in specializiranih), preko sodelovanja na tujih in domačih seminarjih in konferencah ter preko razvoja, izdajanja in intenzivne distribucije tiskanih promocijskih gradiv in priročnikov,
- priprava, tisk brošur ter drugega promocijskega materiala,
- promocija podpornih storitev, ki jih izvaja JAPTI prek Slovenskega podjetniškega portala in zagotavljanje novih podpornih storitev (GIS virtualni spletni portal)
- izvajanje skupnih promocijskih aktivnosti (promocije poklicev, obrti) in poslovnih srečanj v sodelovanju z lokalnimi skupnostmi, subjekti podpornega okolja za podjetništvo, obrt in drugimi institucijami ter spodbujanja podjetij na področju mednarodnega sodelovanja,
- sodelovanje pri izvedbi (WEF, GEM ipd.) študij in raziskav na področju merjenja ravni konkurenčnosti slovenskega gospodarstva in priprava primerjalnih analiz.
- izvedba analize uporabe IKT v Sloveniji in analize vpliva IKT tehnologij na konkurenčnost podjetij
- izvedba postopkov za izplačilo obveznosti Podeželskim razvojnim jedrom.

#### **Cilji:**

- ustvarjanje zavesti o pomenu podjetništva za razvoj in uresničenje ustvarjalnih potencialov državljanov (Uspešni podjetniki so spoštovani po raziskavi GEM – Global Entrepreneurship Monitor za leto 2007 v 50 % vprašanih ter v medijih se pogosto pojavljajo zgodbe o uspešnih podjetnikih po raziskavi GEM – Global Entrepreneurship Monitor za leto 2007 v 35 % vprašanih),

- pospeševanje izkoriščanja podjetniških in inovacijskih potencialov (Podjetništvo je primerna izbira kariere po raziskavi GEM – Global Entrepreneurship Monitor za leto 2007 v 35% vprašanih),
- vzpostavljanje učinkovitega podpornega okolja za podjetnike, podjetja in potencialne podjetnike v vseh fazah njihovega razvoja za dostop do celovitih podpornih storitev (v aktivnosti vključiti 10.000 potencialnih podjetnikov in delujočih podjetij iz RS ter izdelava modela za nadaljnje delo na področju podjetništva med ciljno skupino mladih, žensk in družbeno odgovornega podjetništva, mesečno e-informiranje 50.000 državljanov RS),
- izdelani vsaj 2 analizi stanja za področje podjetništva in konkurenčnosti za leto 2007
- realiziranje pogodbениh obveznosti do Podeželskih razvojnih jeder.

### **Pričakovani rezultati:**

- izvedba 10 delavnic za tekmovanje za najboljši poslovni načrt s končnim izborom,
- izvedba 1 konference za vsaj 300 mladih,
- izvedba 2-dnevnega slovenskega foruma inovacij za vsaj 40 predstavitev inovacij,
- izvedba 1 vseevropskega promocijskega podjetniškega dogodka,
- izvedba vsaj 1 skupne promocijske predstavitve storitev subjektov podjetništvu podpornega in inovativnega okolja,
- izdelan koncept celostne grafične podobe in promocije podjetništva,
- izvedba 1 izbora najboljšega e-podjetja, organizacija 13 regijskih delavnic in konferenc s področja informacijsko komunikacijskih tehnologij in e-poslovanja s skupno 1300 udeleženci,
- podpora promocije poklicev po nacionalnem Načrtu promocije poklicev 07-13 za vzpostavitev in delovanje e-portala za promocijo poklicev,
- izvedba 12 regionalnih podjetniških delavnic za potencialne podjetnike in delujoča podjetja,
- izvedba 2 podjetniških vikendov za 90 podjetnikov in njihovih družin,
- promocija družbeno odgovornega podjetništva med MSP v 5 animacijskih delavnicah in 1 konferenci,
- promocija podjetništva v okviru 5 obstoječih promocijskih dogodkov (obiskanost enega promocijskega dogodka z več kot 1.000 ljudi),
- izdelava modela za nadaljnje delo s podjetnicami, mladimi in modela družbeno odgovornega podjetništva,
- izdaja 12 mesečnih biltenov Natekočem.si na 1.600 naslovov, vsaj 50 številčk Mojega spletnega priročnika na 35.500 naslovov slovenskih podjetij, mesečni obisk portala vsaj 50.000 obiskovalcev, izdelava spletne aplikacije za gospodarske cone,
- sodelovanje pri vsaj eni mednarodni študiji in raziskavi s področja podjetništva in konkurenčnosti, tudi s področja sledenja rezultatom ukrepov PU MG 2007-2013 ter drugih primerjalnih merjenj konkurenčnosti slovenskega gospodarstva z drugimi gospodarstvi, izdelana analiza IKT.

### **Končni upravičenci in pogoji**

Vsi prebivalci Slovenije, potencialni in že obstoječi podjetniki.

### **Upravičeni stroški**

Določeni v posameznem javnem razpisu ali na drug način (v skladu z Zakonom o javnih finančah in Zakonu o javnih naročilih).

**Predvidena višina sredstev:**

794.263,19 EUR

**Prenos obveznosti iz leta 2007 v leto 2008**

MG 62.000 (30.000 Podim + 32.000 slovenski forum inovacij)  
MKGP 16.263,19 EUR

**Predvidena višina sredstev po posameznem sofinancerju:**

MG 516.000 EUR (%)  
MVZT 200.000 EUR (%)

**III.1.1.1.2 Izobraževanje za podjetništvo****Sklic na ukrep v programu ukrepov**

Program Ukrepov za spodbujanje podjetništva in konkurenčnosti za obdobje 2007 – 2013 št. 1.1.

**Opis podprograma:**

Izvajanje izobraževalnih aktivnosti za uvajanje podjetništva na vseh ravneh formalnega izobraževanja, ki bodo zajemale podjetniška tekmovanja, podjetniške forume, podjetniško usposabljanje učiteljev, pripravo ter stopenjsko vpeljavo predmetnikov na področju podjetništva ter priprava in izvedba komplementarnih programov kot dopolnilo formalnega izobraževanja (JA-YE, otroški podjetniški teden ipd.).

**Cilj in kazalniki:**

- vzpostavljen celoten sistem izobraževanja za podjetništvo na vseh nivojih (izvajanje aktivnosti po Programu uvajanja podjetništva v redni šolski sistem 2007 – 2013 za vsaj 1000 mladih), in sicer:
  - o na vseh ravneh formalnega izobraževanja vključitev vsebin podjetništva s poudarkom povezovanja teorije s prakso,
  - o vključevanje uspešnih podjetnikov v promocijo podjetništva v šolah,
  - o usposabljanje učiteljev za uvajanje podjetniških metod, ki bodo spodbujale podjetniške veščine in odkrivale pobude za podjetništvo,
  - o omogočiti fleksibilno oblikovanje študijskih programov iz več smeri ter izobraževanje študentov tudi na tujih univerzah
- med ciljno skupino mladih letno ustanoviti 35 podjetij.

**Pričakovani rezultati:**

- izvedba 1 podjetniškega tekmovanja,
- izvedba 6 usposabljanj za učitelje, nosilce podjetniških vsebin,
- stopenjska vpeljava 6 predmetnikov s področja podjetništva,
- izvedba vsaj 2 komplementarnih programov formalnega izobraževanja za podjetništvo za vsaj 500 mladih,
- podpora vsaj 1 mednarodni mreži študentov (v okviru ene mreže vsaj 50 slovenskih članov) s podjetniškimi vsebinami, prenos dobrih praks,
- izvedba otroškega podjetniškega tedna za 120 mladih,

- izdelava akcijskih načrtov Programa uvajanja podjetništva v redni šolski sistem in potrebnih nalog za vzpostavitev celotnega sistema izobraževanja za podjetništvo na vseh nivojih z resornimi ministrstvi,
- izvedba usposabljanja za ustanovitev novih podjetij.

**Shema pomoči:**

Ni državna pomoč.

**Oblika pomoči:**

Izbor izvajalcev na javnem razpisu ali na drug način (v skladu z Zakonom o javnih finančah in Zakonu o javnih naročilih).

**Upravičeni stroški:**

Določeni v posameznem javnem razpisu ali na drug način (v skladu z Zakonom o javnih finančah in Zakonu o javnih naročilih).

**Merila za izbor:**

Določena v posameznem javnem razpisu ali na drug način (v skladu z Zakonom o javnih finančah in Zakonu o javnih naročilih).

**Končni upravičenci in pogoji:**

Učenci, dijaki in študentje ter učitelji na vseh nivojih formalnega izobraževanja.

**Predvidena višina sredstev:**

262.000 EUR bruto

**Prenos obveznosti iz leta 2007 v leto 2008:**

70.000 EUR bruto

**Predvidena višina sredstev po posameznem sofinancerju:**

MG do 100 %.

**III.1.1.2 Izvajanje nalog subjektov podjetniškega in inovativnega okolja**

**III.1.1.2.1 Podjetniško okolje - Podpora vstopnim točkam VEM**

**Sklic na ukrep v programu ukrepov:**

Program Ukrepov za spodbujanje podjetništva in konkurenčnosti za obdobje 2007 – 2013 št. 1.2.1.

**Opis programa:**

JAPTI izvaja koordinacijo mreže vstopnih točk VEM, razvoja in izboljševanje podpornih storitev vstopnih točk VEM.

Podporne storitve vstopnih točk VEM so dostopne in namenjene vsem zainteresiranim in na enem mestu zagotavljajo različne brezplačne podporne storitve.

- Splošne in posebne informacije za vse ciljne skupine (npr. možnost pridobivanja finančnih sredstev, možnosti ustanavljanja podjetij, o ostalih podpornih institucijah za podjetništvo, druge informacije o podjetništvu itd.).

- Nasvete glede razvoja poslovnih idej, uporabe različnih podpornih instrumentov, usmerjanja k državnim spodbudam, ki so na voljo za spodbujanje razvoja podjetništva in podobno.
- Promocijo storitev vstopnih točk in promocijo razvoja podjetniške kulture na lokalnem nivoju.
- Možnost registracije podjetja in s tem povezanih sprememb.
- Evidentiranje administrativnih ovir.

**Cilji programa:**

- Povečati število uporabnikov podpornih storitev s strani podjetij na lokalni ravni.
- Povečati pokritost z informacijami in svetovalnimi storitvami vseh končnih upravičencev letno.

**Pričakovani rezultati:**

- Število uporabnikov podpornih storitev v letu 2008 je najmanj 35.500.
- Pokritost z informacijami in svetovalnimi storitvami najmanj 30 %

**Način izvedbe:**

Podporne storitve se bodo izvajale preko vstopnih točk VEM.

Vzpostavljen bo sistem ugotavljanja učinkovitosti izvajanja programa na nivoju posameznih VEM točk in programa kot celote.

**Merila za izbor:**

Izbor izvajalcev (vstopnih točk VEM) na javnem razpisu ali na drug način v skladu z veljavno zakonodajo.

**Končni upravičenci in pogoji:**

Vsi zainteresirani (npr. mladi, študentje, ostale podporne institucije, potencialni podjetniki, podjetja, podjetniki itd.).

**Intenzivnost pomoči:**

Do 100 %.

**Shema pomoči:**

Ni državna pomoč

**Upravičeni stroški:**

Stroški vstopnih točk VEM, ki nastanejo pri izvedbi zgoraj navedenih podpornih storitev.

Podporne storitve in upravičeni stroški bodo določeni v posameznem javnem razpisu ali na drug način v skladu z veljavno zakonodajo.

**Predvidena višina sredstev (samo osnova za pripravo finančnega načrta):**

960.000,00 EUR

**Prenos obveznosti iz leta 2007 v leto 2008:**

0

**Predvidena višina sredstev po posameznem sofinancerju:**

Ministrstvo za gospodarstvo 960.000,00 EUR

## **Od tega prenos obveznosti iz leta 2008 v leto 2009:**

### **III.1.1.2.2 Inovativno okolje – izvajanje nalog subjektov inovativnega okolja**

#### **Sklic na ukrep v programu ukrepov:**

PU MG 2007-2013 1.2.2.

#### **Opis programa:**

Naloge in aktivnosti subjektov inovativnega okolja (tehnološki parki, podjetniški inkubatorji in univerzitetni (visokošolski) inkubatorji s pisarnami za prenos tehnologij) so prepoznane kot nujno potrebne za ustvarjanje učinkovitega podpornega okolja za podjetništvo kot tudi za nastajanje novih inovativnih podjetij. Subjekti inovativnega okolja so koncentrirana infrastrukturna in strokovna središča katerih najpomembnejše naloge so promocija ustvarjanja znanja ter poslovnih zamisli in komercializacije le-teh. Hkrati je nadgradnja v iskanju ter soustvarjanju novih inovativnih in tehnološko naravnanih podjetniških zamisli.

Naloge subjektov inovativnega okolja v tem delu zajemajo naslednja področja:

- Promocija celovitega podpornega okolja in še posebej storitev inovativnega okolja
- Promocija komercializacije znanja
- Iskanje novih podjetniških zamisli
- Posredovanje informacij končnim upravičencem (o ukrepih države na področju konkurenčnosti in podjetništva, ter druge informacije),
- Nasveti glede razvoja poslovnih idej, preskusa poslovnih idej v praksi,
- Priprava in vzdrževanje baz podatkov o končnih upravičencih.

JAPTI bo zagotavljal izvajanje koordinacije, usmerjanja in evalvacije učinkovitosti delovanja podpornih subjektov inovativnega okolja.

#### **Cilj programa:**

- Povečati število novonastalih inovativnih podjetij z vsaj 3 % višjo dodano vrednostjo od povprečja v panogi.

#### **Pričakovani rezultat:**

- V letu 2008 do 55 novonastalih inovativnih podjetij z vsaj 3 % višjo dodano vrednostjo od povprečja v panogi.

#### **Način izvedbe:**

Izbor izvajalcev na javnem razpisu ali na drug način v skladu z veljavno zakonodajo.

#### **Merila za izbor:**

Dosedanji rezultati na področju razvoja podjetniških idej, infrastrukturni in kadrovski pogoji za izvedbo storitev.

#### **Končni upravičenci:**

Vsi zainteresirani na gravitacijskem področju (npr. mladi, študentje, fizične osebe ...).

**Intenzivnost pomoči:**

Do 100 %.

**Shema pomoči:**

Ni državna pomoč.

**Upravičeni stroški:**

Stroški izvajalcev nalog in aktivnosti v okviru navedenih nalog.

**Predvidena višina sredstev (samo osnova za pripravo finančnega načrta):**

700.000 EUR.

**Prenos obveznosti iz leta 2007 v leto 2008:****Predvidena višina sredstev po posameznem sofinancerju:**

Ministrstvo za gospodarstvo 100 %.

\* **Opomba:** Ministrstvo za gospodarstvo poda vsebinsko dopolnitev glede morebitnega sofinanciranja osnovnega delovanja subjektov inovativnega okolja (tehnoloških parkov, podjetniških inkubatorjev in univerzitetnih inkubatorjev) ter sofinanciranja delovanja inkubiranih podjetij.

**Od tega prenos obveznosti iz leta 2008 v leto 2009:****III.1.1.3 Vavčersko svetovanje in usposabljanje****III.1.1.3.1 Vavčersko svetovanje****Sklic na ukrep v programu ukrepov:**

Program Ukrepov za spodbujanje podjetništva in konkurenčnosti za obdobje 2007 – 2013  
št. 1.3.1.

**Opis programa:**

Program vavčerskega svetovanja zagotavlja obstoječim in bodočim podjetnikom lokacijsko in cenovno dostopne svetovalne storitve. Program vavčerskega svetovanja je namenjen MSP in potencialnim podjetnikom, ki se odločajo za podjetniško pot. Dostop do programa vavčerskega svetovanja JAPTI zagotavljal prek izvajalcev programa vavčerskega svetovanja na lokalnem nivoju. Izvajalci na lokalnem nivoju predstavljajo mesta, kjer se potencialni uporabniki storitev programa vavčerskega svetovanja lahko vključijo v program vavčerskega svetovanja. Neposredne storitve svetovanja v programu vavčerskega svetovanja nudijo svetovalci, ki so vpisani v Katalog podjetniških svetovalcev. Uporabniki storitev programa vavčerskega svetovanja si po lastni presoji izbirajo svetovalce iz Kataloga podjetniških svetovalcev. Vavčersko svetovanje zajema svetovanje s področja poslovnih funkcij podjetja, svetovanje pri pripravi razvojno naravnanih programov, projektov, poslovnih in investicijskih načrtov, ter svetovanje glede primernosti izbrane statusne oblike.

**Cilji programa:**

- povečati št. MSP in potencialnih podjetnikov, ki bodo prejeli subvencijo,
- ustvariti nova delovna mesta.

**Pričakovani rezultati:**

- v primerjavi z letom 2007 za 3 % povečati št. MSP in potencialnih podjetnikov, ki bodo prejeli subvencijo (MSP: izhodiščno stanje za leto 2007 je stanje leta 2006, ko je 1.258 MSP v okviru programa vavčerskega svetovanja prejelo subvencije za svetovalne storitve),
- ustvariti vsaj 50 novih delovnih mest.

**Način izvedbe:**

Izvajanje programa vavčerskega svetovanja bo JAPTI zagotavljal prek izvajalcev programa vavčerskega svetovanja na lokalnem nivoju. Izbrani izvajalci bodo predstavljali mesta, kjer se bodo potencialni uporabniki storitev programa vavčerskega svetovanja lahko vključili v program vavčerskega svetovanja. Uporabniki si bodo po lastni presoji izbirali svetovalce iz Kataloga podjetniških svetovalcev.

**Merila za izbor:**

Merila za izbor izvajalcev na lokalnem nivoju bodo opredeljena v javnem razpisu ali pozivu (v skladu z Zakonom o javnih finančah in Zakonom o javnih naročilih) ali na drug način v skladu z veljavno zakonodajo.

**Končni upravičenci in pogoji:**

Končni upravičenci so delujoča MSP in potencialni podjetniki. Pogoj za vključitev v program vavčerskega svetovanja je izražen interes potencialnega podjetnika ali že obstoječega MSP. Pri vključevanju se upoštevajo tudi splošna načela dodeljevanja pomoči.

**Intenzivnost pomoči:**

- potencialni podjetniki: 100 % stroškov svetovanja (de minimis),
- MSP: do 50 % stroškov svetovanja (shema MSP).

**Shema pomoči:**

Dotacija.

**Upravičeni stroški:**

Stroški svetovalnih storitev svetovalcev, ki so vpisani v Katalog podjetniških svetovalcev pri JAPTI, razen stroškov svetovalnih storitev, ki se uporabljajo nepretrgano ali periodično, ali pa so povezane z običajnimi obratovalnimi stroški podjetja.

### **III.1.1.3.2 Vavčersko usposabljanje**

#### **Sklic na ukrep v programu ukrepov:**

Program Ukrepov za spodbujanje podjetništva in konkurenčnosti za obdobje 2007 – 2013 št. 1.3.2.

#### **Opis programa:**

Program vavčerskega usposabljanja zagotavlja mikro in malim podjetjem dostop do različnih vrst usposabljanj po subvencioniranih cenah. S tem bodo MSP lažje prilagajala nivo znanja in usposobljenosti, ki je potrebno za delovanje, ohranjanje in rast podjetja. Dostop do programa vavčerskega usposabljanja bo JAPTI zagotavljal prek izvajalcev programa vavčerskega svetovanja na lokalnem nivoju. Mikro in mala podjetja si bodo lahko prosto izbirali zunanjega izvajalca usposabljanja.

#### **Cilji programa:**

- prilagoditi nivo znanja in usposobljenosti mikro in malih podjetij, ki je potrebno za delovanje, ohranjanje in rast podjetja.

#### **Pričakovani rezultati:**

- vsaj 100 mikro in malih podjetij, ki so prejela subvencijo za usposabljanje.

#### **Način izvedbe:**

Način izvedbe bo enak kot pri programu vavčerskega svetovanja (izvajalci na lokalnem nivoju). MSP si bodo lahko prosto izbirala izvajalce usposabljanj. Za potrebe izvajanja in spremljanja programa vavčerskega usposabljanja bo potrebno nadgraditi obstoječi informacijskega sistem, ki že podpira izvajanje programa vavčerskega svetovanja. Program vavčerskega usposabljanja naj bi se zato predvidoma pričel izvajati junij 2008.

#### **Merila za izbor:**

Merila za izbor izvajalcev na lokalnem nivoju so enaka kot pri programu vavčerskega svetovanja. Izvajalci usposabljanj bodo morali izpolnjevati osnovne pogoje, ki ji bo določil MG oz. JAPTI.

#### **Končni upravičenci in pogoji:**

Končni upravičenci so delujoča mikro in mala podjetja. Pogoj za vključitev v program vavčerskega usposabljanja je izražen interes obstoječega mikro ali malega podjetja. Pri vključevanju se upoštevajo tudi splošna načela dodeljevanja državnih pomoči. Način vključevanja v program vavčerskega usposabljanja je enak kot pri programu vavčerskega svetovanja.

#### **Intenzivnost pomoči:**

Do 45 % stroškov posebnega usposabljanja.

#### **Shema pomoči:**

Usposabljanje.

**Upravičeni stroški:**

Stroški zunanjega izvajalca posebnega usposabljanja. Posebno usposabljanje pomeni usposabljanje, ki ga delojemalec uporablja na trenutnem ali prihodnjem delovnem mestu v podjetju, ki prejema pomoč, in ki daje znanja, ki niso prenosljiva na druga podjetja ali delovna področja.

**Predvidena višina sredstev za izvajanje programov vavčerskega svetovanja in vavčerskega usposabljanja:**

- 2,6 mio EUR (v celoti financer MG)
  - o prenos obveznosti iz leta 2007 v leto 2008: 0,645 mio EUR
  - o prenos obveznosti iz leta 2008 v leto 2009: 0,00 EUR.

**III.1.1.3.3 Vavčersko usposabljanje in svetovanje za brezposelne osebe****Sklic na ukrep v programu ukrepov:**

Program ukrepov APZ v letu 2008.

**Opis programa:**

Program vavčerskega usposabljanja in svetovanja za brezposelne osebe je namenjen brezposelnim osebam, ki so prijavljene na ZRSZ. Dostop do programa bo JAPTI zagotavljal prek izvajalcev programa vavčerskega svetovanja na lokalnem nivoju (glej 1.3.1). Program bo potekal v dveh modulih. Vsaka brezposelna oseba se bo morala udeležiti delavnice, na podlagi katere se naredi izbor ustreznih udeležencev za izdelavo poslovnega načrta in realizacijo samozaposlitve. Izvajalci delavnic bodo izvajalci programa vavčerskega svetovanja na lokalnem nivoju. Izbrani udeleženci delavnice bodo s pomočjo svetovalcev, ki so vpisani v Katalog podjetniških svetovalcev, izdelali poslovni načrt.

**Cilji programa:**

- ustvariti nova delovna mesta,
- povečati možnost brezposelnim osebam, ki so prijavljene na ZRSZ, da realizirajo samozaposlitev.

**Pričakovani rezultati:**

- realizirati vsaj 300 samozaposlitev.

**Način izvedbe:**

Izvajanje programa vavčerskega usposabljanja in svetovanja za brezposelne osebe bo JAPTI zagotavljal prek izvajalcev programa vavčerskega svetovanja na lokalnem nivoju.

**Merila za izbor:**

Merila za izbor izvajalcev programa vavčerskega svetovanja na lokalnem nivoju bodo opredeljena v javnem razpisu ali pozivu (v skladu z Zakonom o javnih financah in Zakonom o javnih naročilih) ali na drug način v skladu z veljavno zakonodajo.

**Končni upravičenci in pogoji:**

Končni upravičenci so brezposelne osebe, ki so prijavljene na ZRSZ. Pogoj za vključitev je, da so osebe napotene s strani ZRSZ in da osebe izrazijo interes za vključitev v program.

**Intenzivnost pomoči:**

Do 100 %.

**Shema pomoči:**

Ni državna pomoč.

**Upravičeni stroški:**

- stroški delavnice,
- stroški individualnega razgovora, ki ga opravi predavatelj delavnice,
- stroški svetovalnih storitev svetovalcev, ki so vpisani v Katalog podjetniških svetovalcev, pri pripravi poslovnega načrta,
- stroški spremljave brezposelne osebe tekom izdelave poslovnega načrta, ki jo izvaja svetovalec – organizator pri izvajalcu programa vavčerskega svetovanja na lokalnem nivoju.

**Previdena višina sredstev za izvajanje programa:**

- 1.100.000,00 EUR (v celoti financer MDDSZ)
  - o prenos obveznosti iz leta 2007 v leto 2008: 0,00 EUR
  - o prenos obveznosti iz leta 2008 v leto 2009: 230.000,00 EUR

**III.1.1.3.4 »Zagotavljanje svetovanja in usposabljanja za velike projekte«****Sklic na ukrep v programu ukrepov:**

Program Ukrepov za spodbujanje podjetništva in konkurenčnosti za obdobje 2007 – 2013 št. 1.3.1. in 1.3.2.

**Opis programa:**

Program »Zagotavljanje svetovanja in usposabljanja za velike projekte« bi bil namenjen tistim MSP, ki pri svojem poslovanju potrebujejo pomoč podjetniških svetovalcev pri kompleksnejših projektih (npr. večje in kompleksnejše investicije (finančne konstrukcije, prijave za javne razpise, elaborati ...), širitev na tuje trge (tržno analiza potencialnih trgov ...) in se tudi zavedajo, da morajo za doseganje boljšega in kvalitetnejšega poslovanja vlagati tudi v znanje svojih zaposlenih, zato bi podpirali posebno usposabljanje. Kvota sredstev, ki bi jo imelo podjetje na voljo bi bila 30.000,00 EUR.

**Cilji programa:**

- povečati št. MSP in potencialnih podjetnikov, ki bodo prejeli subvencijo,
- ustvariti nova delovna mesta,
- prilagoditi nivo znanja in usposobljenosti mikro in malih podjetij, ki je potrebno za delovanje, ohranjanje in rast podjetja.

**Pričakovani rezultati:**

- leto 2008: podrobno pripraviti in izvesti ukrep,
- leto 2009: pričetek izvajanja programa; vključiti vsaj 40 podjetji, ki bi tudi prejela subvencijo.

**Način izvedbe:**

Finančna podporna shema de minimis.

**Merila za izbor:**

- kakovost predlaganega projekta,
- reference in usposobljenost izvajalske skupine, organiziranost aktivnosti in časovni načrt izvedbe projekta,
- finančna konstrukcija.

**Končni upravičenci in pogoji:**

Ciljna skupina programa bi bila MSP, ki niso koristniki programa vavčerskega svetovanja.

**Intenzivnost pomoči:**

- podjetniško svetovanje: do 50 %
- posebno usposabljanje: do 45 %

**Shema pomoči:**

Državna pomoč.

**Upravičeni stroški:**

- stroški delavnice,
- stroški individualnega razgovora, ki ga opravi predavatelj delavnice,
- stroški svetovalnih storitev svetovalcev, ki so vpisani v Katalog podjetniških svetovalcev, pri pripravi poslovnega načrta,
- stroški spremljave brezposelne osebe tekom izdelave poslovnega načrta, ki jo izvaja svetovalec – organizator pri izvajalcu programa vavčerskega svetovanja na lokalnem nivoju.

**Predvidena višina sredstev:**

Za leto 2009 za izvajanje programa: 1.700.000,00 EUR.

**Prenos obveznosti iz leta 2007 v leto 2008:**

0

**Predvidena višina sredstev po posameznem sofinancerju:**

MG do 100 %

**III.1.1.4 Spodbujanje podjetništva med posebnimi ciljnim skupinami****Sklic na ukrep v programu ukrepov:**

Program Ukrepov za spodbujanje podjetništva in konkurenčnosti za obdobje 2007 – 2013 št. 1.4.

**Opis programa:**

Izvedeno bo podjetniško usposabljanje, ki bo usmerjeno v izmenjavo informacij za dobre poslovne priložnosti, mreženje med posebnimi ciljnim skupinami, uporabo podjetništvu podpornega okolja, izmenjavo dobrih praks.

**Cilji in kazalniki:**

30 mladih in 30 žensk ustanovi podjetje.

**Pričakovani rezultati:**

- Izvedba podjetniškega usposabljanja za novoustanovljena podjetja z informiranjem, motiviranjem, podjetniškim usposabljanjem posebnih ciljnih skupin (npr. študentje inkubatorjev, absolventi, potencialne podjetnice).

**Način izvedbe:**

Izbor izvajalcev na javnem razpisu ali na drug način (v skladu z Zakonom o javnih finanah in Zakonu o javnih naročilih).

**Merila za izbor:**

Določena v posameznem javnem razpisu ali na drug način (v skladu z Zakonom o javnih finanah in Zakonu o javnih naročilih).

**Končni upravičenci in pogoji:**

Ženske, mladi, osebe iz podeželja ter ranljive skupine.

**Shema pomoči:**

Ni državna pomoč.

**Upravičeni stroški:**

Določeni v posameznem javnem razpisu ali na drug način (v skladu z Zakonom o javnih finanah in Zakonu o javnih naročilih).

**Predvidena višina sredstev:**

200.000 EUR bruto

**Prenos obveznosti iz leta 2007 v leto 2008:**

0

**Predvidena višina sredstev po posameznem sofinancerju:**

MG do 100 %

## **III.1.2 Znanje za gospodarstvo**

### **III.1.2.1 Razvojniki za gospodarstvo**

#### **III.1.2.1.1 Povečanje mobilnosti visokokvalificiranih kadrov v gospodarstvu**

##### **Sklic na ukrep v programu ukrepov:**

Program Ukrepov za spodbujanje podjetništva in konkurenčnosti za obdobje 2007 – 2013 št. 2.2.2.

##### **Opis programa:**

Program je usmerjen v krepitev ustreznih človeških virov za potrebe gospodarstva s stimuliranjem povečevanja deleža vrhunsko izobraženih in visoko kvalificiranih kadrov v gospodarstvu, s prioritarnim razvijanjem naravoslovno-tehničnih znanj.

V okviru tega programa se spodbuja mobilnost visokokvalificiranih kadrov in s tem pretok in plasiranje znanja v naše gospodarstvo. Sofinancirani bodo stroški razvojnega dela raziskovalcev – magistrov in doktorjev, ki bodo z univerz in neprofitnih raziskovalnih organizacij prehajali v podjetja ter stroški razvojnega dela visoko kvalificiranih kadrov, ki bodo iz velikih podjetij prehajali v mala in srednje velika podjetja.

Poleg domačega potenciala prav tako velja na tem mestu omeniti tudi slovenske raziskovalce, ki so se ali se izpolnjujejo na tujih institucijah znanja.

Program omogoča slovenskim podjetjem, da pridobijo ustrezne vrhunske kadre tudi iz tujine, še posebej na področjih, kjer v Sloveniji beležimo primanjkljaj znanja ali tovrstnih kadrov.

##### **Cilji programa:**

- Število prehodov raziskovalcev iz znanosti v gospodarstvo.
- Število prehodov visokokvalificiranih kadrov iz velikih podjetij v mala in srednjevelika podjetja.

##### **Pričakovani rezultati:**

- V letu 2008 podpreti vsaj 30 prehodov raziskovalcev iz znanosti v gospodarstvo.
- V letu 2008 podpreti vsaj 30 prehodov visokokvalificiranih kadrov iz velikih podjetij v mala in srednjevelika podjetja.

##### **Način izvedbe:**

Finančna podporna shema de minimis ali shema pomoči Razvoj, raziskave, inovacije.

##### **Merila za izbor:**

- kvaliteta raziskovalca,
- kvaliteta upravičenca,
- kvaliteta RR projekta in pričakovani učinki.

**Končni upravičenci:**

- podjetje, ki prejema osebe iz znanosti,
- MSP, ki prejema osebe iz velikega podjetja,
- osebe mora imeti zaključen doktorat ali magisterij,
- osebe mora imeti zaključeno univerzitetno izobrazbo.
- samo MSP podjetje v primeru uporabe sheme pomoči Razvoj, raziskave, inovacije.

**Intenzivnost pomoči:****a) Spodbujanje prehoda raziskovalcev iz institucij znanja v gospodarstvo**

- največ do 75 % upravičenih stroškov za največ 3 leta na podjetje in na osebo;
- v primeru uporabe sheme pomoči Razvoj, raziskave, inovacije je največ do 50% za največ 3 leta na podjetje in na osebo.

**b) Spodbujanje prehoda visokokvalificiranih kadrov iz velikih podjetij v mala in srednje velika podjetja**

- do 50 % upravičenih stroškov za največ 3 leta na podjetje in na osebo.

**Shema pomoči:**

De minimis ali Razvoj, raziskave, inovacije.

**Upravičeni stroški:**

- stroški bruto plače (plača, nadomestila in drugi osebni prejemki iz plačilne liste, vključno z davki in prispevki) visokokvalificiranega osebja.

**Predvidena višina sredstev (samo osnova za pripravo finančnega načrta):**

609.415,00 EUR.

**Prenos obveznosti iz leta 2007 v leto 2008:**

0,0 EUR.

**Predvidena višina sredstev po posameznem sofinancerju:**

Okvirna višina nepovratnih sredstev, ki je na razpolago za sofinanciranje predmeta javnega razpisa, je 4.062.765,00 EUR, in sicer iz namenskih sredstev EU, proračunska postavka 6882 Usposabljanje strokovnjakov in raziskovalcev 07-13-EU, 3.453.350,25 EUR (oz. 85 %) in iz pripadajočih postavk slovenske udeležbe, proračunska postavka 6966 Usposabljanje strokovnjakov in raziskovalcev 07-13-slovenska udeležba, 609.414,75 EUR (oz. 15 %).

Višina sredstev za izvedbo javnega razpisa je za leto 2008-2010 4.062.765,00 EUR. Od tega za leto 2008 609.415,00 EUR, za leto 2009 2.031.382 EUR in za leto 2010 1.421.968,00 EUR.

**Od tega prenos obveznosti iz leta 2008 v leto 2009:**

### **III.1.2.1.2 Raziskovalno razvojne dejavnosti interdisciplinarnih razvojnih skupin v podjetjih**

#### **Sklic na ukrep v programu ukrepov:**

Program Ukrepov za spodbujanje podjetništva in konkurenčnosti za obdobje 2007 – 2013 št. 2.2.3.

#### **Opis programa:**

Program je usmerjen v spodbujanje podjetij za intenzivnejši, na znanju temelječ razvoj, kar bo omogočilo slovenskemu gospodarstvu obvladovanje vse hitrejšega tehnološkega napredka kot glavnega vira za povečevanje konkurenčnosti v globalnem prostoru.

Upravičene aktivnosti so študije tehnične izvedljivosti in industrijske raziskave, usmerjene v pridobivanje novega znanja in spretnosti za razvoj novih proizvodov, procesov ali storitev ali za znatno izboljšanje obstoječih izdelkov, procesov ali storitev. Vključujejo ustvarjanje delov komponent za kompleksne sisteme, ki so potrebni za industrijske raziskave in eksperimentalni razvoj.

Podjetja bodo lahko povabila k sodelovanju visoko kvalificirane strokovnjake iz ustreznih področij za delo na tehnološko razvojnih projektih (vključno s trženjem produktov, nastalih v okviru projekta) tudi na podlagi baze podatkov, ki jo bo zagotavljal JAPTI.

#### **Cilji programa:**

**Priprave podlag za pričetek izvajanja programa v letu 2009.**

#### **Pričakovani rezultati?**

V letu 2008 se bo pripravil predlog izvedbe ukrepa. Izvedeno bo v tretjem kvartalu.

#### **Način izvedbe:**

V sodelovanju s prestavniki MG bo pripravljena vsebina razpisa in razpisne dokumentacije.

#### **Merila za izbor (izhodišča za pripravo razpisa):**

- raziskovalno razvojna kakovost predlaganega projekta,
- reference in usposobljenost izvajalske skupine, organiziranost raziskovalno razvojnih aktivnosti in časovni načrt izvedbe projekta,
- finančna konstrukcija.

#### **Končni upravičenci in pogoji:**

MSP in velika podjetja.

#### **Intenzivnost pomoči (izhodišča za pripravo razpisa):**

Za industrijske raziskave se lahko dodeli pomoč do višine 50 % upravičenih stroškov projekta. Za predkonkurenčne razvojno raziskovalne aktivnosti se lahko dodeli pomoč do višine 25 % upravičenih stroškov projekta. Za študije o tehnični izvedljivosti se lahko dodeli pomoč v višini 75 % upravičenih stroškov projekta, če so pogoj za izvedbo industrijske raziskave, in v višini 50 % upravičenih stroškov projekta, če so pogoj za izvedbo predkonkurenčne razvojno-raziskovalne aktivnosti.

#### **Shema pomoči (izhodišča za pripravo razpisa):**

Program tehnološkega razvoja, ukrep Raziskovalno razvojne dejavnosti v podjetjih, N472/2006 – Slovenija.

### **Upravičeni stroški**

Ministrstvo zagotavlja sofinanciranje razvojno raziskovalnih projektov v podjetjih za pridobivanje novih znanj ter za nove, spremenjene ali izboljšane proizvode, postopke ali storitve, tudi npr. z uporabo informacijskih in komunikacijskih tehnologij, s sofinanciranjem stroškov za industrijske raziskave, predkonkurenčne razvojno raziskovalne aktivnosti in študije o tehnični izvedljivosti.

Upravičeni stroški so:

- stroški osebja, raziskovalci, tehniki in ostalo podporno osebje, ki je zaposleno izključno za raziskovalno dejavnost in eksperimentalni razvoj,
- stroški instrumentov, opreme in zemlje ter zgradb, ki se uporabljajo izključno in stalno za raziskovalno dejavnost,
- stroški svetovanja in drugih storitev, ki se uporabljajo izključno za raziskovalno dejavnost, vključno z raziskavami, tehničnimi znanjem in patenti, ki so kupljeni iz zunanjih virov,
- režijski stroški, ki so nastali neposredno kot rezultat raziskovalne dejavnosti,
- ostali stroški delovanja (npr. stroški materialov, energentov in podobno), ki so nastali neposredno kot rezultat raziskovalne dejavnosti.

**Predvidena višina sredstev (samo osnova za pripravo finančnega načrta):**

**Prenos obveznosti iz leta 2007 v leto 2008:**

**Predvidena višina sredstev po posameznem sofinancerju:**

**Od tega prenos obveznosti iz leta 2008 v leto 2009:**

Izvajanje ukrepa se prenese na JAPTI. V letu 2008 razvili in v tretjem kvartalu izvede.

### **III.1.3 Razvoj in inovacije v gospodarstvu**

#### **III.1.3.1 Gospodarsko-razvojno-logistične platforme (infrastruktura)**

##### **III.1.3.1.1 Spodbujanje investicij v gospodarsko-razvojno-logističnih platformah**

###### **Sklic na ukrep v programu ukrepov:**

Program Ukrepov za spodbujanje podjetništva in konkurenčnosti za obdobje 2007 – 2013 št. 3.1.1.

Resolucija o nacionalnih razvojnih projektih za obdobje 2007-2013.

Načrt izvajanja resolucije o nacionalnih razvojnih projektih za obdobje 2007-2013.

###### **Opis programa:**

Program zagotavlja vzpostavitev ustrezne infrastrukture na geografskih področjih v Sloveniji, kjer je prisotna dovolj velika kritična masa znanja, oz. institucij znanja, gospodarskega razvoja ter koncentracija gospodarstva in prebivalstva. Gospodarsko razvojno-logistične platforme kot infrastruktura nacionalnega pomena obsegajo:

- a) poslovno-industrijsko-logistična območja,
- b) tehnološke parke,
- c) mrežni regionalni podjetniški inkubatorji,
- d) univerzitetni (visokošolski) inkubatorji s pisarnami za prenos tehnologij.

###### **Cilji programa:**

- Pripravljeni vsebinsko strukturirani podprojekti gospodarskih središč.
- Izdelane študije izvedljivosti in upravičenosti za gospodarska središča kot celoto in posamezne podprojekte v okviru gospodarskih središč še dodatno z analizami stroškov in koristi.
- Pripravljene strokovne osnove in sprejeti prostorski akti za posamezne projekte gospodarskih središč.
- Pripravljen in izveden postopek pridobivanja zasebnih partnerjev skladno z Zakonom o javno zasebnem partnerstvu ter podpisane pogodbe med javnim in zasebnim partnerjem.
- Pripravljene vloge za posamezne projekte gospodarskih središč za pridobitev sredstev strukturnih skladov.

###### **Pričakovani rezultati:**

- Pripravljene strukturirane vsebine posameznih podprojektov v okviru 4 gospodarskih središč.
- Sprejeti prostorski akti posameznih podprojektov v okviru 4 gospodarskih središč.
- Pripravljene ponudbe za pridobitev zasebnih partnerjev v okviru 4 gospodarskih središč.
- Pripravljene vloge za pridobitev sredstev sofinanciranja strukturnih skladov v okviru posameznih podprojektov v okviru 4 gospodarskih središč.

**Način izvedbe:**

Priprava in izvedba javnega naročila za izbiro izvajalcev priprave projektno investicijske dokumentacije za posamezne podprojekte gospodarskih središč.

Strokovno vsebinsko in postopkovno spremljanje priprave projektno investicijske dokumentacije, vloge za pridobitev sredstev sofinanciranje strukturnih skladov in ponudbe za pridobitev zasebnih partnerjev.

**Merila za izbor:**

- Kriteriji MG za uspostavljanje podjetniškega okolja nacionalnega pomena (poslovno industrijska cona, tehnološki park, univerzitetni inkubator, mrežni regionalni inkubator, logistični center).
- Ekonomska upravičenost izvedbe določene na osnovi študije izvedljivosti in upravičenosti z analizami stroškov in koristi skladno s Cost benefit analize EU.
- Finančna izvedljivost.
- Tehnično tehnološka izvedljivost.
- Prostorsko tehnološka izvedljivost.

**Končni upravičenci in pogoji:**

Podjetja, ustanovljena po modelu javno zasebnega partnerstva skladno z JZP.

**Intenzivnost pomoči (po potrebi):**

Do 40 % upravičenih stroškov .

**Shema pomoči / oblika (po potrebi):**

Državne pomoči.

**Upravičeni stroški (po potrebi):**

- stroški priprave projektno investicijske dokumentacije za posamezne podprojekte gospodarskih središč.

**Predvidena višina sredstev (samo osnova za pripravo finančnega načrta):****Prenos obveznosti iz leta 2007 v leto 2008:**

0

**Predvidena višina sredstev po posameznem sofinancerju:**

8.000.000 EUR.

**Od tega prenos obveznosti iz leta 2008 v leto 2009:**

0

### **III.1.3.1.2 Sredstva za delovanje tehnoloških parkov, podjetniških inkubatorjev in univerzitetnih inkubatorjev**

#### **Sklic na ukrep v programu ukrepov:**

Program Ukrepov za spodbujanje podjetništva in konkurenčnosti za obdobje 2007 – 2013 št. 3.1.2.

#### **Opis programa:**

V okviru javnega razpisa na podlagi katerega smo v letu 2007 zagotavljali sredstva za delovanje tehnoloških parkov, podjetniških inkubatorjev in univerzitetnih inkubatorjev bodo na podlagi zadnjega poročila nastale obveznosti, ki jih bomo pokrili v letu 2008 v predvideni višini 230.000 EUR. Rezultati in aktivnosti se vežejo na pogodbeno obdobje v letu 2007 in v okviru teh bodo doseženi tudi rezultati opredeljeni v programu dela za leto 2007.

#### **Aktivnosti:**

Izvedba postopkov za izplačilo obveznosti.

#### **Cilji programa:**

Realiziranje pogodbenih obveznosti do tehnoloških parkov, podjetniških inkubatorjev in univerzitetnih inkubatorjev.

#### **Pričakovani rezultati:**

- Rezultati se nanašajo na leto 2007.
- Vsaj 2 popolnoma vzpostavljena tehnološka parka v Sloveniji.
- Vsaj 5 popolnoma vzpostavljenih podjetniških inkubatorjev.
- Vsaj 4 popolnoma vzpostavljeni univerzitetni inkubatorji.

#### **Način izvedbe:**

Finančna podpora shema de minimis.

#### **Merila za izbor:**

Pri izboru so bila uporabljena naslednja merila:

- vsebina projekta (zasnova, delovni načrt, jasnost in izvedljivost, rezultati projekta),
- trajnost ( učinki na okolje, multiplikativni učinki),
- sposobnost za izvedbo projekta (tehnična znanja in izkušnje, finančni viri, infrastruktura, kadrovska zasedba).

#### **Končni upravičenci:**

Tehnološki parki, podjetniški inkubatorji, univerzitetni inkubatorji.

#### **Intenzivnost pomoči:**

Do 100 %.

#### **Shema pomoči:**

De minimis.

**Upravičeni stroški:**

- Stroški materiala in storitev, ki so potrebni za delovanje (v tistem delu, ko se stroški ne zaračunavajo inkubiranim podjetjem).
- Stroški dela zaposlenih (plače, materialni stroški, usposabljanje).

**Predvidena višina sredstev (samo osnova za pripravo finančnega načrta):**

230.000 EUR

**Prenos obveznosti iz leta 2007 v leto 2008:**

230.000 EUR

**Predvidena višina sredstev po posameznem sofinancerju:**

100 % MG

**III.1.3.2 Razvoj v gospodarstvu****III.1.3.2.1 Spodbujanje raziskovalno razvojne dejavnosti v podjetjih****Sklic na ukrep v programu ukrepov:**

Program Ukrepov za spodbujanje podjetništva in konkurenčnosti za obdobje 2007 – 2013 št. 3.2.1.

**Opis programa:**

Program je namenjen spodbujanju aplikativnih razvojno raziskovalnih projektov v podjetjih za pridobivanje novih znanj ter za nove, spremenjene ali izboljšane izdelke, postopke ali storitve. Podprti bodo projekti, ki bodo v celoti sodili v eno ali več naslednjih raziskovalnih kategorij: industrijske raziskave, eksperimentalni razvoj.

**Cilji programa:**

- omogočiti želimo gospodarstvu elemente razvoja, ki omogočajo trajnostno rast podjetja, visoko dodano vrednost izdelkov in storitev ter sposobnost konkuriranja na globalnih trgih,
- spodbuditi tehnološki preboj podjetij.

**Pričakovani rezultati:**

- povečati delež inovacijsko aktivnih podjetij,
- povečati delež izvoza proizvodov visoke tehnologije v celotnem nacionalnem izvozu,
- nova kvalitetna delovna mesta v podprtih podjetjih,
- višja rast BDV v podprtih podjetjih glede nad povprečjem v panogi,
- doseganje rezultatov bo v naslednjih letih.

**Način izvedbe:**

Pripravljen in v tretjem kvartalu izveden razpis.

Japti bo izvedel javni razpis na podlagi katerega bodo zunanji ocenjevalci ocenili projekte in predlagali v sofinanciranje izbrane projekte. Na podlagi sklenjenih pogodb bo izvajano sofinanciranje projekta, spremljanje in evalviranje projektov.

**Merila za izbor:**

- konkurenčnost podjetja na domačem in tujih trgih,
- vpliv projekta na rast konkurenčnosti podjetja,
- partnerstvo med podjetji ter med podjetji in RR institucijami (pri velikih projektih),
- inovacijska in tehnološka pomembnost, kakovost in zahtevnost projekta,
- usposobljenost izvajalske skupine,
- organiziranost raziskovalno razvojnih aktivnosti in časovni načrt izvedbe projekta,
- finančna konstrukcija (razmerje med stroški in rezultati projekta).

**Končni upravičenci in pogoji:**

MSP in velika podjetja.

**Predvidena višina sredstev (samo osnova za pripravo finančnega načrta):**

3.000.000 EUR

**Prenos obveznosti iz leta 2007 v leto 2008:**

0

**Predvidena višina sredstev po posameznem sofinancerju:**

Ministrstvo za gospodarstvo 100 %.

### III.1.3.2.2 Spodbujanje zaposlovanja pri realiziranju velikih investicij

**Sklic na ukrep v programu ukrepov:**

Operativni program razvoja človeških virov za obdobje 2007-2013, 1. razvojna prioriteta, prednostna usmeritev 1.4 Pospeševanje novih zaposlitvenih možnosti.

**Opis programa:**

V okviru tega programa želimo spodbuditi povečanje števila velikih investicij tako s strani domačih investitorjev. V okviru programa želimo podpreti odpiranje novih delovnih mest, ki so povezana z realizacijami velikih investicij.

**Cilji programa:**

- Spodbuditi novo zaposlovanje v okviru realiziranih velikih investicij.
- Spodbuditi realiziranje novih velikih investicij v Sloveniji.

**Pričakovani rezultati:**

- Realizirano 500 novih zaposlitev v okviru realiziranih velikih investicij,
- Podpreti realiziranje 10 novih velikih investicij v Sloveniji.

**Način izvedbe:**

JAPTI bo pripravil razpis in razpisno dokumentacijo, skladno s pravnimi podlagami, ki so osnova za izvedbo razpisa.

**Merila za izbor:**

- vrednost investicije,
- število novih zaposlitev.

**Končni upravičenci in pogoji:**

Podjetja, ki realizirajo velike investicije na področju proizvodnje, raziskav in razvoja ter storitev, ki se mednarodno tržijo. (turizem?)

Podjetja zagotovijo dokazila o zaposlitvi in se zavežejo za ohranitev delovnih mest za obdobje določiti glede na smernice let.

**Upravičeni stroški (po potrebi):**

- na vsako odprto delovno mesto v višini 1.500 EUR,
- stroški bruto plač za dvoletno obdobje 30 % sofinanciranja za velika podjetja, 40 za srednjevelika podjetja in 50 % za mala podjetja.

**Predvidena višina sredstev (samo osnova za pripravo finančnega načrta):**

750.000 EUR.

Realizacija v letu 2009 je samo del plače.

**Prenos obveznosti iz leta 2007 v leto 2008:**

/

**Predvidena višina sredstev po posameznem sofinancerju:**

MDDSZ 100 %.

**III.1.3.3 Inovacije****III.1.3.3.1 Slovenski center za konkurenčnost in inovativnost****Sklic na ukrep v programu ukrepov:**

Program Ukrepov za spodbujanje podjetništva in konkurenčnosti za obdobje 2007 – 2013  
št. 3.3.1

**Opis programa:**

Slovenski center za konkurenčnost in inovativnost bo deloval kot skupna stična točka aktivnosti posameznih subjektov podpornega okolja ter tako omogočal enotno vstopno točko za vse predstavnike potencialnih uporabnikov njihovih storitev. Center kot tak ne bo izvajal vsebinskih storitev, marveč bo deloval kot usmerjevalec, posrednik in povezovalac vseh akterjev inovacijskega podpornega okolja ter uporabnikov. Tako se aktivnosti ne bodo podvajale, marveč bodo optimizirane in boljše izkoriščene. V primeru ugotovljenih potrebnih novih podpornih aktivnosti center.

**Cilji programa:**

Vzpostavitev novih podpornih storitev na področju zaščite in trženja invencij ter inovacij.

**Pričakovani rezultati:**

- Izvedena promocija podpornih institucij na področju inovacij.
- Oblikovana baza podatkov ponudbe in povpraševanja na področju inovacij.

**Način izvedbe:**

- Povezovanje in promoviranje subjektov in iniciativ podpornega okolja.
- Informiranje s področja trženja in zaščite intelektualne lastnine.
- Spodbujanje podpornega okolja za zagotavljanje podpore pri iskanju potencialnih partnerjev, in pripravi prijav na nacionalne in EU projekte.
- Oblikovanje baze podatkov, ki bo povezovala ponudbo in povpraševanje na področju inovacij.
- Informiranje in podpora na področju pridobivanja finančnih virov.
- Analiziranje učinkovitosti podpornega okolja, identificiranje morebitnih pomanjkljivosti ter priprava predloga aktivnosti za nadgradnjo podpornega okolja.
- Priprava virtualnega orodja za vmeščanje poslovnih zamisli v poslovni cikel razvoja projekta.

**Merila za izbor:**

Kvalitete in reference ponudnika storitev v okviru nalog centra.

**Končni upravičenci in pogoji:**

Uporabniki storitev predstavljenega podpornega okolja so podjetja, s poudarkom na malih in srednje velikih podjetjih, posamezniki (npr. samostojni raziskovalci-inovatorji, potencialni podjetniki, podjetnice, študenti, mladi), razvojno raziskovalne institucije (visokošolski zavodi, inštituti, fakultete, tehnološki centri), različne oblike organizacijsko-vsebinskih oblik (tehnološke mreže, grozdi, tehnološke platforme, centri odličnosti).

**Intenzivnost pomoči (po potrebi):****Shema pomoči / oblika (po potrebi):**

Ni državna pomoč, dotacija.

**Upravičeni stroški (po potrebi):**

Stroški za vzpostavitev in izvajanje nalog centra.

**Predvidena višina sredstev (samo osnova za pripravo finančnega načrta):**

100.000 EUR.

**Prenos obveznosti iz leta 2007 v leto 2008:**

0

**Predvidena višina sredstev po posameznem sofinancerju:**

Ministrstvo za gospodarstvo 100 %.

### **III.1.3.3.2 Spodbujanje MSP za pridobivanje pravic industrijske lastnine**

#### **Sklic na ukrep v programu ukrepov:**

Program Ukrepov za spodbujanje podjetništva in konkurenčnosti za obdobje 2007 – 2013 št. 3.3.3.

#### **Opis programa:**

Namen programa je sofinanciranje stroškov MSP pri pridobivanju in potrjevanju patentov in drugih pravic industrijske lastnine.

#### **Cilji programa:**

Število evropskih patentov na milijon prebivalcev se do leta 2010 bistveno poveča, s 35 v letu 2002 na 100 v 2013 (skupen cilj 3.2. in 3.3.3.).

#### **Pričakovani rezultati:**

Število patentnih prijav v okviru podpornega okolja 30 na leto.

#### **Način izvedbe:**

V letu 2008 se bo pripravil predlog izvedbe ukrepa.

#### **Merila za izbor:**

Tržni potencial intelektualne lastnine.

#### **Končni upravičenci in pogoji:**

MSP ter potencialni podjetniki.

#### **Intenzivnost pomoči (po potrebi):**

Do enake ravni pomoči, do katere bi bila upravičena kot pomoč R&R v zvezi z dejavnostmi raziskav, ki so najprej pripeljale do zadevnih pravic industrijske lastnine (temeljne raziskave, industrijske raziskave).

#### **Shema pomoči:**

Raziskave, razvoj, inovacije (ko bo shema potrjena).

#### **Upravičeni stroški:**

- vsi stroški, nastali pred podelitvijo pravice na izvorni stopnji pristojnosti, vključno s stroški, ki so povezani s pripravo, vlaganjem in obravnavo prošnje kot tudi stroški, nastali pri obnovi prijave pred podelitvijo pravice;
- stroški prevajanja in drugi stroški, nastali zaradi pridobivanja ali potrditve pravice na drugih stopnjah pristojnosti;
- stroški, nastali pri zaščiti veljavnosti pravice med uradno obravnavo prošnje in možni postopki za nasprotovanje, tudi če so ti stroški nastali po podelitvi pravice.

#### **Predvidena višina sredstev (samo osnova za pripravo finančnega načrta):**

Finančna sredstva se bodo pričela koristiti v letu 2009.

#### **Prenos obveznosti iz leta 2007 v leto 2008:**

0

**Predvidena višina sredstev po posameznem sofinancerju:**  
Ministrstvo za gospodarstvo 100 %

### **III.2 SEKTOR ZA POSPEŠEVANJE TUJIH NEPOSREDNIH INVESTICIJ IN INTERNACIONALIZACIJO TER PREDSTAVNIŠTVA SLOVENSKEGA GOSPODARSTVA JAPTI V TUJINI**

Dejavnosti Sektorja za pospeševanje tujih neposrednih investicij in internacionalizacijo ter predstavništva slovenskega gospodarstva JAPTI v tujini obsegajo aktivnosti, ki prispevajo k hitrejši in kakovostnejši globalizaciji slovenskega gospodarstva ter s tem prispevajo k uresničevanju strategij gospodarskega razvoja države.

**Področje pospeševanja tujih neposrednih investicij (TNI)**, ki predvsem izvaja aktivnosti, ki so namenjene tuji podjetjem, bo v letu 2008 v čim večji meri svoje delovanje osredotočilo na intenzivno promoviranje in trženje Slovenije kot lokacije za investicije ter na zagotavljanje kakovostnih svetovalnih ter drugih storitev za tuje investitorje. Pri tem so med dejavnostmi področja pomembna tudi analiziranja konkurenčnosti Slovenije kot lokacije za TNI. Tujim neposrednim investitorjem bo JAPTI preko javnega razpisa dodeljeval tudi finančne spodbude.

#### **Primarni cilji področja pospeševanja TNI:**

Področje TNI si bo prizadevalo za **povečanje števila tujih neposrednih investicij** v Sloveniji, predvsem v **projekte z višjo dodano vrednostjo**, kar je nujno povezano tudi s promocijskimi aktivnostmi, s katerimi želimo **dvigniti prepoznavnost Slovenije** kot ene najbolj privlačnih lokacij za tuje investicije v Srednji in Vzhodni Evropi ter tako prispevati k razvoju konkurenčnosti slovenskega gospodarstva.

**Področje za spodbujanje internacionalizacije (INT)**, ki izvaja aktivnosti, ki so namenjene slovenskim gospodarskim subjektom, ki želijo prodreti na tuje trge. Za te namene JAPTI tudi ustanavlja na tujih trgih **predstavništva slovenskega gospodarstva (PSG)**. V letu 2008 bo na področju programa internacionalizacije JAPTI izvajal sedem ključnih programskih aktivnosti: zunanjetrgovinske informacije in svetovanje na spletnem portalu Izvozno okno, izobraževanje za mednarodno poslovanje, promocijo ponudbe slovenskega gospodarstva, organizacijo vhodnih in izhodnih gospodarskih delegacij, organizacijo promocijskih skupinskih nastopov na sejmih, konferencah ter predstavitvah v tujini, organizacijo konferenc in seminarjev v Sloveniji in vzpostavil sodelovanje s poslovnimi klubi v tujini.

#### **Primarni cilji INT:**

Področje delovanja INT je usmerjeno v povečanje slovenskega izvoza in neposrednih izhodnih investicij, predvsem v povečanje števila vstopov podjetij na tuje trge s poudarkom na malih in srednjih podjetjih, v povečanje izvoza blaga in storitev na obstoječih trgih in zmanjšanje poslovnih tveganj slovenskih podjetij pri vstopanju na tuje trge, v diverzifikacijo slovenskega izvoza ter nudenje širši javnosti kvalitetne informacije, vezane na internacionalizacijo poslovanja.

#### **Področje predstavništva slovenskega gospodarstva (PSG)**

JAPTI bo v letu 2008 ustanovil še pet novih PSG.

##### **III.2.1 Spodbujanje tujih neposrednih investicij (TNI)**

### III.2.1.1 Informacijske, svetovalne in druge storitve za tuje investitorje

#### **Sklic na ukrep v programu ukrepov:**

Program Vlade Republike Slovenije za spodbujanje tujih neposrednih investicij za obdobje 2005 – 2009, 4.1 in 5.1.

#### **Opis:**

JAPTI bo vzdrževal in posodabljal obsežno bazo informacij, v kateri je treba izpostaviti poleg splošne predstavitve Slovenije, makroekonomske podatke, finančni sistem, infrastrukturo, človeške vire, že obstoječe TNI, davčno zakonodajo in računovodstvo. Za čim popolnejšo podobo podjetniškega okolja so potrebne informacije o ustanovitvi gospodarskih družb, urejenost zakonodaje s področja gospodarskega prava ter uporabni naslovi pristojnih in odgovornih inštitucij, z opisi in podatki za izbrane oziroma posamezne gospodarske panoge. Te informacije morajo biti potencialnim tujim neposrednim investitorjem in drugim zainteresiranim javnostim v čim večji meri dosegljive v angleškem jeziku (delno v nemškem, italijanskem in francoskem jeziku), vključno z bazo, ki je dostopna preko spletnega portala [www.InvestSlovenia.si](http://www.InvestSlovenia.si) in prvenstveno namenjena potencialnim tujim investitorjem.

Preko zgoraj navedenega spletnega portala in še posebej preko elektronske pošte bo TNI vsem zainteresiranim posredoval informacije (tudi nestandardizirane) in sistematično informiral ciljne skupine uporabnikov o razpoložljivih storitvah in poslovnih priložnostih.

TNI bo izvajal podporne svetovalne storitve tujim podjetjem v vseh fazah, od predinvesticijskega obdobja (začetno pridobivanje najrazličnejših informacij, razlage le teh, iskanje primernih lokacij, ipd.), spremljanje in pomoč tujim investitorjem v času investicije (npr. v zelo aktivnem obdobju pridobivanja vseh dovoljenj in spodbud) kot tudi v poinvesticijskem obdobju, ko se investitor morda odloča za širitev proizvodnje oziroma storitvenih dejavnosti (npr. pri spodbudah za širitev).

TNI bo organiziral obiske potencialnih tujih investitorjev v Sloveniji, organiziral sestanke na državni in lokalni ravni, pomagal pri iskanju primernih lokacij (industrijska zemljišča, poslovne cone ali že obstoječe hale in druge stavbe) in možnih odbaviteljev ter investitorje spremljal na sestankih.

Skozi aktivno članstvo v WAIPA (World Association of Investment Promotion Agencies) bo JAPTI pridobil dodatna znanstva na nivoju sorodnih evropskih in svetovnih agencij, obenem pa širil in dopolnjeval dostop do ključnih znanj in informacij s področja TNI, ki so nujno potrebne za boljše servisiranje potencialnih tujih investitorjev oz. strank. Poleg tega se bo JAPTI udeleževal vsebinsko primernih drugih konferenc oz. izobraževalnih seminarjev, kjer bo lahko dostopal do tovrstnih znanj in informacij.

#### **Cilji:**

Cilji so usmerjeni k izboljšanju kakovosti tako imenovanih »servisnih uslug« ter odgovorov na povpraševanja, ki jih s strani tujih interesentov v zvezi s TNI dobiva JAPTI ter k splošnemu dvigu ravni drugih storitev, ki jih za tuje investitorje izvaja JAPTI. S tem bo TNI pomagal pozitivno vplivati na podobo Slovenije kot lokacije za TNI.

#### **Pričakovani rezultati:**

- odgovoriti na vsaj 300 povpraševanj s strani ciljne skupine uporabnikov storitev JAPTI za tuje investitorje (poleg podjetij so všteta tudi vpraševanja novinarjev, institucij, študentov itd.),
- organizirati vsaj 50 obiskov ciljne skupine uporabnikov.

**Način izvedbe:**

JAPTI in zunanji izvajalci, ki bodo izbrani v skladu s postopki JN.

**Ciljna skupina uporabnikov:**

- potencialni tuji investitorji,
- obstoječi tuji investitorji,
- specializirane svetovalne ustanove,
- medijske hiše (uredniki, novinarji) in drugi zainteresirani posamezniki.

**Upravičeni stroški (po potrebi):**

- stroški vzdrževanja in nadgradnje baze informacij za tuje investitorje;
- stroški posredovanja informacij in svetovanja;
- stroški prevajanja in lektoriranja;
- stroški organizacije in izpeljave obiskov tujih investitorjev;
- stroški študentskega dela;
- stroški članarine v WAIPA;
- stroški objav v Uradnem listu.

**Predvidena višina sredstev (samo osnova za pripravo finančnega načrta):**

43.000,00 EUR (MG 100 %).

**Prenos obveznosti iz leta 2007 v leto 2008:**

??? EUR

### **III.2.1.2 Promocija in trženje Slovenije in njenih regij kot lokacije za TNI**

**Sklic na ukrep v programu ukrepov:**

Program Vlade Republike Slovenije za spodbujanje tujih neposrednih investicij za obdobje 2005 – 2009, 1.4, 4.2 in 4.3.

**Opis:**

V okviru promocije in trženja Slovenije in njenih regij kot lokacije za TNI so zajete aktivnosti, ki delujejo v smeri splošne promocije Slovenije kot lokacije za TNI in so istočasno usmerjene tudi na pridobivanje TNI oziroma v privabljanje konkretna tujih podjetij za investiranje v Slovenijo. Ker Slovenija v mednarodnem poslovnem svetu med potencialnimi investitorji ni prepoznana kot privlačna lokacija za TNI, bo skušal JAPTI v mednarodnem prostoru zlasti v času predsedovanja EU, izkoristiti priložnost in kot nosilec promocijskih in trženjskih aktivnosti Slovenije kot lokacije za TNI izboljšati prepoznavnost Slovenije, promocijska sporočila pa nujno usmeriti na ožje segmente potencialnih investitorjev, predvsem na nišne investitorje, za katere je Slovenija ustrezno poslovno okolje.

Pri promociji podobe in trženju Slovenije kot lokacije za TNI se bo uporabljalo enotno celostno podobo, ki bo oblikovno in vsebinsko v skladu s prenovljenimi spletnimi stranmi in pod obstoječo blagovno znamko InvestSlovenia.

JAPTI bo na spletnem portalu [www.InvestSlovenia.org](http://www.InvestSlovenia.org), preko tiskanih publikacij (lastnih, partnerskih in odkupljenih) ter člankov s kakovostimi in ažurnimi informacijami promoviral Slovenijo kot lokacijo za TNI.

JAPTI bo v tujih in domačih medijih oglaševal Slovenijo kot lokacijo za TNI ter sodeloval z novinarji medijev, ki so vsebinsko povezani z dejavnostjo TNI in namenjeni predvsem poslovnim javnostim.

JAPTI bo izvajal aktivnosti promocije in direktnega trženja preko vseh neposrednih oblik komunikacije s potencialnimi tujimi investitorji, predvsem s čim bolj načrtovanimi predstavitevami investicijskega okolja v Sloveniji na specializiranih sejmih (nepremičninskih in drugih), investicijskih in poslovnih konferencah ter na drugih promocijskih dogodkih. Pri omenjenih aktivnostih je predvideno tudi sodelovanje in povezovanje z drugimi partnerji. JAPTI bo tako (so)organiziral vsaj eno poslovno konferenco za tuje investitorje v letu 2008.

JAPTI bo promoviral in tržil gospodarsko logistične centre, v kolikor bodo pravočasno izdelane študije o izvedljivosti.

Pri promociji in trženju Slovenije kot lokacije za TNI bo JAPTI kot orodje predstavitve uporabljal GIS virtualni spletni portal s potrebnimi prikazi potencialnih slovenskih lokacij, ki ga bo tudi nadalje dograjeval z vsemi potrebnimi podatki na ravni države, regije, lokalne skupnosti, ... vse do konkretne parcele.

JAPTI bo določene aktivnosti promocije in trženja izvajal tudi preko PSG JAPTI v tujini in sicer predvsem z obveščanjem in predstavitevami.

JAPTI bo nadalje izvajal animacijske aktivnosti med obstoječimi tujimi investitorji (predstavitve, letna srečanja kot je »Tuji investitor leta«), saj so zadovoljni investitorji v Sloveniji najboljši »ambasadorji« Slovenije na področju TNI in jim JAPTI namenja posebno pozornost. Redno jih bo obveščal o obstoječih spodbudah in izboljšavah poslovnega okolja v Sloveniji ter jim nudil druge zelene informacije.

Z namenom večje prepoznavnosti Slovenije kot lokacije za TNI bo JAPTI sistematično sodeloval s ključnimi svetovalnimi podjetji, ki svetujejo podjetjem pri iskanju novih lokacij za investiranje na tujih trgih. Za izbrana svetovalna podjetja bo JAPTI organiziral študijski obisk v Sloveniji, da bi ta Slovenijo vidneje uvrščala na sezname svojih strank kot možno lokacijo za TNI ter tako delovala v smislu t.i. multiplikatorjev.

#### **Cilji:**

- uresničevanje dolgoročne strategije gospodarskega razvoja države,
- enakomeren regionalni gospodarski razvoj na področju gospodarstva,
- izboljšanje podobe in rast prepoznavnosti Slovenije kot lokacije za TNI,
- povečanje zanimanja tujih podjetij za investiranje v Slovenijo in povečanje števila realiziranih projektov.

**Pričakovani rezultati:**

- povečanje števila obiskovalcev portala [www.InvestSlovenia.org](http://www.InvestSlovenia.org) za 3 % v primerjavi z letom 2007,
- izslediti po sektorskem principu iz ciljnih držav vsaj 10 novih potencialnih investitorjev z realnimi možnostmi za izvedbo investicije v Sloveniji,
- vzpostaviti vsaj 200 kakovostnih kontaktov, od tega vsaj 30 resnih povpraševanj za investiranje v Slovenijo.

**Ciljna skupina uporabnikov:**

- potencialni tuji investitorji v izbranih državah,
- obstoječi tuji investitorji,
- tuje poslovne javnosti,
- tuji mediji,
- specializirana svetovalna podjetja in inštitucije,
- lokalne skupnosti in upravljavci industrijskih con.

**Način izvedbe:**

Promocijske in trženjske aktivnosti bodo izvajali sodelavci JAPTI, odprta PSG v tujini ter izvajalci, ki bodo izbrani v skladu s postopki JN. V posamezne aktivnosti se vključujejo tudi ekonomski svetovalci na diplomatsko-konzularnih predstavništvih Republike Slovenije v tujini.

**Upravičeni stroški (po potrebi):**

- stroški oblikovanja, izdelave ter prilagoditve celostne podobe, osrednjega trženjskega sporočila, oglasa in ostalih promocijskih orodij;
- stroški vzdrževanja in nadgradnje spletnega portala [www.investslovenia.org](http://www.investslovenia.org)
- stroški vsebinske zasnove, oblikovanja, tiskanja, razmnoževanja in distribucije promocijskih gradiv;
- stroški storitev za novinarje;
- stroški oglaševanja v reprezentativnih tujih in domačih medijih;
- stroški odkupa in distribucije publikacij, ki jih izdajajo drugi izdajatelji;
- stroški izdelave drobnega promocijskega materiala;
- stroški organizacije in udeležbe na promocijskih investicijskih ter sektorskih seminarjih in konferencah (v Sloveniji in tujini);
- stroški organizacije poslovnih konferenc za tuje investitorje v Sloveniji;
- stroški projektov direktnega trženja na ciljnih trgih v tujini;
- stroški oblikovanja in tiskanja serijske pošte za direktno trženje ter pošiljanja pošte potencialnim tujim investitorjem;
- stroški priprav, udeležbe in predstavitve na specializiranih sejmih;
- stroški nadgradnje GIS virtualne mape potencialnih slovenskih lokacij;
- stroški animacije in organizacije srečanja obstoječih tujih investitorjev v Sloveniji.
- stroški študijskih obiskov specializiranih svetovalnih podjetij v Sloveniji;
- stroški študentskega dela;
- stroški objav v Uradnem listu.

**Predvidena višina sredstev (samo osnova za pripravo finančnega načrta):**

594.000,00 EUR (MG 100 %).

**Prenos obveznosti iz leta 2007 v leto 2008:**  
??? EUR

### **III.2.1.3 Analiziranje konkurenčnosti Slovenije kot lokacije za TNI**

**Sklic na ukrep v programu ukrepov:**

Program Vlade Republike Slovenije za spodbujanje tujih neposrednih investicij za obdobje 2005 – 2009, 1.2 in 6.1.

**Opis:**

Analize glede konkurenčnosti slovenskega gospodarstva, tako domače, kot tudi tuje, morajo biti smernice za nadaljnji razvoj in nadgradnjo TNI.

JAPTI bo sodeloval pri izvedbi študije po metodologiji IMD in drugih raziskav na področju merjenja ravni konkurenčnosti Slovenije kot lokacije za TNI, kamor sodi tudi anketa med podjetji s tujim in mešanim kapitalom v Sloveniji.

JAPTI bo z namenom učinkovitejšega privabljanja tujih investorjev in trženja lokacij v Sloveniji izvajal tudi izobraževalne aktivnosti in poslovna srečanja za domače ciljne javnosti (lokalne skupnosti, regionalne razvojne agencije, upravne enote, podjetja ipd.).

**Cilj:**

- ustvarjanje zavesti o pomenu TNI za pospeševanje gospodarske rasti,
- ustvarjanju ugodnega poslovno podjetniškega okolja.

**Pričakovani rezultati:**

- v aktivnosti izobraževanj vključenih vsaj 50 uporabnikov/koristnikov letno,
- vključenost vsaj 10% ciljnih slovenskih podjetij v ankete oz. raziskave.

**Ciljna skupina uporabnikov:**

- potencialni in obstoječi tuji investitorji,
- lokalne skupnosti,
- regionalne razvojne agencije,
- upravljavci industrijskih con,
- podjetja,
- splošna tuja in domača javnost.

**Način izvedbe:**

JAPTI in zunanji izvajalci, ki bodo izbrani v skladu s postopki JN.

**Upravičeni stroški (po potrebi):**

- stroški raziskave med podjetji s tujim kapitalom v Sloveniji;
- stroški analiz in spremljanja konkurenčnosti Slovenije kot lokacije za TNI;
- stroški priprave predlogov za izboljšanje konkurenčnega položaja Slovenije kot lokacije za TNI;
- stroški usposabljanja partnerskih organizacij v lokalnih skupnostih;
- stroški študentskega dela;
- drugi stroški analiziranja konkurenčnega položaja RS kot lokacije za TNI;

- stroški objav v Uradnem listu.

**Predvidena višina sredstev (samo osnova za pripravo finančnega načrta):**

33.000,00 EUR (MG 100 %)

**Prenos obveznosti iz leta 2007 v leto 2008:**

??? EUR

### **III.2.2 Dodeljevanje finančnih spodbud za tuje investicije**

**Sklic na ukrep v programu ukrepov:**

- Program Vlade Republike Slovenije za spodbujanje tujih neposrednih investicij za obdobje 2005 – 2009, 1.3, 2.3,4.5 in 5.2.
- Zakon o spodbujanju tujih neposrednih investicij in internacionalizacije podjetij (ZSTNIIP); (Uradni list RS, št. 86-3838/2004).
- Uredba o finančnih spodbudah za tuje neposredne investicije (Ur.l. RS, št. 11/2007).

**Opis:**

Finančne vzpodbude so eden tistih ukrepov slovenske vlade, ki dokazuje pripravljenost države, da podpira tuje neposredne investicije, ki zagotavljajo nova delovna mesta. JAPTI bo skladno z Zakonom o spodbujanju tujih neposrednih investicij in internacionalizacije podjetij in skladno z Uredbo o finančnih spodbudah za tuje investicije vodil javni razpis dodeljevanja finančnih spodbud za TNI. Skupaj z MG bo JAPTI sodeloval pri možnih spremembah in dopolnitvah besedila in razpisne dokumentacije javnega razpisa za spodbujanje tujih neposrednih investicij, pri ocenjevanju prispelih vlog na javni razpis ter pri posredovanju informacij v zvezi z javnim razpisom vsem zainteresiranim.

**Cilji programa:**

- izenačiti tuje investitorje z domačimi, saj imajo tuji investitorji višje vstopne stroške od domačih,
- povečati konkurenčnost Slovenije v primerjavi z drugimi državami, ki prav tako dodeljujejo finančne spodbude tujim investitorjem,
- ustvarjanje novih delovnih mest,
- izkoriščanja podjetniških in inovacijskih potencialov.

**Pričakovani rezultati:**

Zagotoviti do 1000 novih delovnih mest na leto s čim višjo dodano vrednostjo, ki so trajnostno in razvojno naravnana.

**Ciljna skupina uporabnikov:**

Potencialni in obstoječi tuji investitorji, ki morajo pred črpanjem sredstev postati slovenske pravne osebe.

**Način izvedbe:**

Dodeljevanje finančnih spodbud bo potekalo v skladu z JR za spodbujanje TNI.

**Shema pomoči:**

Je državna pomoč, ki je prijavljena pri EU.

**Upravičeni stroški (po potrebi):**

Gre za stroške investicijskega projekta projektne podjetja v skladu z Uredbo o finančnih spodbudah za tuje neposredne investicije (Ur. l. 11/07) kot sledi:

- stroški komunalnega in infrastrukturnega opremljanja zemljišča;
- stroški gradnje, posodobitve in nakupa objektov;
- stroški nakupa patentov, licenc, know-howa in nepatentiranega tehničnega znanja;
- stroški nakupov strojev in opreme (za velika podjetja le novih strojev in opreme);
- stroški bruto plač in obveznih prispevkov za socialno varnost za nova delovna mesta, vezana na investicijski projekt, za največ dve leti;
- stroški pripravljanih študij in svetovanja, povezanih z investicijo (za MSP).

**Predvidena višina sredstev (samo osnova za pripravo finančnega načrta):**

5.913.000,00 EUR (MG)

**Prenos obveznosti iz leta 2007 v leto 2008:**

?? EUR

### III.2.3 Spodbujanje internacionalizacije

#### III.2.3.1 Zunanjetrgovinske informacije in svetovanje na spletnem portalu Izvozno okno

**Sklic na ukrep v programu ukrepov:**

Program Vlade Republike Slovenije za spodbujanje internacionalizacije podjetij za obdobje 2005 – 2009.

**Opis programa:**

JAPTI bo preko spletnega informacijskega portala Izvozno okno [www.izvoznookno.si](http://www.izvoznookno.si) zagotavljal kakovostne in ažurne informacije o tujih trgih ter v sodelovanju z zunanjimi sodelavci in institucijami, PSG JAPTI in ekonomskimi svetovalci na veleposlaništvih RS v tujini, skrbel za posodabljanje, nadgradnjo in tehnično vzdrževanje vsebin na portalu. Za zagotavljanje in posodobitev vsebin na portalu bo JAPTI zagotavljal dostop do nekaterih tujih baz podatkov.

JAPTI bo za namene merjenja zadovoljstva uporabnikov storitev portala izvedel raziskavo med uporabniki storitev portala. Za večjo prepoznavnost in uporabnost portala bo JAPTI izvajal tudi promocijske aktivnosti.

Jeseni 2008 bo JAPTI organiziral konferenco WGIP (Working Group on Information Processing). Konferenca deluje v okviru združenja ETPO (European Trade Promotion Organisations) in je namenjena izmenjavi izkušenj in dobrih praks pri vzpostavitvi in vzdrževanju spletnih informacijskih portalov ter storitev za izvoznike.

**Cilji programa:**

- obveščanje ciljne javnosti z informacijami o izvoznih trgih,
- svetovanje podjetjem,

- zadovoljstvo uporabnikov storitev,
- promocija spletnega portala v medijih,
- organizacija konference WGIP (Working Group on Information Processing).

**Pričakovani rezultati:**

- 10 % povečanje obiskov na spletnem portalu glede na leto 2007,
- 10 % povečanje svetovanj podjetjem glede na leto 2007,
- 10 % povečanje novih kontaktov glede na leto 2007,
- 70 % zadovoljstvo uporabnikov storitev (anketa).

**Način izvedbe:**

Izbor zunanjih izvajalcev preko javnih naročil, sodelovanje z ekonomskimi svetovalci na veleposlaništvih RS v tujini, sodelovanje s PSG JAPTI.

**Končni upravičenci:**

Mala in srednja podjetja (MSP), ki širijo izvoz ali o izvozu šele razmišljajo.

**Upravičeni stroški:**

- stroški trženja portala,
- stroški nadgradnje in vzdrževanja,
- stroški zagotavljanja informacij za portal,
- stroški nakupa dostopa do baz,
- stroški študentskega dela,
- stroški raziskave o zadovoljstvu uporabnikov,
- stroški izvedbe in organizacije ETPO konference.

**Predvidena višina sredstev:**

235.650,00 EUR.

**Predvidena višina sredstev po posameznem sofinancerju:**

MG 100 %

### III.2.3.2 Izobraževanje za mednarodno poslovanje

**Sklic na ukrep v programu ukrepov:**

Program Vlade Republike Slovenije za spodbujanje internacionalizacije podjetij za obdobje 2005 – 2009.

**Opis programa:**

Da bi se podjetja lahko internacionalizirala, potrebujejo ustrezne kadre, ki so sposobni izpeljati tržne aktivnosti za prodore na tuje trge. JAPTI bo v sodelovanju z Zavodom republike Slovenije za zaposlovanje (ZRSZ), Ministrstvom za delo (MDDSZ) ter sorodnimi institucijami v tujini zagotovil usposabljanje s področja mednarodnega poslovanja za kadre, ki jih bodo podjetja izbrala s strani ZRSZ napotenih kadrov. V okviru usposabljanja bodo udeleženci v sodelovanju s „svojimi“ podjetji pripravili izvozne načrte, ki jih bodo nato poskušali realizirati v času njihovega dela v tujini. JAPTI bo s svojo predstavniško mrežo (12 PSG) zagotavljal spremljanje in podporo pri izvajanju trženjskih aktivnosti na izbranih tujih trgih.

S pomočjo vključenosti v mednarodno mrežo bo JAPTI udeležencem zagotovil obisk mednarodnih seminarjev - delavnic, ki so pomembni zaradi odlične vsebine ter uglednih profesorjev s poslovnih šol. Predavanja bodo s področij prodajnih tehnik, uvajanja sprememb v podjetjih, medkulturnih razlik in drugih. Poleg tega se na ta način povečuje mednarodna mreža kontaktov, ki je za internacionalizacijo nujno potrebna. Del seminarjev bo organiziranih tudi v Sloveniji.

JAPTI bo s pomočjo zunanjih svetovalcev izvajal svetovalne storitve podjetjem pri izdelavi poslovnega načrta za izvoz s čimer bo podjetjem sistematično pomagal organizirati ter krepiti njihovo izvozno dejavnost.

**Cilj programa:**

- zagotoviti ustrezno usposobljenost kadrov za samostojno trženje storitev in izdelkov v tujini,
- povečati zaposljivost vključenih kadrov v podjetja,
- povečati znanje v podjetjih s področja mednarodnega poslovanja.

**Pričakovani rezultati:**

- v program usposabljanja za mednarodno poslovanje vključiti 15 oseb,
- podpreti mednarodne poslovne akcije vsaj 10 podjetij.

**Način izvedbe:**

- izbor sorodne institucije v tujini in podpis pogodbe o sodelovanju za leto 2008,
- izbor izvajalca usposabljanja preko javnih naročil ter izvedba delavnic,
- Zavod RS za zaposlovanje in Ministrstvo za delo v sodelovanju preko javnega razpisa izbereta 15 brezposelnih oseb, ki jih napotijo k zainteresiranim podjetjem, ki izbrano osebo zaposlijo najmanj za čas njihovega dela v tujini.

**Končni upravičenci:**

- delujoča podjetja, ki želijo prodreti na tuje trge,
- brezposelne osebe, ki so končale visoko šolo ali magisterij ekonomske ali družboslovne smeri.

**Upravičeni stroški:**

- stroški organizacije in izvedbe seminarjev – delavnic v Sloveniji in tujini, 100 %,
- stroški svetovanja podjetjem, 100 %,
- stroški 6 mesečnih plač zaposlenih v tujini, 50 %, ostalih 50 % plač krije podjetje, kakor tudi bivanje kadra v tujini.

**Predvidena višina sredstev:**

333.000,00 EUR.

**Predvidena višina sredstev po posameznem financerju:**

- MG 100 % (56.550,00 EUR) za sodelovanje s tujo institucijo za izvedbo seminarjev – delavnic v tujini in predstavitev projekta.
- MDDSZ 100 % (74.000,00 EUR) za izvedbo lokalnih seminarjev in svetovanje.
- MDDSZ 50 % (135.500,00 EUR) za plače zaposlenih kadrov v tujini.

### III.2.3.3 Promocija ponudbe slovenskega gospodarstva

#### **Sklic na ukrep v programu ukrepov:**

Program Vlade Republike Slovenije za spodbujanje internacionalizacije podjetij za obdobje 2005 – 2009.

#### **Opis programa:**

JAPTI bo zagotavljal informiranje tuje poslovne javnosti o slovenskih ponudbenih možnostih in zagotavljal storitve potencialnim tujim kupcem. Viri informacij tuji poslovni javnosti bodo:

- portal SloveniaPartner [www.sloveniapartner.com](http://www.sloveniapartner.com),
- spletna baza slovenskih podjetij SloExport <http://www.gzs.si/sloexport/> ter nekatere druge baze,
- brošura Slovenia Your Business Partner,
- DVD o slovenskem poslovnem okolju,
- zgibanke o slovenskem poslovnem okolju v tujih jezikih,
- sektorske brošure.

Informacije na portalih, bazah, v brošurah, zgibankah in drugih medijih bo JAPTI pripravil in vzdrževal v sodelovanju z zunanjim izvajalcem. Poleg tega bo organiziral obisk avstrijskih nabavnikov v Slovenijo.

#### **Cilj programa:**

Zagotavljanje informacij tuji poslovni javnosti o slovenskih ponudbenih možnostih in zagotavljanje storitev potencialnim tujim kupcem.

#### **Pričakovani rezultati:**

- zagotovitev odgovora na vsa povpraševanja tujih kupcev,
- 1x letno posodobitev baze SloExport ter portala SloveniaPartner,
- elektronska posodobitev brošure Slovenia Your Business Partner,
- priprava DVD o slovenskem poslovnem okolju,
- izdelava zgibanke o slovenskem poslovnem okolju v tujih jezikih
- izdelava sektorskih brošur,
- organiziran obisk avstrijskih nabavnikov.

#### **Način izvedbe:**

Izbor in podpis pogodbe z zunanjim izvajalcem, sodelovanje pri pripravi gradiv, zagotavljanje odgovorov na povpraševanja tujih kupcev.

#### **Končni upravičenci:**

- tuja podjetja - potencialni kupci slovenskih produktov,
- slovenska podjetja z izdelki in storitvami z višjo dodano vrednostjo.

#### **Upravičeni stroški:**

- stroški obnove portala sloveniapartner, baze sloexport ter sofinanciranje nakupa nekaterih podatkovnih baz,
- stroški prenove SYBP,
- stroški študentskega dela,
- stroški prevodov,

- stroški tiska gradiv,
- stroški izdelave promocijskih gradiv (DVD, brošure, zgibanke ...),
- stroški obiska avstrijskih nabavnikov v Sloveniji.

**Predvidena višina sredstev:**

166.000,00 EUR

**Predvidena višina sredstev po posameznem financerju:**

100 % MG.

### **III.2.3.4 Organizacija vhodnih in izhodnih gospodarskih delegacij**

**Sklic na ukrep v programu ukrepov:**

Program Vlade Republike Slovenije za spodbujanje internacionalizacije podjetij za obdobje 2005 – 2009.

**Opis programa:**

JAPTI bo v sodelovanju z zunanjim izvajalcem organiziral vhodne in izhodne gospodarske delegacij, pri čemer bo spodbujal udeležbo predvsem MSP v teh delegacijah. Cilj delegacij je navezati nove poslovne stike, kar naj bi vodilo do sklenitve poslov in posledično do večjega izvoza Slovenije. V letu 2008 bo JAPTI v sodelovanju z zunanjim izvajalcem organiziral 20 vhodnih in 20 izhodnih gospodarskih delegacij.

**Cilj programa:**

Organizacija vhodnih in izhodnih gospodarskih delegacij in s tem nudenje pomoči slovenskim podjetjem pri navezovanju stikov s potencialnimi poslovnimi partnerji v tujini.

**Pričakovani rezultati:**

- organizacija do 15 vhodnih in do 15 izhodnih gospodarskih delegacij,
- povprečno 3-5 organiziranih sestankov na podjetje, ki se bo udeležilo gospodarske delegacije.

**Način izvedbe:**

Izbor in podpis pogodbe z zunanjim izvajalcem.

**Končni upravičenci:**

Slovenska podjetja, ki širijo izvoz ali o izvozu še le razmišljajo.

**Upravičeni stroški:**

Stroški organizacije in izvedbe gospodarskih delegacij.

**Predvidena višina sredstev:**

75.000,00 EUR.

**Predvidena višina sredstev po posameznem financerju:**

100 % MG.

### **III.2.3.5 Organizacija promocijskih skupinskih nastopov na sejmih, konferencah, ter predstavitev v tujini**

#### **Sklic na ukrep v programu ukrepov:**

Program Vlade Republike Slovenije za spodbujanje internacionalizacije podjetij za obdobje 2005 – 2009.

#### **Opis programa:**

JAPTI bo v sodelovanju z zunanjim izvajalcem organiziral promocijske skupinske nastope slovenskih podjetij na sejmih, konferencah ter predstavitev v tujini in na tujih oddaljenih tržiščih. Ti skupinski nastopi bodo potekali v okviru nacionalne sejemske predstavitve v sodelovanju z različnimi slovenskimi institucijami.

#### **Cilj programa:**

Udeležba na 5 sejmih.

#### **Pričakovani rezultati:**

Pomoč podjetjem pri nekaterih njihovih nastopih na sejmih, konferencah ali predstavitev v tujini.

#### **Način izvedbe:**

Izbor in podpis pogodbe z zunanjim izvajalcem.

#### **Končni upravičenci**

Slovenska podjetja, ki širijo izvoz ali o izvozu šele razmišljajo.

#### **Upravičeni stroški:**

Stroški organizacije in obiska dogodka v tujini.

#### **Predvidena višina sredstev:**

200.000,00 EUR.

#### **Predvidena višina sredstev po posameznem financerju:**

100 % MG

### III.2.3.6 Organizacija konferenc in seminarjev v Sloveniji

**Sklic na ukrep v programu ukrepov:**

Program Vlade Republike Slovenije za spodbujanje internacionalizacije podjetij za obdobje 2005 – 2009.

**Opis programa:**

JAPTI bo v sodelovanju z zunanjim izvajalcem organiziral različne konference in seminarje v Sloveniji. Pri tem se bo osredotočil na mala in srednja slovenska podjetja, ki so tovrstne pomoči najbolj potrebna.

**Cilj programa:**

Organizacija do 15 konferenc ali seminarjev.

**Pričakovani rezultati:**

Nudenje informacij in izobraževanje slovenskih podjetij na različnih področjih in s tem pospeševanje njihove internacionalizacije oz. mednarodnega poslovanja in s tem izvoza.

**Način izvedbe:**

Izbor in podpis pogodbe z zunanjim izvajalcem.

**Končni upravičenci:**

Slovenska podjetja, ki širijo izvoz ali o izvozu še le razmišljajo.

**Upravičeni stroški:**

Stroški organizacije in izvedbe konferenc.

**Predvidena višina sredstev:**

25.000,00 EUR.

**Predvidena višina sredstev po posameznem financerju:**

100 % MG.

### III.2.3.7 Poslovni klubi

**Sklic na ukrep v programu ukrepov:**

Program Vlade Republike Slovenije za spodbujanje internacionalizacije podjetij za obdobje 2005 – 2009.

**Opis programa:**

V letu 2008 bo JAPTI na podlagi javnega razpisa vzpostavil sodelovanje z 10 že delujočimi poslovnimi klubi slovenskih podjetij v tujini.

Pri tem bo sodelovanje potekalo v smeri:

- izmenjave informacij (obveščanje o poslovnih priložnostih, poslovnem okolju, itd.),

- organiziranja poslovnih srečanj v sodelovanju z ambasadami, PSG-ji ali drugimi ustanovami,
- sodelovanja pri organizaciji poslovnih delegacij ter promocijskih nastopov,
- pomoči pri identifikaciji poslovnih partnerjev,
- delnega sofinanciranja delovanja poslovnih klubov.

**Cilj programa:**

Vzpostavitev sodelovanja z nekaterimi obstoječimi poslovnimi klubi ter s tem pomagati slovenskim predvsem malim in srednjim podjetjem z informacijami in izkušnjami, ki jih imajo na trgu že obstoječa slovenska podjetja.

**Pričakovani rezultat:**

Vzpostavitev sodelovanja z 10 poslovnimi klubi v državah kjer že delujejo.

**Način izvedbe:**

Podpisi pogodb o sodelovanju s poslovnimi klubi.

**Končni upravičenci:**

Mala in srednja slovenska podjetja, ki bi potrebovala izkušnje in pomoč že obstoječih slovenskih podjetij na tujem trgu.

**Upravičeni stroški:**

Stroški sofinanciranja delovanja poslovnih klubov.

**Predvidena višina sredstev:**

200.000,00 EUR.

**Predvidena višina sredstev po posameznem financerju:**

100 % MG.

### III.2.4 Predstavništva slovenskega gospodarstva

**JAPTI v tujini**

**Sklic na ukrep v programu ukrepov:**

Program predstavništva slovenskega gospodarstva, ki ga je sprejela vlada leta 2005.

**Opis programa:**

PSG JAPTI so organizacijske enote JAPTI. Namen odpiranja PSG JAPTI je pomoč zlasti malim in srednje velikim podjetjem na področju spodbujanja internacionalizacije podjetij ter privabljanje tujih neposrednih investicij. Poleg tega PSG JAPTI skrbi za promocijo Republike Slovenije in njenega gospodarstva.

JAPTI je v letu 2006 začel z vzpostavljanjem mreže predstavništev slovenskega gospodarstva Javne agencije Republike Slovenije za podjetništvo in tuje investicije (PSG JAPTI) v tujini in odprl štiri predstavništva: Milano (Italija), Düsseldorf (Nemčija), Istanbul (Turčija),

Bukarešta (Romunija). V letu 2007 je odprl še tri predstavništva: ( Šanghaj (Kitajska), Sao Paulu (Brazilija) in Kazan (Rusija).

**Cilj programa:**

V letu 2008 bo JAPTI odprl še 5 novih PSG JAPTI, eden od njih bo predvidoma na Bližnjem Vzhodu, za ostale bo potrebno izdelati analizo lokacij odprtja novih PSG. S tem bo vzpostavljena mreža 12 PSG JAPTI, ki bo prispevala k uresničevanju zastavljenih poslovnih ciljev slovenskih podjetij in posredno k pozitivnemu premiku na področju spodbujanja internacionalizacije slovenskih podjetij in tujih neposrednih investicij in s tem k povečanju konkurenčnosti slovenskega gospodarstva.

**Način izvedbe:**

Promocija storitev in delovanje PSG JAPTI.

Vzpodbuditi interes potencialnih koristnikov za storitve PSG JAPTI;

- Na pobudo vodje PSG JAPTI, bo JAPTI v Sloveniji dvakrat letno organiziral posvet, na katerega so vabljeni slovenska podjetja.
- Vodja PSG JAPTI bo redno oz. vsaj dvakrat letno objavljala članke v slovenskih medijih ter vsaj dva krat letno v medijih države, v kateri deluje PSG JAPTI.
- Vodja PSG JAPTI bo letno vzpostavil vsaj 60 novih kontaktov ciljnih skupin ter s tem vzpostavljala in dopolnjevala bazo potencialnih koristnikov storitev PSG JAPTI.
- Vodja PSG JAPTI bo najmanj dva krat letno posodobil vsebine na portalu in redno posredoval relevantne informacije glede poslovanja in poslovnih priložnosti v državi, kjer deluje PSG JAPTI.

Internacionalizacija malih in srednjih podjetij ter privabljanje tujin neposrednih investicij;

- Zbiranje in posredovanje poslovnih informacij in poslovnih priložnosti.
- Pomoč slovenskim podjetjem pri navezovanju stikov s potencialnimi poslovnimi partnerji.
- Storitve za tuja in domača podjetja, povezane z izvozom iz Slovenije.
- Organizacija poslovnih delegacij in sejmskih predstavitev in drugih promocijskih dogodkov.
- Promocija RS in njenega gospodarstva.
- Spremljanje trenda investiranja v posamezni državi.
- Pridobivanje tujih investitorjev.
- Svetovalna in informacijska podpora potencialnim tujim investitorjem.

Delovanje PSG JAPTI;

- JAPTI bo v letu 2008 nadaljeval z vzpostavljanjem informacijskega sistema, ki bo delujoče PSG JAPTI povezal v mrežo in zagotovil učinkovit in nemoten pretok informacij med posameznimi PSG JAPTI ter JAPTI.
- JAPTI bo tudi izvedel od 3 do 4 seminarje letno za vodje PSG JAPTI, katerih namen je redno izobraževanje vodij PSG JAPTI in s tem zagotavljanje enotnih standardov ter visokega nivoja storitev za uporabnike.

V prvem letu delovanja so storitve PSG JAPTI v tujini brezplačne, v drugem in naslednjih letih delovanja PSG JAPTI pa so nekatere zahtevnejše storitve za podjetja, ki so individualne narave (npr.: zahtevnejše analize trga, iskanje dobaviteljev, podizvajalcev, sodelovanje na sestankih, priprava sektorskih poročil,...) plačljive. Storitve se zaračunavajo v skladu s cenikom storitev JAPTI po pridobitvi soglasja ministra za gospodarstvo.

**Pričakovani rezultati:**

Učinkovitost posameznega PSG JAPTI se ugotavlja na osnovi doseganja ciljev, opredeljenih v smernicah za delo za posamezen PSG JAPTI, ki jih na predlog JAPTI sprejme minister za gospodarstvo:

- 70 odstotkov malih in srednjih podjetij kot uporabnikov storitev PSG JAPTI,
- 80 odstotno zadovoljstvo uporabnikov storitev PSG JAPTI.

**Končni upravičenci:**

- predvsem mala in srednja slovenska podjetja, ki širijo svoj izvoz oz. še ne izvažajo,
- potencialni tuji investitorji v državi kjer PSG JAPTI deluje.

**Upravičeni stroški:**

Stroški storitev in delovanja PSG.

**Predvidena višina sredstev:**

2.533.700,00 EUR.

**Predvidena višina sredstev po posameznem financerju:**

100 % MG.

## IV. KADROVSKI NAČRT

Kadrovski načrt predstavlja število zaposlenih za nedoločen čas, preračunano na polni delovni čas, število zaposlenih za določen čas, razen tistih, ki nadomeščajo začasno odsotne javne uslužbenke in se sredstva za plačo refundirajo, preračunano na polni delovni čas.

<b>Javna agencija RS za podjetništvo in tuje investicije - JAPTI</b>	<b>Število zaposlenih na dan 31.12.2006</b>	<b>Dovoljeno število zaposlenih na dan 31. 12 2006</b>	<b>Število zaposlenih na dan 1.12.2007</b>	<b>Dovoljeno število zaposlenih na dan 31. 12.2007 iz kadrovskega načrta za tekoče leto</b>	<b>Predlog dovoljenega števila zaposlenih na dan 31.12.2008</b>
	58	56	44	56	55 + 5*

Na dan 31.12.2006 je bilo v JAPTI zaposlenih 58 javnih uslužbencev. Število zaposlenih obsega javne uslužbenke, ki imajo delovno razmerje sklenjeno za nedoločen ali določen čas, polni ali del delovnega časa, ki delajo ali pa so odsotni zaradi porodniške ali daljše bolniške odsotnosti.

S sklepom vlade šifra 51100-22/2006/3 z dne 14.6.2006 je vlada dala predhodno soglasje za ustanovitev predstavništva slovenskega gospodarstva v tujini.

In sicer:

- v Republiki Italiji – Milano,
- v Zvezni republiki Nemčiji – Düsseldorf,
- v Romuniji – Bukarešta,
- v Turčiji – Istanbul.

Po zagotovitvi finančnih sredstev smo ustanovili navedena štiri predstavništva in zaposlili 4 vodje predstavništev slovenskega gospodarstva v tujini. Tako se nam je število zaposlenih v letu 2006 povečalo na 58 javnih uslužbencev. Dva javna uslužbenca več, kot je bilo dovoljeno v kadrovskem načrtu za leto 2006.

V nadaljevanju je prišlo do prenehanja delovnega razmerja javnim uslužbencev, in sicer z odpovedjo pogodbe o zaposlitvi s strani javnega uslužbenca oziroma pisnim sporazumom o razveljavitvi pogodbe o zaposlitvi ter odpovedjo pogodbe o zaposlitvi s strani delodajalca. Tako smo imeli na dan 1.1.2007 dovoljenih 56 zaposlenih.

Na dan 1.12.2007 je bilo zaposlenih 44 javnih uslužbencev. Število zaposlenih obsega javne uslužbenke, ki imajo delovno razmerje sklenjeno za nedoločen ali določen čas, polni ali del delovnega časa, ki delajo ali pa so odsotni zaradi porodniške ali daljše bolniške odsotnosti, kakor tudi tisti, ki jih nadomeščajo.

S sklepom številka 50103-2/2007/4 z dne 19.7.2007 je vlada dala soglasje za ustanovitev novih treh predstavništev slovenskega gospodarstva v tujini, in sicer:

- v Ruski federaciji – Kazan,
- v Zvezni republiki Braziliji – Sao Paulo in
- v Ljudski republiki Kitajski – Šanghai.

Za zasedbo delovnih mest vodij predstavništev slovenskega gospodarstva v Ruski federaciji – Kazan, Zvezni republiki Braziliji – Sao Paulo in Ljudski republiki Kitajski – Šanghai je bil v letu 2007 izveden javni natečaj na podlagi katerega so bili izbrani najprimernejši kandidati.

Delovna mesta vodij predstavništev slovenskega gospodarstva v tujini smo zagotovili v okviru dovoljene kvote 56 zaposlenih.

Z ustanovitvijo predstavništev slovenskega gospodarstva v tujini (PSG) se obseg in vsebina dela močno povečata. Temeljni cilji PSG so promocija slovenskega gospodarstva, zastopanje slovenskih gospodarskih interesov v tujini, zagotavljanje kvalitetnih in učinkovitih storitev za slovenska podjetja pri mednarodnem poslovanju, pomoč slovenskim podjetjem pri internacionalizaciji poslovanja ter privabljanje tujih investitorjev v Slovenijo.

V skladu z Uredbo o organizaciji, upravljanju in načinu delovanja predstavništev Javne agencije Republike Slovenije za podjetništvo in tuje investicije (Uradni list RS, št. 94/06) in Programom dela JAPTI za leto 2008 so temeljne naloge PSG priprava poslovnih poročil in poslovnih novic, tržni profili držav, splošne informacije o pogojih poslovanja v državi, priprava splošnih pregledov trga in izdelava poglobljenih tržnih raziskav, iskanje primernih poslovnih partnerjev, organizacija ter pomoč in sodelovanje pri obiskih potencialnih poslovnih partnerjev, iskanje dobaviteljev in podizvajalcev, pomoč pri ustanavljanju podjetij ali podružnic, spremljanje dogajanja na trgu in posredovanje informacij o poslovnih priložnostih, promocijske in PR storitve za podjetja, pomoč pri organizaciji skupinskih promocijskih nastopov, priprava sektorskih poročil in poročil o izdelkih, storitve za tuja podjetja povezane z izvozom Slovenije, priprava seznamov slovenskih podjetij v državi, poročanje, promocija dela predstavništev med slovenskimi podjetji, svetovalna in informacijska podpora tujim investitorjem, pridobivanje tujih investitorjev ...

Ciljev in nalog v Programu dela 2008 ter odprtje še 5 novih PSG-jev v letu 2008 ne bo mogoče realizirati z obstoječim dovoljenim številom 55 zaposlenih.

48 javnih uslužbencev pa je tisto minimalno število zaposlenih, ki je nujno potrebno za nemoteno in učinkovito delo na sedežu in za zagotavljanje strokovne in logistične podpore delovanju dislociranih enot JAPTI.

V skladu z veljavnimi predpisi bo potrebno zagotoviti tudi zaposlitve lokalnih sodelavcev PSG-jev, katerih glede na obseg dela ne moremo zagotoviti znotraj dovoljene kvote 55 zaposlenih.

\* Na podlagi navedenega za leto 2008 predlagamo povečanje dovoljene kvote zaposlenih, in sicer 55 +5. 5 novih delovnih mest bi predstavljalo še dodatnih 5 predstavništev slovenskega gospodarstva v tujini v skladu s Programom dela JAPTI za leto 2008.

**Struktura zaposlenih glede na delovno mesto, ki ga zasedajo:**

Direktor	1
Sekretar	7
Podsekretar	12
Višji svetovalec I	7
Višji svetovalec II	4
Višji svetovalec III	3
Svetovalec I	1
Svetovalec II	3
Višji referent I	1
Referent IV	1
Dokumentalist	1
Administrator	2
Tajnica	1

**Struktura zaposlenih po izobrazbi:**

Doktorat	1
Magisterij	9
Univerzitetna izobrazba	22
Visoka strokovna izobrazba	5
VI stopnja izobrazbe	1
V stopnja izobrazbe	3
manj	2

**Struktura zaposlenih po spolu:**

Ženski	27
Moški	16

**Fluktuacija zaposlenih v letu 2007:**

Sporazumna razveljavitev pogodbe o zaposlitvi	12
Odpoved pogodbe o zaposlitvi s strani delavca	1
Upokojitev	1

Organigram Javne agencije RS za podjetništvo in tuje investicije v prilogi.

**ORGANIGRAM JAVNE AGENCIJE RS ZA PODJETNIŠTVO IN TUJE INVESTICIJE ZA LETO 2008/2009**



## V. FINANČNI NAČRT

Pri pripravi finančnega načrta so bila upoštevana naslednja izhodišča:

- Osnutek programa dela JAPTI za leto 2008.
- Sprejeti proračun za leto 2008.
- Zakon o javnih financah (10. in 11. člen).
- Proračunski priročnik za leto 2008.

Finančni načrt je sestavljen iz splošnega in posebnega – analitičnega dela (s prilogami), katerega namen je podrobneje in prepoznavno prikazati prihodke in odhodke, njihove namene, proračunsko postavko, stroškovne nosilce.

Vsebuje:

- realizacijo prihodkov in odhodkov za preteklo leto;
- oceno realizacije prihodkov in odhodkov za tekoče leto;
- načrt prihodkov in odhodkov za prihodnje leto.

V Finančnem načrtu so prikazani predvideni stroški za izvajanje javne službe delovanje JAPTI in predstavništva slovenskega gospodarstva JAPTI, ter predvideni prihodki iz proračuna.

Prihodki in odhodki so prikazani po virih in po namenu, odhodki pa še po vrstah stroškov. Tako so iz splošnega dela razvidni prihodki, odhodki in vrste stroškov za programe, mednarodne projekte in delovanje.

Finančni načrt je usklajen z direktoratom za podjetništvo in konkurenčnost MG, z Ministrstvom za delo, družino in socialne zadeve, z Ministrstvom za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano, medtem ko je z Ministrstvom za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo postavljeno okvirno financiranje.

## V.1 PRIHODKI

V letu 2008 JAPTI načrtuje za **32.693.615 EUR prilivov**. V strukturi prilivov jih bo JAPTI pridobil **100 % iz proračuna**. Ministrstvo za gospodarstvo bo od celotnih prilivov zagotovilo **95,9 % sredstev**.

**Prihodke iz proračunske postavke JAPTI** bo za delovanje zagotovilo Ministrstvo za gospodarstvo v višini **2.491.237 EUR**, kar predstavlja **7,6 %** celotnih prilivov. Ti prilivi predstavljajo vir za financiranje delovanja JAPTI.

JAPTI načrtuje, da bo za **izvajanje programov** iz proračuna pridobil prilivov v skupni višini **30.202.378 EUR**, kar predstavlja v strukturi **92,4 %** celotnih prilivov. Deleži financiranja programov s strani proračunskih naročnikov so naslednji:

- Ministrstva za gospodarstvo **28.867.115 EUR, ali 88,3 %** celotnih prilivov.
- Ministrstva za delo, družino in socialne zadeve ter Zavoda za zaposlovanje Republike Slovenije **1.119.000 EUR, ali 3,4 %** celotnih prilivov.
- Ministrstvom za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo **200.000 EUR, ali 0,6 %** celotnih prilivov.
- Ministrstva za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano **16.263 EUR, ali 0,1 %**.

## V.2 ODHODKI

JAPTI v letu 2008 načrtuje za **32.693.615 EUR odlivov**.

### V.2.1 Delovanje JAPTI

Za delovanje JAPTI načrtuje odhodkov v skupni v višini **2.491.237 EUR**, in sicer za:

- **Stroške dela**

Stroški dela so načrtovani za 52 zaposlenih za nedoločen čas 49 in določen čas 3, kar pomeni da v primerjavi s kadrovskim načrtom za leto 2007 zmanjšuje število javnih uslužbencev na področju delovanja. Razlog je v odpiranju novih predstavništav slovenskega gospodarstva. Zaposleni na PSG-jih se financirajo iz proračunske postavke 1927.

Sredstva, ki jih načrtuje za navedene zaposlitve v skladu s kadrovskim načrtom so **1.611.538 EUR**, ali za 5 % manj v primerjavi z načrtovanimi sredstvi za leto 2007. V primerjavi z ocenjeno realizacijo za leto 2007, pa le – ta predstavljajo povečanje za 12 %. Razlog za povečanje v primerjavi iz oceno realizacije je v tem, da je bila v letu 2007 zelo velika fluktuacija zaposlenih, katere pa JAPTI ni nadomestil z novimi, tako je imel v drugi polovici leta v povprečju manj 10 zaposlenih, v primerjavi z načrtovanimi.

- **Stroške najema** načrtuje 3 % povečanje v primerjavi z letom 2007, ali **275.000 EUR**. Rahlo povečanje načrtuje predvsem zaradi prostorske stiske z arhiviranjem dokumentacije.
- **Stroške materiala in storitev**  
Sredstva za material in storitve se v letu 2008 bistveno ne povišujejo. V tej postavki so zajeti vsi stroški potrebni za delovanje JAPTI, kot so: pisarniški material, čistilni material, založniške in tiskarske storitve, časopisi, revije in strokovna literatura, izdatki za reprezentanco, vzdrževanje, poštno in telefonske storitve, zavarovanja, izdatki za službena potovanja (tudi službene poti povezane s programi), izobraževanja, itd. Za te namene načrtuje **459.699 EUR**.
- **Nakup opreme oziroma opredmetenih in neopredmetenih sredstev**  
Na podlagi opravljene analize potreb po podpori dela z informacijsko komunikacijskimi tehnologijami JAPTI načrtuje 145.000 EUR za nakup opredmetenih in neopredmetenih sredstev. Načrt novih nabav je razviden v tabeli 1.6.

### V.2.2 Za programe

Za izvajanje programov na podlagi programa dela JAPTI načrtuje odlive v višini 30.202.378 EUR, od tega za področje:

- Podjetniške kulture 19.105.678 EUR;
- tujih neposrednih investicij 7.283.000 EUR;
- internacionalizacije 1.279.700 EUR;
- predstavništva slovenskega gospodarstva 2.534.000 EUR;

### V.2.3 Predstavništva slovenskega gospodarstva

Predstavništva slovenskega gospodarstva se financiranja iz proračunske postavke 1927. V oceni potrebnih sredstev so upoštevani;

- stroški dela v višini 807.000 EUR. Na predstavništvih slovenskega gospodarstva načrtuje JAPTI zaposlitve za določen čas. Ob koncu leta 2008 bo imel odprtih 12 predstavništev slovenskega gospodarstva, in s tem 12 zaposlenih za določen čas,
- materialni stroški v višini 179.500 EUR,
- stroški storitev v višini 753.500 EUR,
- stroški najema poslovnih prostorov in stanovanj v višini 512.000 EUR in
- izdatki za nakup opredmetenih in neopredmetenih sredstev v višini 282.000 EUR.

#### **V.2.4 Po vrstah stroškov**

Odhodki po vrstah stroškov znašajo v skupni višini 19.338.237 EUR, od tega;

- stroški dela **2.418.538 EUR** (za 48 zaposlenih na delovanju JAPTİ in 12 za določen čas na predstavništvih slovenskega gospodarstva ), ali 18 % več v primerjavi z letom 2007,
- materialni stroški **350.239 EUR**, ali 25 % več v primerjavi na plan preteklega leta,
- stroški storitev **1.829.460 EUR**, ali 90 % več v primerjavi na plan preteklega leta,
- subvencije **13.402.415 EUR**. Predstavljajo 72,7 % vseh odhodkov JAPTİ,
- nabava v opredmetena in neopredmetena osnovna sredstva **427.000 EUR**.

Razlog povečanja stroškov je predvsem v odpiranju novih predstavništev slovenskega gospodarstva.

#### **V.3 ZAKLJUČEK**

Finančni načrt zagotavlja transparentnost prihodkov in odhodkov. Za vse aktivnosti se upoštevajo upravičeni stroški od 1. 1. 2008 do 31. 12. 2008.