



Javna agencija RS
za podjetništvo
in tuje investicije

23. februar 2010

Moj spletni priročnik

08



[Razpisi](#) [Predpisi](#) [Poslovno sodelovanje](#) [Tehnološko sodelovanje](#) [Poslovni dogodki](#) [Priložnosti doma](#) [Kažipot po globalnem trgu](#) [Neznano znanje](#) [Dodatek](#)

R A Z P I S I

Objavljeno: Uradni list RS, Št. 12, Datum: 19.2.2010, Stran: 313

Obvestilo o zaključku javnega razpisa Znanje uresničuje sanje

Zavod Republike Slovenije za zaposlovanje obvešča, da je postopek Javnega razpisa Znanje uresničuje sanje (objavljen v [Uradnem listu RS](#), št. 38/09 in 1/10) zaključen zaradi porabe vseh razpisanih sredstev javnega razpisa, namenjenih za leto 2010 (sklop B). S tem obvestilom se preklicujeta 5. rok (12. 3. 2010, do 12. ure) in 6. rok (11. 6. 2010, do 12. ure) za predložitev vlog, kar pomeni, da vlagatelji ne morejo kandidirati za sofinanciranje programov, katerih zaključek je po 1. 9. 2009 oziroma se zaključijo najkasneje do 31. 8. 2010.

Hkrati se vlagatelje obvešča, da ostaja postopek javnega razpisa za sklop C odprt, sredstva namenjena za leto 2011 in 7. rok (27. 8. 2010, do 12. ure) za predložitev vlog pa nespremenjena. Na podlagi navedenega lahko vlagatelji še vedno kandidirajo za sofinanciranje programov, katerih zaključek je po 1. 9. 2010 oziroma se zaključijo najkasneje do 31. 12. 2010.

Razpisnik: Zavod Republike Slovenije za zaposlovanje

Več: www.uradni-list.si/_pdf/2010/Ra/r2010012.pdf

R A Z P I S I

Objavljeno: Uradni list RS, Št. 12, Datum: 19.2.2010, Stran: 313

Obvestilo o zaprtju Javnega razpisa za izbor programov javnih del v Republiki Sloveniji za leto 2010 na področju območnih služb Zavoda RS za zaposlovanje Koper in Ljubljana

Javni razpis za izbor programov javnih del v Republiki Sloveniji za leto 2010, ki je bil objavljen v [Uradnem listu RS](#), št. 81/09, dne 16. 10. 2009, se z dnem 16. 2. 2010 zapira na področju območnih služb Zavoda RS za zaposlovanje Koper in Ljubljana, zaradi razdelitve vseh razpoložljivih sredstev za leto 2010.

Razpisnik: Zavod Republike Slovenije za zaposlovanje

Več: www.uradni-list.si/_pdf/2010/Ra/r2010012.pdf

R A Z P I S I

Objavljeno: Uradni list RS, Št. 12, Datum: 19.2.2010, Stran: 313

Popravek Javnega razpisa za mednarodne raziskovalne projekte industrijskih združenj - CORNET št. 8

V javnem razpisu za mednarodne raziskovalne projekte industrijskih združenj - CORNET št. 8, ki je bil objavljen v [Uradnem listu RS](#), št. 8, dne 5. 2. 2010, Ob-1408/10, se spremeni del prvega stavka predzadnjega odstavka točke 3. Pogoji sodelovanja in merila za izbor, in sicer tako, da se naslednje besedilo »sestaviti vsaj še z dvema partnerjema (prav tako industrijskima združenjema) « nadomesti z naslednjim: »sestaviti vsaj še z enim partnerjem (prav tako industrijskim združenjem)«. Popravek smiselno velja tudi za razpisno dokumentacijo, zlasti za del prvega stavka predzadnjega odstavka točke 3. Pogoji sodelovanja in merila za izbor.

Razpisnik: Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo

Več: www.uradni-list.si/_pdf/2010/Ra/r2010012.pdf

R A Z P I S I

Objavljeno: Uradni list RS, Št. 12, Datum: 19.2.2010, Stran: 317

Dodatne informacije in razpisna dokumentacija: V času trajanja javnega razpisa se lahko pošiljajo vprašanja po elektronski pošti na naslednji elektronski naslov: Regionalna razvojna agencija RRA MURA, Lendavska 5a, Murska Sobota, Kontaktna oseba: Vesna Vitez Gomboši, E-pošta: info@rra-mura.si. Odgovori na pogosta vprašanja bodo objavljeni na spletnih straneh:

www.svlr.gov.si/si/projektna_pisarna_vlade_rs_v_pomurski_regiji/ in www.svlr.gov.si/si/javni_razpisi/.

Razpisna dokumentacija je na voljo na naslednjih spletnih naslovih: www.svlr.gov.si/si/projektna_pisarna_vlade_rs_v_pomurski_regiji/ in www.svlr.gov.si/si/javni_razpisi/. Razpisna dokumentacija se lahko posreduje tudi po elektronski pošti, na podlagi potencialne zahteve prijavitelja, poslane na elektronski naslov: info@rra-mura.si.

Prvi javni razpis za sofinanciranje začetnih investicij podjetij in ustvarjanja novih delovnih mest na območju izvajanja Zakona o razvojni podpori Pomurski regiji v obdobju 2010-2015 Številka javnega razpisa: 4300-106/2010

Predmet razpisa: Predmet javnega razpisa je sofinanciranje začetnih investicij podjetij na območju izvajanja Zakona v opredmetena in neopredmetena osnovna sredstva in ustvarjanja novih delovnih mest pri vzpostavitvi novega obrata, širitvi obstoječega obrata, diverzifikaciji izdelkov obrata z novimi dodatnimi izdelki in bistveni spremembami proizvodnega procesa v obstoječem obratu.

Nepovratna sredstva po tem javnem razpisu se razpisujejo za obdobje 2010 in 2011.

Nepovratna sredstva po tem javnem razpisu bodo dodeljena kot državna pomoč

- po shemi državne pomoči »Razvojne podpore Pomurski regiji - regionalni cilj« (št. sheme: BE01-1783262-2010) in
- po shemi državne pomoči »Razvojne podpore Pomurski regiji - majhna in srednje velika podjetja« (št. sheme: BE02-1783262-2010), ki predstavlja državno pomoč po pravilu »de minimis«.

Javni razpis je razdeljen na dva sklopa:

- Sklop A: Sofinanciranje večjih začetnih investicij podjetij, ki ustvarjajo nova delovna mesta in
- Sklop B: Sofinanciranje manjših začetnih investicij podjetij.

Območje izvajanja zakona:

Pomurska regija je po Zakonu območje občin Apače, Beltinci, Cankova, Črenšovci, Dobrovnik, Gornja Radgona, Gornji Petrovci, Grad, Hodoš, Kobilje, Križevci, Kuzma, Lendava, Ljutomer, Moravske Toplice, Murska Sobota, Odranci, Ormož, Puconci, Radenci, Razkrižje, Rogašovci, Središče ob Dravi, Sveti Jurij, Sveti Tomaž, Šalovci, Tišina, Turnišče, Velika Polana, Veržej.

Upravičeni stroški po tem javnem razpisu so:

1. stroški nakupa zemljišč,
2. stroški gradnje in nakupa objektov,
3. stroški nakupa strojev in opreme,
4. stroški nematerialnih naložb,
5. stroški dela na novo zaposlenih delavcev povezani z izvedbo projekta začetne investicije,
6. stroški pripravljanih študij in svetovanj, povezani z začetno investicijo, ki jih zagotovijo zunanji svetovalci (samo za sklop B).

Podrobnejša specifikacija posameznih upravičenih stroškov je opredeljena v podpoglavju 6.3 Specifikacija kategorij upravičenih stroškov Navodilih za prijavitelje.

Pogoji za sodelovanje: Upravičeni prijavitelji:

Upravičeni prijavitelji po tem javnem razpisu so pravne in fizične osebe, ki se ukvarjajo z gospodarsko dejavnostjo ne glede na njihovo pravno obliko, imajo registriran sedež na območju izvajanja Zakona in začetno investicijo v celoti izvajajo na območju izvajanja Zakona ter:

- niso v stečajnem postopku, postopku prisilne poravnave ali likvidacije;
- ne pridobivajo državne pomoči za podjetja v težavah (po Zakonu o pomoči za reševanje in prestrukturiranje gospodarskih družb v težavah - uradno prečiščeno besedilo (ZPRPGDT - UP), Uradni list RS, št. 44/07),
- niso insolventni glede na 2. točko 3. odstavka 14. člena Zakona o finančnem poslovanju ali v postopkih zaradi insolventnosti in prisilnem prenehanju (Uradni list RS, št. 126/07),
- nimajo neporavnanih zapadlih obveznosti do Republike Slovenije,
- niso podružnica,

- njihove dejavnosti niso izločene iz shem državnih pomoči v Evropski uniji.
Prijavitelji morajo imeti pravno, finančno in operativno sposobnost za izvedbo projekta.

Vrednost razpisa: Razpoložljiva sredstva:

Okvirna skupna višina nepovratnih sredstev po tem javnem razpisu je 7.160.000,00 EUR, in sicer:

- za sklop A: 5.000.000 EUR nepovratnih sredstev,

- za sklop B: 2.160.000 EUR nepovratnih sredstev.

Kolikor sredstva na posameznem sklopu niso razdeljena med upravičence, se lahko prenesejo na drug sklop. O prenosu sredstev med posameznimi sklopi odloča razpisna komisija.

Vrednost sofinanciranja in vrednost projekta:

Sklop A:

- Za dodelitev nepovratnih sredstev lahko kandidirajo prijavitelji s projekti, ki bodo odprli najmanj 1 novo delovno mesto na 50.000 EUR nepovratnih sredstev v obdobju 3 let po zaključku investicije in katerih vrednost sofinanciranja investicije ne bo presegla 500.000 EUR. Najnižja vrednost sofinanciranja začetne investicije znaša 50.000 EUR.

Sklop B:

- Za dodelitev nepovratnih sredstev lahko kandidirajo prijavitelji s projekti, katerih vrednost sofinanciranja investicije ne bo presegla 50.000 EUR. Najnižja vrednost sofinanciranja investicije znaša 10.000 EUR.

Razpisnik: Služba Vlade za lokalno samoupravo in regionalno politiko

Rok: Roki za oddajo vlog v okviru tega javnega razpisa so:

1. rok: s priporočeno pošto: oddano najkasneje 15. 3. 2010, osebna dostava: 16. 3. 2010 do 14. ure,

2. rok: s priporočeno pošto: oddano najkasneje 3. 6. 2010, osebna dostava: 4. 6. 2010 do 14. ure,

3. rok: s priporočeno pošto: oddano najkasneje 2. 9. 2010, osebna dostava: 3. 9. 2010 do 14. ure.

V primeru sprememb rokov bodo le-te objavljene na spletnih straneh:

www.svlr.gov.si/si/projektna_pisarna_vlade_rs_v_pomurski_regiji/ in www.svlr.gov.si/si/javni_razpisi/.

Več: www.uradni-list.si/_pdf/2010/Ra/r2010012.pdf

R A Z P I S I

Objavljeno: Uradni list RS, Št. 12, Datum: 19.2.2010, Stran: 316

Dodatne informacije in razpisna dokumentacija: Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo RS, Kontaktna oseba: mag. Taja Cvetko,

Tel: (01) 478-46-24, E-mail: taja.cvetko@gov.si, v poslovnem času.

Razpisna dokumentacija je na voljo na spletni strani Ministrstva za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo RS: www.mvzt.gov.si (Javni razpisi).

2. javni razpis za sofinanciranje mednarodnih raziskovalnih projektov v okviru iniciative MNT-ERA.NET II

Predmet razpisa: Predmet 2. javnega razpisa za sofinanciranje mednarodnih raziskovalnih projektov v okviru iniciative MNT-ERA.NET II (v nadaljevanju: razpis) je sofinanciranje mednarodnih, aplikativnih, tržno orientiranih raziskovalnih in razvojnih projektov na področju mikro- in nano- tehnologij, vključno s proizvodnimi postopki in tehnologijami.

Poudarek razpisa je na naslednjih aplikativnih področjih: Pametni senzorski sistemi na področju varnosti, okolja ter zabave; Medicinski in zdravstveni pripomočki; Funkcionalne vmesne plasti, površine in strukture; Energija za mobilno življenje. Podrobnejši pregled področij razpisa je objavljen na www.mnt-era.net/call2010.

Pogoji za sodelovanje:

Države/regije partnerice:

V okviru tega razpisa sodelujejo evropske regije in države (v nadaljevanju: države/regije partnerice): Avstrija, Baskija (Španija), Češka, Finska, Flamska (Belgija), Francija, Luksemburg, Madžarska, Midi Pyrénées (Francija), Nemčija, Poljska, Portugalska, Romunija, Slovaška, Slovenija, Švedska, Švica in Turčija. Seznam morebitnih drugih sodelujočih držav/regij partneric bo objavljen na www.mnt-era.net/call2010.

Vsaka država/regija partnerica razpisa bo sofinancirala sodelovanje svojih nacionalnih partnerjev pri projektu v skladu s svojimi nacionalnimi pravili financiranja.

Upravičenci:

Predloge raziskovalnih projektov lahko prijavijo slovenski nacionalni partnerji v mednarodnem konzorciju s partnerji iz držav/regij partneric (v nadaljevanju: nacionalni partnerji), in sicer slovenske raziskovalne organizacije, ki izpolnjujejo pogoje v skladu z veljavnimi predpisi o raziskovalni in razvojni dejavnosti.

Slovenski prijavitelji morajo izpolnjevati tudi naslednje pogoje:

- na dan 31. 12. v letu pred objavo javnega razpisa niso bila v stanju insolventnosti, kot jo opredeljuje 14. člen Zakona o finančnem poslovanju, postopkih zaradi insolventnosti in prisilnem prenehanju (ZFPPIPP) (Uradni list RS, št. 126/07),
- ne prejemajo, niti niso v postopku pridobivanja finančne pomoči države za reševanje in prestrukturiranje podjetij v težavah,
- niso za iste stroške že pridobili oziroma niso v postopku pridobivanja sofinanciranja iz državnega ali lokalnega proračuna,
- imajo poravnane vse obveznosti do države.

Dodatni pogoji, ki jih mora vloga izpolnjevati:

- pravočasno oddana predprijava za projekt,
- pravočasno oddana končna prijava za projekt.

Oddaja predprijave je pogoj za oddajo končne prijave.

Konzorcij:

Nacionalni partnerji pri posameznem projektu sestavljajo mednarodni konzorcij (v nadaljevanju: konzorcij). V konzorciju posameznega projekta morata sodelovati najmanj dva nacionalna partnerja iz 2 različnih držav/regij partneric MNT-ERA.NET II, od katerih mora biti 1 koordinator projekta. Partnerji iz držav/regij, ki niso članice 2. razpisa MNT-ERA.NET II lahko sodelujejo v konzorciju kot dodatni partnerji, če zagotovijo lastno financiranje.

Konzorcij mora v vlogi opisati komercializacijo pričakovanih rezultatov. Prikazane morajo biti koristi mednarodnega sodelovanja vseh partnerjev.

Vodja slovenskega dela projekta mora izpolnjevati tudi pogoje iz 29. člena Zakona o raziskovalni in razvojni dejavnosti (Uradni list RS, št. 22/06 - UPB-1, 61/06 - ZDru-1 in 112/07).

Slovenski raziskovalci, ki sodelujejo pri mednarodnem projektu v okviru tega razpisa, morajo biti poimensko navedeni, njihove kompetence morajo biti iz prijave projekta jasno razvidne.

Zgoraj navedeni pogoji morajo biti izpolnjeni in so predmet preverjanja pred začetkom ocenjevanja. V primeru, da katerikoli od zgoraj navedenih pogojev ni izpolnjen, se ocenjevanje ne izvede, vloga pa se zavrne.

V primeru, da ministrstvo ugotovi, da prijavitelj navaja napačne podatke, se vloga zavrne. Kolikor ministrstvo v fazi preverjanja ni ugotovilo, da so podatki, ki jih navaja prijavitelj napačni in to ugotovi kadarkoli v času postopka javnega razpisa ali kadarkoli kasneje, lahko razdre pogodbo s prejemnikom sredstev in od njega zahteva vračilo sredstev v skladu z določili pogodbe.

Vrednost razpisa: Za sofinanciranje projektov v okviru iniciative MNT-ERA.NET II bodo na proračunski postavki 5694 "Programi mednarodnega znanstvenega sodelovanja" namenjena sredstva do 1.200.000,00 EUR. Višina sredstev v posameznem letu je odvisna od proračunskih možnosti.

Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo RS bo sofinanciralo najboljše ocenjene projekte do porabe sredstev, vendar le, če se države partnerice soglasno odločijo, da bodo sofinancirale stroške sodelovanja svojih nacionalnih partnerjev pri teh projektih. Izbrane projekte bo ministrstvo sofinanciralo v višini do 65 odstotkov upravičenih stroškov, in sicer vsak projekt največ do višine 110.000 EUR letno.

Obdobje za porabo sredstev so proračunska leta 2011, 2012, 2013 in 2014. Sredstva za financiranje projektov v letih 2013 in 2014 bodo določena z aneksom k pogodbi, skladno s proračunskimi možnostmi.

Predvideni rok začetka sofinanciranja je 1. 1. 2011. Rok trajanja izbranih projektov je največ 36 mesecev (3 leta).

Razpisnik: Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo

Rok: Rok za oddajo internetne predprijave projekta ("Pre-Proposal") je 12. 4. 2010 do 12. ure.

Rok za oddajo končne prijave projekta ("Full-Proposal") je 5. 7. 2010 do 12. ure.

Več: www.uradni-list.si/_pdf/2010/Ra/r2010012.pdf

R A Z P I S I

Objavljeno: Uradni list RS, Št. 12, Datum: 19.2.2010, Stran: 314

Dodatne informacije in razpisna dokumentacija: Agencija Republike Slovenije za kmetijske trge in razvoj podeželja, Tel: (01) 580-77-92, vsak ponedeljek, sredo in petek od 9. do 12. ure, v sredo pa tudi v popoldanskem času, od 14. do 16. ure. Vprašanja se lahko posredujejo tudi po elektronski pošti na naslov: aktrp@gov.si. Javni razpis bo objavljen na spletni strani Ministrstva: www.mkgp.gov.si in Agencije: www.arsktrp.gov.si in Uradnem listu RS.

Razpisna dokumentacija je vlagateljem na voljo od dneva objave javnega razpisa na spletni strani. Morebitno obvestilo o zaprtju tega razpisa bo objavljeno na spletni strani.

Javni razpis za oddajo vlog v okviru ukrepa tehnična pomoč čebelarjem za leto 2010

Predmet razpisa: Predmet javnega razpisa je dodelitev nepovratnih sredstev za ukrep Tehnična pomoč čebelarjem, ki vključuje ukrepa: **Sofinanciranje čebelarske opreme - sofinanciranje nakupa čebelarske opreme in Pomoč čebelarjem začetnikom - financiranje prvega nakupa.**

Predmet podpore:

Ukrep: Sofinanciranje čebelarske opreme - sofinanciranje nakupa čebelarske opreme:

Seznam opreme, za katero lahko čebelarji uveljavljajo sofinanciranje nakupa, obsega:

- čebelji panji in oprema za panje za čebelarje, ki čebelarijo z do 40 čebeljimi družinami;
- zaščitna oprema;
- ometalnik;
- smukalnik cvetnega prahu;
- čistilnik za cvetni prah;
- mlin za cvetni prah;
- sušilnik za cvetni prah;
- točila do vključno osem satov in dodatna oprema za točila;
- ustrezna posoda za skladiščenje medu, matičnega mlečka, cvetnega prahu, propolisa, čebeljega voska in čebeljega strupa;
- cedilna posoda;
- črpalka za med;
- naprave za utekočinjenje medu;
- mešalnik in mešalna palica za kremni med;
- refraktometer;
- konduktometer;
- separator medu, voska, matičnega mlečka;
- polnilna naprava za med;
- stroj za etiketiranje steklene embalaže;
- krožna dozirna miza;
- cisterna za homogenizacijo;
- vozički za prevoz;
- kontrolne tehtnice in elektronski sistemi za nadzor donosov;
- agregat;
- posoda za odkrivanje satov;
- kuhalnik voščin;
- preša;
- topilniki voska;
- parni uparjalnik za voščine;
- posode za vlivanje voska;
- kalup za vlivanje satnic;
- inkubator za shranjevanje matičnjakov do 70 celic;
- pribor za vzrejo in označevanje matic;
- prenosna klimatska naprava;
- čebelarski pribor, kadilniki, orodje za delo v panju, žičenje v skupnem znesku največ do 100 eurov;
- prikolice, prirejene za prevoz čebel na čebeljo pašo z nosilnostjo do 1000 kg.

Upravičeni stroški so stroški za nakup opreme, ki so nastali in bili plačani med 16. oktobrom 2008 in 31. avgustom 2010 in upravičencem niso bili izplačani že na podlagi 7. člena Uredbe o izvajanju Programa ukrepov na področju čebelarstva v Republiki Sloveniji v letih 2008-2010 za leto 2008 (Uradni list RS, št. 105/07) in 8. člena Uredbe o

izvajanju Programa ukrepov na področju čebelarstva v Republiki Sloveniji v letih 2008-2010 za leto 2009 (Uradni list RS, št. 112/08 in 28/09).

Neupravičeni stroški so

- stroški plačila carin in dajatev pri uvozu;
- davek na dodano vrednost (DDV);
- stroški nakupa rabljenih panjev;
- stroški tekočega poslovanja (stroški vzdrževanja, najema itd.);
- stroški nakupa rabljene čebelarske opreme;
- bančni stroški.

Ukrep: Pomoč čebelarjem začetnikom:

- financiranje prvega nakupa

Podpore bodo dodeljene čebelarjem začetnikom pri ukrepu Pomoč čebelarjem začetnikom - financiranje prvega nakupa treh novih naseljenih panjev. Po tem javnem razpisu čebelarji začetniki lahko uveljavljajo samo stroške nakupa treh novih naseljenih panjev. Pri tem lahko vlagatelj predlaga dva računa za nakup panjev in za nakup čebeljih družin ločeno. V takem primeru mora vlagatelj priložiti tudi obe originalni potrdili o plačilu. Najvišja možna podpora po upravičencu za ta namen v letu 2010 je največ 500,00 EUR na podlagi predloženih dokazil. Prvi nakup treh novih naseljenih panjev se čebelarju začetniku financira samo enkrat.

Upravičeni stroški so plačani upravičeni stroški za nakup treh novih naseljenih panjev, ki so nastali in bili plačani med 16. oktobrom 2008 in 31. avgustom 2010.

Neupravičeni stroški so:

- stroški plačila carin in dajatev pri uvozu;
- davek na dodano vrednost (DDV);
- stroški nakupa rabljenih panjev;
- stroški tekočega poslovanja (npr. stroški vzdrževanja, najema itd.);
- bančni stroški.

Pogoji za sodelovanje: Vlagatelji za ukrep Sofinanciranje čebelarske opreme - sofinanciranje nakupa čebelarske opreme so čebelarji, ki opravljajo čebelarsko dejavnost na ozemlju Republike Slovenije ter izpolnjujejo predpisane pogoje za dodelitev sredstev, opredeljene v četrtem poglavju tega javnega razpisa.

Vlagatelji za ukrep Pomoč čebelarjem začetnikom - financiranje prvega nakupa so čebelarji, ki začenjajo opravljati čebelarsko dejavnost na ozemlju Republike Slovenije, ter izpolnjujejo predpisane pogoje za dodelitev sredstev, opredeljene v četrtem poglavju tega javnega razpisa.

Vrednost razpisa: Skupna višina nepovratnih sredstev, namenjena za izvajanje ukrepa Tehnične pomoči čebelarjem v letu 2010 znaša 80.000,00 EUR.

Sredstva bremenijo proračunski postavki Ministrstva za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano:

- PP 9443 - Program ukrepov v čebelarstvu -07-13-EU, v višini 40.000,00 EUR.
- PP 9448 - Program ukrepov v čebelarstvu -07-13- slovenska udeležba, v višini 40.000,00 EUR.

Delež prispevka Evropske unije v celotnih javnih izdatkih znaša 50%.

Aktivnosti za izvajanje ukrepa po tem razpisu, ne smejo biti začete pred 16. oktobrom 2008 in morajo biti zaključene najkasneje do 31. avgusta 2010. Začetek aktivnosti se za ta javni razpis šteje plačilo računa oziroma računov za upravičene stroške po Uredbi.

Sredstva se izplačujejo do 15. 10. 2010

Razpisnik: Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano

Rok: Rok za oddajo vlog je od dne objave tega javnega razpisa v Uradnem listu RS, do objave obvestila o zaprtju razpisa, ki bo objavljeno na spletni strani (v primeru, da bodo porabljena vsa sredstva za ukrep pred iztekom tržnega leta EU 2010) oziroma najkasneje do 31. avgusta 2010.

Več: www.uradni-list.si/_pdf/2010/Ra/r2010012.pdf

R A Z P I S I

Objavljeno: Uradni list RS, Št. 12, Datum: 19.2.2010, Stran: 343

Dodatne informacije in razpisna dokumentacija: Vsa pojasnila v zvezi s prodajo oziroma najemom in ogledom nepremičnin v času razpisa lahko zainteresirani ponudniki dobijo na naslovu organizatorja, in sicer: Aleš Tomažin, Tel: 306-15-86, E-mail: ales.tomazin@ljubljana.si ali Tanja Geltar, Tel: 306-15-49, E-mail: tanja.geltar@ljubljana.si. Ogled posamezne nepremičnine in dokumentacije v zvezi z nepremičnino je možen po predhodnem dogovoru.

Ponudniki morajo ponudbo pripraviti na obrazcih, ki so dostopni na spletni strani organizatorja.

Javno zbiranje ponudb za prodajo oziroma oddajo nepremičnin - 6 poslovnih prostorov (lokalov, lociranih v pritlični etaži objekta A3, ki leži ob Šmartinski in Pokopališki cesti, v katastrski občini Zelena Jama, v Ljubljani)

Predmet razpisa: Predmet prodaje je 6 poslovnih prostorov - lokalov, lociranih v pritlični etaži objekta A3, ki leži ob Šmartinski in Pokopališki cesti, v katastrski občini Zelena Jama, v Ljubljani. Lokali so izdelani do podaljšane 3. gradbene faze, posamezni kupec pa si glede na zahteve dejavnosti sam izvaja in projektira notranje instalacije lokala, notranjo gradbeno opremo, finalizacijo sten, stropov in tlakov. Lokali so komunalno urejeni. Za ogrevanje vseh lokalov je predvidena kompaktna toplotna postaja, ki je locirana v toplotni postaji TP 2 v 3. etaži objekta A3. Za vsak lokal je predviden priključek hladne vode. Topla sanitarna voda za potrebe lokala se pripravlja individualno v vsakem lokaluh. Predviden je tudi priključek elektrike ter telefonska instalacija do lokala. Prodajalec je predlagal vpis etažne lastnine na nepremičninah s parc. št. 1488/16, 1488/17, 1488/18, 1488/19, 1488/6 in 1488/13, vse k.o. Zelena jama. Naveden zemljiškoknjižni predlog za vpis lastninske pravice na navedenih nepremičninah se je v zemljiški knjigi pristojnega sodišča evidentiral pod opr. Dn št. 18960/2009. Predvidena dejavnost, ki naj bi se opravljala v lokaluh št. 1 in lokaluh št. 5, je gostinska dejavnost za pripravo hrane ali bar. Za ostale lokale je predvidena trgovska, servisna ali mirna poslovna dejavnost.

Podrobnejši opis lokalov:

1. Poslovni prostor - lokal št. 1, ID številka: 2706-1026-401, v 4. etaži, na naslovu Šmartinska cesta 58, Ljubljana, v izmeri 54,68 m², s shrambo v 3. etaži v izmeri 8,30 m², v skupni izmeri 62,98 m², in 2 parkirni mesti, v 3. etaži objekta: parkirno mesto z ID: 2706-1028-18 v izmeri 14,30 m² in parkirno mesto z ID: 2706-1028-34 v izmeri 14,25 m². K poslovnemu prostoru sodi tudi sorazmeren del skupnih delov. Izhodiščna cena: 169.000,00 EUR.
2. Poslovni prostor - lokal št. 2, ID številka: 2706-1026-402, v 4. etaži na naslovu Šmartinska cesta 58, Ljubljana, v izmeri 118,17 m² in 3 parkirna mesta, v 3. etaži objekta: parkirno mesto z ID: 12706-1028-15 v izmeri 14,30 m², parkirno mesto z ID: 12706-1028-16 v izmeri 12,50 m², parkirno mesto z ID: 12706-1028-17: v izmeri 14,30 m². K poslovnemu prostoru sodi tudi sorazmeren del skupnih delov. Izhodiščna cena: 280.000,00 EUR.
3. Poslovni prostor - lokal št. 3, ID številka: 2706-1026-403, v 4. etaži, na naslovu Šmartinska cesta 58, Ljubljana, v izmeri 84,25 m² in 3 parkirna mesta, v 3. etaži objekta: parkirno mesto z ID: 12706-1028-35 v izmeri 14,25 m², parkirno mesto z ID: 12706-1028-36 v izmeri 12,50 m², parkirno mesto z ID: 12706-1028-37 v izmeri 14,25 m². K poslovnemu prostoru sodi tudi sorazmeren del skupnih delov. Izhodiščna cena: 213.000,00 EUR.
4. Poslovni prostor - lokal št. 4, ID številka: 2706-1026-404, v 4. etaži na naslovu Šmartinska cesta 58, Ljubljana, v izmeri 51,75 m², shramba, v 3. etaži objekta v izmeri 8,50 m², v skupni izmeri 60,25 m², in 2 parkirni mesti, v 3. etaži objekta: parkirno mesto z ID: 12706-1028-14, v izmeri 14,30 m² in parkirno mesto z ID: 12706-1028-38. v izmeri 14,25 m². K poslovnemu prostoru sodi tudi sorazmeren del skupnih delov. Izhodiščna cena: 140.000,00 EUR.
5. Poslovni prostor - lokal št. 5, ID številka: 2706-1026-405, v 4. etaži na naslovu Šmartinska cesta 58, Ljubljana, v izmeri 151,83 m² in 4 parkirna mesta, v 3. etaži objekta ID: parkirno mesto z ID: 12706-1028-12, v izmeri: 14,30 m², parkirno mesto z ID: 12706-1028-13, v izmeri 12,50 m², parkirno mesto z ID: 12706-1028-39 v izmeri: 12,50 m², parkirno mesto z ID: 12706-1028-40 v izmeri 14,25 m². K poslovnemu prostoru sodi tudi sorazmeren del skupnih delov. Izhodiščna cena: 421.000,00 EUR.
6. Poslovni prostor - lokal št. 6, ID številka: 2706-1026-406, v 4. etaži na naslovu Šmartinska cesta 58, Ljubljana, v izmeri 41,85 m², shramba, v 3. etaži objekta v izmeri 8,30 m², v skupni izmeri 50,46 m², in 2 parkirni mesti, v 3. etaži objekta v izmeri ID: 12706-1028-19, v izmeri 12,50 m², ID: 12706-1028-33, v izmeri 12,50 m². K poslovnemu prostoru sodi tudi sorazmeren del skupnih delov. Izhodiščna cena: 117.000,00 EUR.

Navedena izhodiščna cena vključuje davek na dodano vrednost, ki ga plača kupec.

Nepremičnina je naprodaj po načelu »videno-kupljeno«, poznejših reklamacij v primeru napak ne bomo upoštevali.

Pri izbiri najugodnejšega ponudnika bo prodajalec upošteval kot edino merilo ponujeno ceno, kar pomeni, da bo s sklepom izbran najboljši oziroma najugodnejši ponudnik.

Predmet oddaje je 6 poslovnih prostorov, podrobneje opisanih v 2. točki tega javnega zbiranja ponudb.

1. Poslovni prostor - lokal št. 1

Izhodiščna cena najema poslovnega prostora in shrambe znaša:

- 12,89 EUR za 1 m² poslovnega prostora in shrambe (za 62,98 m², skupaj 812 EUR).

Navedenemu poslovnemu prostoru pripadata tudi dve parkirni mesti, ki ju je najemnik dolžan najeti po ceni 2,46 EUR za 1 m² posameznega parkirnega mesta (kar skupaj za 2 parkirni mesti v skupni izmeri 28,55 m² znaša 70,23 EUR).

2. Poslovni prostor - lokal št. 2, ID številka: 2706-1026-402

Izhodiščna cena najema nepremičnine znaša:

- 12,51 EUR za 1 m² poslovnega prostora (za 118,17 m², skupaj 1.478 EUR).

Navedenemu poslovnemu prostoru pripadajo tudi tri parkirna mesta, ki jih je najemnik dolžan najeti po ceni 2,46 EUR za 1 m² posameznega parkirnega mesta (kar skupaj za 3 parkirna mesta v skupni izmeri 41,10 m² znaša 101,11 EUR).

3. Poslovni prostor - lokal št. 3, ID številka: 2706-1026-403.

Izhodiščna cena najema nepremičnine znaša:

- 12,51 EUR za 1 m² poslovnega prostora (za 84,25 m², skupaj 1.054 EUR).

Navedenemu poslovnemu prostoru pripadajo tudi tri parkirna mesta, ki jih je najemnik dolžan najeti po ceni 2,46 EUR za 1 m² posameznega parkirnega mesta (kar skupaj za 3 parkirna mesta v skupni izmeri 41 m² znaša 100,86 EUR).

4. Poslovni prostor - lokal št. 4, ID številka: 2706-1026-404

Izhodiščna cena najema nepremičnine znaša:

- 12,51 EUR za 1 m² poslovnega prostora in shrambe (za 60,25 m², skupaj 754 EUR).

Navedenemu poslovnemu prostoru pripadata tudi dve parkirni mesti, ki ju je najemnik dolžan najeti po ceni 2,46 EUR za 1 m² posameznega parkirnega mesta (kar skupaj za 2 parkirni mesti v skupni izmeri 28,55 m² znaša 70,23 EUR).

5. Poslovni prostor - lokal št. 5, ID številka: 2706-1026-405

Izhodiščna cena najema nepremičnine znaša:

- 12,89 EUR za 1 m² poslovnega prostora (za 151,83 m², skupaj 1.957 EUR).

Navedenemu poslovnemu prostoru pripadajo tudi štiri parkirna mesta, ki jih je najemnik dolžan najeti po ceni 2,46 EUR za 1 m² posameznega parkirnega mesta (kar skupaj za 4 parkirna mesta v skupni izmeri 53,55 m² znaša 131,73 EUR).

6. Poslovni prostor - lokal št. 6 ID številka: 2706-1026-406

Izhodiščna cena najema nepremičnine znaša:

- 12,51 EUR za 1 m² poslovnega prostora in shrambe (za 50,15 m², skupaj 627 EUR).

Navedenemu poslovnemu prostoru pripadata tudi dve parkirni mesti, ki ju je najemnik dolžan najeti po ceni 2,46 EUR za 1 m² posameznega parkirnega mesta (kar skupaj za 2 parkirni mesti v skupni izmeri 25 m² znaša 61,50 EUR).

Navedene izhodiščne cene najema ne vsebujejo davka, ki ga plačuje najemnik v skladu z veljavno zakonodajo.

Podlaga za določitev cene najema posameznega parkirnega mesta je Sklep o stanovanjski najemnini - za Javni stanovanjski sklad Mestne občine Ljubljana (Uradni list RS, št. 136/04, 16/05) in ni predmet zbiranja ponudb v skladu s tem javnim zbiranjem ponudb.

Nepremičnina se oddaja po načelu »videno-najeto«, poznejših reklamacij v primeru napak ne bomo upoštevali.

Pri izbiri najugodnejšega ponudnika bo organizator upošteval kot edino merilo ponujeno ceno najema za m² poslovnega prostora in shrambe, kar pomeni, da bo s sklepom izbran najboljši oziroma najugodnejši ponudnik.

Razpisnik: Javni stanovanjski sklad Mestne občine Ljubljana

Rok: Rok za oddajo ponudb je 5.3.2010 do 10. ure.

Več: www.uradni-list.si/_pdf/2010/Ra/r2010012.pdf

Podjetnikov opomnik

FEBRUARSKI OPOMNIK

V mesecu februarju morajo podjetniki in fizične osebe poleg rednih obveznosti poročanja in obveščanja ustanov posvetiti pozornost še naslednjim poročilom:

- do 28. 2. 2010 morajo pravne osebe in podjetniki oddati Poročilo o dohodku od prihrankov v obliki plačil obresti,
- do 28. 2. 2010 morajo fizične osebe oddati napoved za odmero dohodnine od obresti na denarne depozite pri bankah in hranilnicah, ustanovljenih v Sloveniji ter v drugih državah članicah EU,
- do 28. 2. 2010 morajo fizične osebe oddati napoved za odmero dohodnine od dobička od odsvojitve vrednostnih papirjev in drugih deležev ter investicijskih kuponov,
- do 28. 2. 2010 morajo fizične osebe oddati prigrilasitev uveljavljanja odloga ugotavljanja davčne obveznosti pri podaritvi kapitala zavezančevemu zakoncu ali otroku, če to želijo uveljavljati,
- do 28. 2. 2010 morajo fizične osebe oddati napoved za odmero davka od dobička od odsvojitve izvedenih finančnih instrumentov,
- do 28. 2. 2010 morajo pravne osebe javnega prava in nepridobitne organizacije na AJPES oddati letna poročila,
- do 28. 2. 2010 morajo pravne osebe, ki izplačujejo plače, na AJPES oddati Vprašalnik o štipendiranju dijakov in študentov (ŠOL-ŠTIP).

DAVČNI NASVETI IN POJASNILA

V nadaljevanju si lahko preberete še naslednji pojasnili DURS-a:

1. Pravilo iz 1. točke petega odstavka 97. člena Zakona o dohodnini (pravilo navidezne odsvojitve kapitala): Skladno z določbo drugega odstavka 97. člena Zakona o dohodnini - ZDoh-2 (Uradni list RS, št. 117/06, 10/08, 78/08, 125/08, 20/09) se v primeru, kadar je razlika med vrednostjo kapitala ob odsvojitvi in vrednostjo kapitala v času pridobitve negativna (izguba), lahko v letu, za katero se odmerja dohodnina, za navedeno izgubo zmanjšuje pozitivna davčna osnova za dobiček iz kapitala po tem poglavju, vendar ne več, kot znaša pozitivna davčna osnova. Ne glede na določbo drugega odstavka, negativna razlika (izguba), ki je dosežena z odsvojitvijo kapitala iz 2. in 3. točke 93. člena tega zakona (tj. vrednostnih papirjev in deležev v gospodarskih družbah, zadrugah in drugih oblikah organiziranja, ter investicijskih kuponov) ne zmanjšuje pozitivne davčne osnove po tem poglavju, če zavezanec v roku 30 dni pred ali po odsvojitvi kapitala pridobi vsebinsko istovrstni nadomestni kapital ali pridobi pravico do nakupa ali obveznost nakupa istovrstnega kapitala (t.i. pravilo navidezne odsvojitve). »Navidezna odsvojitev« nastopi takrat, kadar zavezanec odsvoji kapital z izgubo in pridobi vsebinsko istovrsten nadomestni kapital v 30 dneh pred odsvojitvijo ali po njej.

2. Uvedba mehanizma obrnjene davčne obveznosti v določenih sektorjih v skladu s 76.a členom ZDDV-1: Na podlagi 199. člena Direktive Sveta 2006/112/ES z dne 28. novembra 2006 o skupnem sistemu davka na dodano vrednost lahko države članice v posebnih primerih določijo prejemnika dobav kot osebo, ki je dolžna plačati in obračunati davek na dodano vrednost. Takšen ukrep poenostavlja pravila in preprečuje davčne utaje in izogibanje plačilu davka v določenih sektorjih in pri določenih vrstah transakcij. Z Zakonom o spremembah in dopolnitvah Zakona o davku na dodano vrednost - ZDDV-1B (Uradni list RS, št. 85/2009, z dne 30. 10. 2009) je določba prenesena v nov 76.a člen ZDDV-1, podrobnejša pravila o izvajanju tega člena pa so vključena v nov 127.a člen Pravilnika o izvajanju Zakona o davku na dodano vrednost - pravilnik (Uradni list RS, št. 105/09, z dne 21. 12. 2009).

Pravilo obrnjene davčne obveznosti se uporablja za določene storitve v gradbenem sektorju, storitve najemanja osebja v zvezi z opravljanjem storitev v gradbenem sektorju, dobave zemljišč in zgradb, za katere je dobavitelj uporabil opcijo obdavčitve v skladu s 45. členom ZDDV-1, dobave odpadkov, ostankov in rabljenega materiala ter storitev iz Priloge III a ZDDV-1.

FINANČNO-RAČUNOVODSKI NASVETI

Predlagamo, da si iz nabora finančnih nasvetov preberete naslednje:

1. Naložbene nepremičnine: Veliko podjetij v Sloveniji poseduje nepremičnine zato, da jim prinašajo najemnino ali povečujejo vrednost dolgoročne naložbe. Takšne nepremičnine so tipične naložbene nepremičnine. Naložbene nepremičnine skladno s Slovenskim računovodskim standardom št. 6.2. so:

zemljišča, posredovana za povečanje vrednosti dolgoročne naložbe in ne za prodajo v bližnji prihodnosti v rednem poslovanju,
zemljišča, za katera podjetje ni določilo prihodnje uporabe,
zgradbe v lasti ali finančnem najemu, oddane v enkratni ali večkratni poslovni najem in
prazne zgradbe, posedovane za oddajo v enkratni ali večkratni poslovni najem.

Problem pri presojanju, ali gre za naložbeno nepremičnino ali ne, nastane, kadar je del nepremičnine posedovan zato, da bi prinašal najemnino, drugi del pa je namenjen opravljanju redne dejavnosti. Praviloma se takšna dela nepremičnine obravnavata ločeno, vendar le, če je takšna dela možno ločeno prodati. V nasprotnem primeru velja, da je nepremičnina naložbena nepremičnina le, če je za uporabo pri proizvodnji ali dobavljanju blaga ali storitev ali za pisarniške namene posedovan nepomemben del.

2. Amortizacija neopredmetenih sredstev: Neopredmetena sredstva opredeljuje Slovenski računovodski standard (SRS 2006) (Uradni list RS, št. 118/2005, 9/2006) (v nadaljevanju SRS) SRS št. 2. Knjigovodska vrednost neopredmetenega sredstva s končno dobo koristnosti se zmanjšuje z amortiziranjem. Amortiziranje se začne, ko je neopredmeteno sredstvo s končno dobo koristnosti na razpolago za uporabo. Znesek neopredmetenega sredstva s končno dobo koristnosti, ki ga je mogoče amortizirati, se preišljeno razporedi v najboljše ocenjeni dobi njegove koristnosti. Neopredmeteno sredstvo s končno dobo koristnosti se amortizira v dobi koristnosti. Uporabljen metoda amortiziranja odseva vzorec pojavljanja gospodarskih koristi iz neopredmetenega sredstva s končno dobo koristnosti. Če vzorca ni mogoče zanesljivo ugotoviti, se uporabi metoda enakomernega časovnega amortiziranja. Amortizacija, obračunana za vsako obračunsko obdobje, se pripozna kot strošek oziroma poslovni odhodek tega obdobja. Doba in metodo amortiziranja je treba pregledati najmanj na koncu vsakega poslovnega leta. Če se pričakovana doba koristnosti neopredmetenega sredstva s končno dobo koristnosti pomembno razlikuje od prejšnje ocene, je treba dobo amortiziranja ustrezno spremeniti.

ZAKONODAJA

- [Uredba o ravnanju z baterijami in akumulatorji ter odpadnimi baterijami in akumulatorji](#) (Objavljeno v Uradnem listu RS št. 3/2010 z dne 15. 1. 2010, velja od 16. 1. 2010)

Uredba zaradi izboljšanja okolju prijaznega delovanja baterij in akumulatorjev ter okoljevarstveno učinkovitega ravnanja določa:

1. pravila za dajanje baterij in akumulatorjev na trg, zlasti še prepoved dajanja na trg baterij in akumulatorjev, ki vsebujejo nevarne snovi,
2. posebna pravila za zbiranje, obdelavo, recikliranje in odstranjevanje odpadnih baterij in akumulatorjev na področju ravnanja z odpadki in
3. izhodišča za pripravo operativnih programov varstva okolja v zvezi s spodbujanjem zbiranja in recikliranja odpadnih baterij in akumulatorjev.

Končni uporabnik ne sme prepuščati odpadnih prenosnih baterij in akumulatorjev izvajalcu javne službe kot mešani komunalni odpadki.

Izvajalec javne službe omogoči končnim uporabnikom za odpadne prenosne baterije in akumulatorje brezplačno prepuščanje v zbirnih centrih ločeno zbranih frakcij komunalnih odpadkov ali v premični zbiralnici ločeno zbranih nevarnih frakcij komunalnih odpadkov.

Če so v mešanih komunalnih odpadkih odpadne prenosne baterije ali akumulatorji, izvajalec javne službe prevzame takšne mešane komunalne odpadke od povzročitelja odpadkov kot nevarne komunalne odpadke.

- [Pravilnik o obrazcu informativnega izračuna dohodnine in obrazcu napovedi za odmero dohodnine za leto 2009](#) (Objavljeno v Uradnem listu RS št. 114/2009 dne 31. 12. 2009, velja od 1. 1. 2010)

S pravilnikom se določata vsebina in oblika obrazca informativnega izračuna dohodnine za leto 2009 in obrazca napovedi za odmero dohodnine za leto 2009.

Obrazca sta del pravilnika:

1. Informativni izračun dohodnine za leto 2009
2. Napoved za odmero dohodnine za leto 2009

- [Pravilnik o obliki in načinu dostave podatkov o dohodku od prihrankov v obliki plačil obresti](#) (Objavljeno v Uradnem listu RS št. 114/2009 dne, 31. 12. 2009, velja od 1. 1. 2010)

S pravilnikom se določajo oblika in način dostave podatkov o dohodku od prihrankov v obliki plačil obresti, ki jih morajo plačilni zastopniki v skladu z določbami 10. podpoglavja prvega poglavja petega dela Zakona o davčnem postopku (Uradni list RS, št. 117/2006 do 110/2009, ZDavP-2) dostaviti pristojnemu davčnemu organu.

Plačilni zastopnik predloži podatke o dohodku od prihrankov v obliki plačil obresti v obliki in na način, določen v prilogi, ki je sestavni del tega pravilnika.

POSLOVNO SODELOVANJE

Dotatne informacije: Za podrobnejše informacije o navedenih ponudbah lahko dobite na kontaktnih naslovih navedenih spodaj.

EEN- feb-29	Madžarsko podjetje, ki trguje s poljščinami in ptičjo krmo, išče trgovske posrednike.		
EEN- feb-30	Nemško podjetje, tehnični trgovec na debelo za polirne in lepilne trakove/ industrijske trakove, išče partnerje za distribucijo in ponuja svoje storitve kot distribucijski partner v vzhodni Evropi.		
EEN- feb-31	Češko podjetje, specializirano za strojno obdelavo kovin in plastike, išče partnerje za sklepanje pogodb s podizvajalci in zunanje izvajanje dejavnosti.		
EEN- feb-32	Češko podjetje, specializirano za proizvodnjo strojev (proizvodnja strojev, proizvodnja delov za stroje in naprave), išče partnerja za sklepanje pogodb s podizvajalci in zunanje izvajanje dejavnosti.		
EEN- feb-33	Nemško podjetje specializirano v proizvodnji zaščitnih rokavic in varnostne opreme išče distributerja.		
EEN- feb-34	Nemško podjetje specializirano v površinsko zaščito in strokovno predelavo katalizatorjev išče distributerja.		
EEN- feb-35	Nemško podjetje specializirano v proizvodnji opreme za energetske panoge, lovilcev pare in ulivanja aluminija, išče distributerja.		
EEN- feb-36	Nemško podjetje specializirano v postopkih PVD prevlek, galvanizaciji, mehanski obdelavi, ustvarjanju posebnih kovinskih plasti in plasti drugega materiala, išče partnerja za distribucijo svojih izdelkov.		
EEN- feb-37	Litvansko podjetje, specializirano za proizvodnjo različnih vrst filtrov, npr: za zrak, olje in filtrov za goriva za avtomobile in težka vozila, išče trgovske posrednike. Podjetje išče sodelovanje pri podizvajalcih in zunanje izvajanje zgoraj navedenih dejavnosti in kovinskih konstrukcij.		
EEN- feb-38	Srbski proizvajalec sadnih sokov, išče distributerje na evropskih trgih.		
EEN- feb-39	Češko podjetje, specializirano za razvoj in izdelavo edinstvene, inovativne naprave ter izdelkov za wellness, fitnes in za nego telesa išče zanesljive agente ali distributerje.		
EEN- feb-40	Nemško podjetje specializirano v polimerske vezi in prevleke za površino jeklenih konstrukcij nudi svoje storitve. Podjetje ima dolgoletne izkušnje v poslovanju. Ukvarja se z obnovo mostov, zapornic, ladjedelniških komponent in drugih stavb doma in v tujini. Podjetje išče podizvajalska naročila.		
EEN- feb-41	Romunsko podjetje specializirano za proizvodnjo transportnih sistemov, industrijsko avtomatizacijo in tehnično svetovanje pri izbiri optimalnih rešitev, projektiranje transportnih sistemov, načrtovanje v celoti avtomatiziranih sistemov, išče distributerja za svoje proizvode in je tudi zainteresirano postati podizvajalec za proizvodnjo različnih srednje velikih ali po naročilu izdelanih kovinskih delov ter transportnih sistemov za tuje partnerje.		
EEN- feb-42	Poljsko podjetje specializirano za izdelavo lesenih dodatkov (ohišja, vrat, linijskih-plošč), se zanima za sodelovanje z zastopnikom in distributerjem, dejavnim na evropskem trgu. Poleg tega podizvajalske storitve ponujajo podjetjem, ki so dejavna v lesni industriji.		
EEN- feb-43	Romunsko podjetje, specializirano v proizvodnji po meri izdelane opreme iz nerjavnega jekla za živilsko industrijo, gospodinjstva, kemijsko industrijo, cevi iz nerjavečega jekla za inštalacijska dela ter izdelavo okrasja iz steklenih vlaken, ponuja svoje storitve kot podizvajalec.		
EEN- feb-44	Romunsko podjetje, ki proizvaja hidravlične in pnevmatične pečatne elemente odlične kakovosti, išče trgovske posredniške storitve (agent, distributer) ali podizvajalce.		
<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;"> <p>Gospodarska zbornica Slovenije Enterprise Europe Network - Slovenija Dimičeva 13, 1000 Ljubljana Kontaktna oseba: Višnja Živkovič Vulič Tel: 01 / 589 83 62 E-mail: visnja.vulic@gzs.si</p> </td> <td style="width: 50%; text-align: center;"> <p>Mariborska razvojna agencija Enterprise Europe Network - Slovenija Pobreška cesta 20, 2000 Maribor Kontaktna oseba: Jolanda Damiš Tel: 02 / 333 13 07 E-mail: een@mra.si in jolanda.damis@mra.si</p> </td> </tr> </table>		<p>Gospodarska zbornica Slovenije Enterprise Europe Network - Slovenija Dimičeva 13, 1000 Ljubljana Kontaktna oseba: Višnja Živkovič Vulič Tel: 01 / 589 83 62 E-mail: visnja.vulic@gzs.si</p>	<p>Mariborska razvojna agencija Enterprise Europe Network - Slovenija Pobreška cesta 20, 2000 Maribor Kontaktna oseba: Jolanda Damiš Tel: 02 / 333 13 07 E-mail: een@mra.si in jolanda.damis@mra.si</p>
<p>Gospodarska zbornica Slovenije Enterprise Europe Network - Slovenija Dimičeva 13, 1000 Ljubljana Kontaktna oseba: Višnja Živkovič Vulič Tel: 01 / 589 83 62 E-mail: visnja.vulic@gzs.si</p>	<p>Mariborska razvojna agencija Enterprise Europe Network - Slovenija Pobreška cesta 20, 2000 Maribor Kontaktna oseba: Jolanda Damiš Tel: 02 / 333 13 07 E-mail: een@mra.si in jolanda.damis@mra.si</p>		
<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;"> <p>Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije Enterprise Europe Network - Slovenija Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana Kontaktna oseba: Alenka Prelec Tel: 01 / 583 08 37 E-mail: een@ozs.si in alenka.prelec@ozs.si</p> </td> <td style="width: 50%; text-align: center;"> <p>Univerza na Primorskem Znanstveno-raziskovalno središče Koper Enterprise Europe Network - Slovenija Garibaldijeva 18, SI-6000 Koper Kontaktna oseba: Polona Matekovič Tel: 05 / 663 77 39 E-mail: polona.matekovic@zrs.upr.si</p> </td> </tr> </table>		<p>Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije Enterprise Europe Network - Slovenija Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana Kontaktna oseba: Alenka Prelec Tel: 01 / 583 08 37 E-mail: een@ozs.si in alenka.prelec@ozs.si</p>	<p>Univerza na Primorskem Znanstveno-raziskovalno središče Koper Enterprise Europe Network - Slovenija Garibaldijeva 18, SI-6000 Koper Kontaktna oseba: Polona Matekovič Tel: 05 / 663 77 39 E-mail: polona.matekovic@zrs.upr.si</p>
<p>Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije Enterprise Europe Network - Slovenija Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana Kontaktna oseba: Alenka Prelec Tel: 01 / 583 08 37 E-mail: een@ozs.si in alenka.prelec@ozs.si</p>	<p>Univerza na Primorskem Znanstveno-raziskovalno središče Koper Enterprise Europe Network - Slovenija Garibaldijeva 18, SI-6000 Koper Kontaktna oseba: Polona Matekovič Tel: 05 / 663 77 39 E-mail: polona.matekovic@zrs.upr.si</p>		

TEHNOLOŠKO SODELOVANJE

Dodatne informacije: Za podrobnejše informacije o navedenih ponudbah lahko dobite na kontaktnih naslovih navedenih spodaj.

4500 tehnoloških ponudb in povpraševanj Enterprise Europe Network si lahko ogledate na strani: www.een.si/bbs_search.php.

09 BG 0529 3CI8	Bank Information LED Displays and Currency Exchange Boards
07 MT NRME 0IE0	Packaging technology for medical disposable products
09 FR 34K2 3CLS	Software to facilitate the exploration of sequence databanks and related data
08 IT 55Y2 0IG0	Manufacture of semiconductor devices and substrateless thin-film field-effect devices
08 CZ 0744 27IU	Technology for conversion of PET flakes, LDPE and HDPE materials to fuels or raw materials
08 FR 38m5 0J13	Additives / Components for Building Construction Chemistry and Cementitious Pastes
09 DE 1169 3EV7	Hydrogel transdermal patch for medical and cosmetic applications
09 RO 74DO 3CJZ	Wear resistant thermal spraying coating technology using metals and ceramics
09 RO 74DO 3COQ	Ecological technology for decrease of residual stress in metallic constructions welded using vibratory stress relief equipment (VSR)
09 ES 28G2 3FYZ	One step method for synthesis of carbon xerogels with tailored porosity, saving more than 95% of time versus conventional methods
08 PL 61AL 2RXP	Innovative determination of chemical substances and drugs
08 PL 61AL 2RXO	A query and programming language to improve the communication process with databases
09 IL 80ER 3DDO	Quick Creating the E-Commerce & Web Sites for Web-designers with NO special knowledge in software
08 ES 25E2 0JEL	Foundry Sand Valorisation for Use in the Construction Sector
09 DE 1271 3CJJ	Membrane and membrane modules for the liquid separation technology
09 RO 75DV 3CJW	Dosage installation for solid, granular substances
06 CZ CZTC 0FJA	Intelligent spray-painting frame for dust elimination on railway and road vehicles
08 IT 55Y2 0IG6	New software to facilitate the translation process
<p>Institut »Jožef Stefan« Enterprise Europe Network - Slovenija Jamova 39, 1000 Ljubljana Kontaktna oseba: Marjeta Trobec Tel: (01) 477 38 79 E-mail: marjeta.trobec@ijs.si</p>	<p>Gospodarska zbornica Slovenije Enterprise Europe Network - Slovenija Dimičeva 13, 1000 Ljubljana Kontaktna oseba: Simona Rataj Tel: (01) 589 81 39 E-mail: simona.rataj@gzs.si</p>
<p>Center za interdisciplinarne in multidisciplinarne raziskave in študije Univerze v Mariboru Enterprise Europe Network - Slovenija Krekova 2, 2000 Maribor Kontaktna oseba: Marjeta Maurer Tel: (02) 235 52 79 E-mail: marjeta.maurer@uni-mb.si</p>	<p>Univerza na Primorskem Znanstveno-raziskovalno središče Koper Enterprise Europe Network - Slovenija Garibaldijeva 18, SI-6000 Koper Kontaktna oseba: Dragan Šumanski Tel: (05) 663 77 83 E-mail: dragan.sumanski@zrs.upr.si</p>

30. mednarodna konferenca o podjetništvu in inoviranju - PODIM

Datum: 14. in 15 april 2010

Kraj: hotel Habakuk, Maribor

JAPTI skupaj z Ministrstvom za gospodarstvo tudi letos sofinancira organizacijo **Mednarodne konference o podjetništvu in inoviranju - PODIM**.

Jubilejna **30. konferenca PODIM** je odličen kraj za razpravo o pomembnih vprašanjih za podjetnike. Veliko ljudi ima izredno inovativne ideje, a le malo teh se razvije v uspešne izdelke, storitve, procese ali nove načine poslovanja. Za uspešno implementacijo novih idej in invencij jih moramo znati učinkovito komunicirati. Odkritje tržnega potenciala v »**genomu izdelka**« in prodaja inovativnih idej v podjetju in na trgu so temelji uspešnega poslovanja. V središču konference bodo naslednje teme:

- Kako pritegniti pozornost javnosti - komunicirati znanost, tehnologijo in inovacije
- Organizacijski pristopi k aktiviranju znanja in inovacij
- Prenos tehnologije in njena komercializacija
- Dostop do virov prenosa inovacij
- Vzpostavitev okolja za ustvarjanje in prenos inovacij
- Vzgajanje prvakov inovativnosti in podjetnosti
- Sodelovanje med gospodarsko, akademsko in vladno sfero - mehanizmi in vzvodi
- Inovacijski »bench-learning«
- Komuniciranje in diseminacija inovativnih idej
- Notranje podjetništvo
- Izzivi vizualizacije izdelkov in storitev
- Podporni mehanizmi za razvoj invencij v inovacije
- Privabljanje investitorjev in njihovo uspešno zbiranje
- Spodbujanje ekoloških inovacij
- Kako »prodati« socialne inovacije
- Izobraževanje in usposabljanje za podjetništvo in inovativnost

Program je dosegljiv na naslednji povezavi: www.podim.org/program.

Izobraževanje za mednarodno poslovanje - pripravite učinkovit izvozni načrt

Se v podjetju morda sprašujete:

- ali je slovenski trg za vas postal premajhen in bi se lotili izvoza?
- ali ste sploh pripravljeni za vstop na tuje trge?
- ali je vaš prodajni program primeren za izvoz?
- Evropa, Azija, Amerika, Avstralija, Afrika ... kam pa bi izvažali?
- že nekaj časa ste prisotni na tujem trgu, prodaja ravno ne cveti, ste izbrali pravi način vstopa na tuj trg?
- kdo so vaši kupci?
- kako se lotiti vseh aktivnosti vstopa na tuj trg, da vam bo uspelo?

Če se soočate s tovrstnimi vprašanji, ste pravi kandidat za udeležbo v programu **Izobraževanje za mednarodno poslovanje**.

Javna agencija Republike Slovenije za podjetništvo in tuje investicije tudi v letu 2010 nadaljuje s sodelovanjem v Programu Izobraževanje za mednarodno poslovanje - International Trade Management (ITM), ki je bil na EU predstavitvi programov Leonardo da Vinci v Maastrichtu razglašen za **najboljši koncept izobraževanja v mednarodni trgovini**.

Program, ki je namenjen mlajšim zaposlenim na izvoznih oddelkih v malih in srednje velikih podjetjih, je kombinacija akademskega in zelo praktičnega izobraževanja na področju mednarodne trgovine.

- Kaj pridobite z udeležbo v programu Izobraževanje za mednarodno poslovanje?
- nova znanja, izkušnje in poznanstva,
- vaš strokovni razvoj bo prispeval k rasti vašega podjetja,
- s pomočjo individualnega svetovanja mednarodnih strokovnjakov boste pripravili **izvozni načrt**, ki bo podlaga za učinkovit vstop vašega podjetja na tuje trge.

Svoje delo v podjetju boste šest mesecev aktivno združevali s strokovnim usposabljanjem, ki bo izpeljano v obliki štirih dvodnevih delavnic.

Letos je v mednarodnem programu ITM prostora za **15 slovenskih podjetij**.

Vas zanima? Oglejte si [vabilo](#) in če se želite pridružiti podjetjem, ki so na podlagi Izobraževanja za mednarodno poslovanje začela uspešno izvažati ali pa so postala še uspešnejši izvozniki, vas vabimo, da nam pošljete izpolnjeno [prijavnico in izjavo](#) do petka, **26. februarja 2010** na naslov:

Javna agencija RS za podjetništvo in tuje investicije
Sektor za internacionalizacijo
»Program ITM«
Verovškova ulica 60
1000 Ljubljana

Dodatne informacije:

- Milanka Jakopič, Tel: (01) 5891 872, E-mail: milanka.jakopic@japti.si
- Mateja Jarc, Tel: (01) 5891 880, E-mail: mateja.jarc@japti.si

Mitja Kolbe, Špica International d.o.o., udeleženec programa 2005/2006

"Izobraževanje za mednarodno poslovanje je bila zelo pozitivna izkušnja. Večino izobraževanj je preveč teoretične narave, zato pozdravljamo praktično naravnost programa. Naša odločitev, da gremo na mednarodne trge je bila sprejeta že ob ustanovitvi, toda prišli smo do nivoja, ko smo ugotovili, da je potreben preskok. In s programom ITM smo dobili znanje, kako postati uspešen na mednarodnih trgih. Dobili smo jasen fokus kam naj gremo in na kakšen način. Prepričan sem, da bodo rezultati v prihodnje potrdili, da smo imeli prav."

Srečanje gospodarstvenikov Slovaške in Slovenije**Datum:** 15. marec 2010, od 12.00 ure dalje**Kraj:** Brdo pri Kranju**SREČANJE GOSPODARSTVENIKOV SLOVAŠKE IN SLOVENIJE s PREDSEDNIKOMA R SLOVAŠKE in R SLOVENIJE dr. Ivanom Gašparovičem in dr. Danilom Türkcom**

Na uradni obisk v Slovenijo prihaja predsednik Republike Slovaške dr. Ivan Gašparovič v spremstvu gospodarske delegacije.

Obisk želimo izkoristiti za okrepitev in razširitev poslovnih povezav med gospodarstvom Slovaške in Slovenije zato Javna agencija Republike Slovenije za podjetništvo in tuje investicije (JAPTI) in Ministrstvo za gospodarstvo RS v sodelovanju z Gospodarsko zbornico Slovenije in Gospodarsko zbornico Slovaške organizirajo poslovno srečanje zainteresiranih gospodarstvenikov obeh držav. Udeležence srečanja bosta nagovorila predsednika obeh držav.

Poslovna konferenca in bilateralni razgovori podjetnikov bodo potekali v ponedeljek, **15. marca 2010**, od 12.00 ure dalje, na **Brdu pri Kranju**.

Okvirni program:

11.15 - 11:45	Registracija udeležencev
11:55 - 12:00	Prihod predsednikov R Slovenije in R Slovaške in vpis v knjigo častnih gostov GZS
12:00 - 12:30	Poslovna konferenca - prvi del: <ul style="list-style-type: none"> • pozdrav generalnega direktorja GZS, mag. Samo Hribar Milič • pozdrav generalnega sekretarja Slovaške gospodarske zbornice, g. Martin Hrivik • nagovor predsednika Republike Slovenije, dr. Danilo Türk • nagovor predsednika Republike Slovaške, dr. Ivan Gašparovič
12:30 - 13:00	Odmor in razgovor s predsednikoma v predverju dvorane
13:00 - 13:40	Poslovna konferenca - nadaljevanje: <ul style="list-style-type: none"> • predstavitev poslovnega okolja in priložnosti Slovenije, g. Igor Plestenjak, direktor JAPTI • predstavitev poslovnega okolja in priložnosti Slovaške, g. Juraj Haško, projektni vodja SARIO
14:00 -	Individualni razgovori med predstavniki slovenskih in slovaških podjetij (po predhodnem razporedu)

Uradni jezik konference in poslovnih razgovorov je angleški.

Trenutni seznam slovaške gospodarske delegacije, kot tudi prijavnica za načrtovane sestanke je v prilogi, morebitne naknadne spremembe pa bodo sproti objavljene na spletnih strani GZS www.gzs.si/slo/storitve/48323.

Prijave: Prosijo vas, da z izpolnjeno [prijavnico](#), potrdite svojo udeležbo na plenarnem delu in želenih sestankih in sicer do **8. marca 2010** na faks: (01) 58 98 100 ali e-naslov marko.jare@gzs.si.

Dodatne informacije: Gospodarska zbornica Slovenije (GZS), Kontaktna oseba: Marko Jare, Tel: (01) 58 98 158.

Skupni sejamski nastop na MEDNARODNEM SEJMU GRADBENIŠTVA - SAIE 2010, Bologna, Italija

Datum: 27. - 30. oktober 2010

Kraj: Bologna, Italija

Javna agencija za podjetništvo in tuje investicije (JAPTI) organizira **skupinski sejamski nastop na MEDNARODNEM SEJMU GRADBENIŠTVA - SAIE 2010**, ki bo potekal **od 27. do 30. oktobra** 2010 v Bologni, Italija. MEDNARODNI SEJEM GRADBENIŠTVA - SAIE 2010 je eden pomembnejših sejmov na tem področju v tem delu Italije. V letu 2009 se je na sejmu predstavilo 1.500 razstavljalcev, obiskalo pa ga je 180.000 obiskovalcev.

Sejem je namenjen predstavitvi izdelkov s področja gradbene industrije. Produktne skupine izdelkov so gradbeni materiali, gradbene tehnologije, sistemi za gradnjo, izolacijski materiali, gradbene konstrukcije.

Več informacij o sejmu je na voljo na spletni strani: www.saie.bolognafiore.it.

S tem povabilom vabimo vsa zainteresirana podjetja, da se predstavijo na razstavnem prostoru, ki ga v okviru omenjenega sejma zagotavlja JAPTI. V okviru nastopa na MEDNARODNEM SEJMU GRADBENIŠTVA - SAIE 2010, JAPTI zagotavlja najem neopremljenega razstavnega prostora v skupni višini 30.000 EUR. Pri tem si JAPTI pridružuje pravico pripraviti končno razporeditev udeležencev na skupnem razstavnem prostoru. Stroške prevoza eksponatov in postavitvev razstavnega prostora ter obveznih dodatnih stroškov (prijava, vpis v sejamski katalog, tehnični priključki) krijejo podjetja sama.

Prijave: Prijave bomo sprejemali do zapolnitve razpoložljivega razstavnega prostora. Izpolnjen [prijavni obrazec](#) pošljite najkasneje **do 15. marca 2010**.

Dodatne informacije: Za dodatne informacije lahko pokličete g. Matjaža Rovana, Tel: (01) 53 09 828, E-mail: matjaz.rovan@japti.si ali go. Milanko Jakopič, Tel: (01) 58 91 872, E-mail: milanka.jakopic@japti.si.

Obvestilo podjetjem o sejmu LIBYA BUILD 2010, Tripoli, Libija

Datum: 16. - 20. maj 2010

Kraj: Tripoli, Libija

Republika Slovenija v zadnjem obdobju intenzivira odnose z Libijo. Tako po uspešnem obisku predsednika vlade RS Boruta Pahorja decembra 2009 marca letos sledi obisk libijskih poslovnežev v Ljubljani, saj so tedaj slovenska podjetja izrazila precejšen interes za sodelovanje s podjetji iz Libije.

Zato Javna agencija Republike Slovenije za podjetništvo in tuje investicije (JAPTI) skupaj z Ministrstvom za gospodarstvo poziva podjetja, naj izrazijo svoj interes za udeležbo na **sejmu Libya Build 2010**, ki bo potekal **od 16. do 20. maja 2010 v libijskem Tripoliju**.

JAPTI za navedeni sejem v Libiji nima predvidenih sredstev za sofinanciranje razstavnega prostora, kljub temu pa bomo v primeru izraženega zadostnega interesa podjetij prevzeli celotno koordinacijo nastopa na navedenem sejmu in na ta način znižali stroške slovenskim podjetjem.

LIBYA BUILD je gradbeni sejem, ki predstavlja dejavnosti s področja: **gradbeništva in konstrukcij, arhitekture in inženiringa, električnih in mehanskih sistemov, notranje opreme in dekoracije, klimatskih naprav, hladilnih naprav, hidro tehnologij in okoljevarstva, steklarstva in kovin.**

Leta 2009 se je na sejmu LIBYA BUILD na skupni razstavni površini 14.200 m² predstavilo 541 podjetij, sejem pa je obiskalo 15.800 obiskovalcev.

Po zagotovitvi sejmskih prirediteljev je zaenkrat še prostega približno 5 % razstavnega prostora (cena razstavnega prostora znaša 300 EUR/m²).

Prijave: Vljudno vas vabimo, da svoj preliminarni interes po udeležbi na sejmu sporočite na e-naslov: matjaz.rovan@japti.si najkasneje **do petka 26. februarja**.

Skupni sejmski nastop na MEDNARODNEM KMETIJSKEM SEJMU 2010, Novi Sad, Srbija

Datum: 15. - 22. maj 2010

Kraj: Novi Sad, Srbija

Javna agencija za podjetništvo in tuje investicije (JAPTI) organizira **skupinski sejmski nastop na MEDNARODNEM KMETIJSKEM SEJMU 2010**, ki bo potekal od **15. do 22. maja 2010 na Novosadskem sejmišču v Novem Sadu, Srbija**. MEDNARODNI KMETIJSKI SEJEM je najpomembnejši sejem na tem področju v Srbiji in JV Evropi. V letu 2009 se je na sejmu predstavilo več kot 1.600 podjetij, obiskalo pa ga je več kot 500.000 obiskovalcev.

Sejem je namenjen predstavitvi dejavnosti s področja prehrabnenih izdelkov, alkoholnih in brezalkoholnih pijač, embalaže za prehrabeno, kmetijsko in kemijsko industrijo, sadik in semen, sredstev za zaščito rastlin in umetnih gnojil, izdelkov naftne in gumarske industrije, kmetijske mehanizacije in rezervnih delov, opreme in strojev za prehrabeno industrijo, opreme in naprav za namakalne sisteme, strojev in opreme za gozdarstvo, živinorejo, strojev in opreme za predelavo živinorejske hrane, veterine in bioinženiringa.

Več informacij o sejmu je na voljo na spletni strani: www.sajam.net.

S tem povabilom vabimo vsa zainteresirana podjetja, da se predstavijo na razstavnem prostoru, ki ga v okviru omenjenega sejma zagotavlja JAPTI. V okviru nastopa na MEDNARODNEM KMETIJSKEM SEJMU, JAPTI zagotavlja najem neopremljenega razstavnega prostora v skupni višini 35.000 EUR. Pri tem si JAPTI pridružuje pravico pripraviti končno razporeditev udeležencev na skupnem razstavnem prostoru. Stroške prevoza eksponatov in postavitve razstavnega prostora ter obveznih dodatnih stroškov (prijava, vpis v sejmski katalog, tehnični priključki) krijejo podjetja sama.

Prijave: Izpolnjen [prijavni obrazec](#) pošljite najkasneje **do petka, 5. marca 2010**.

Dodatne informaije: Za dodatne informacije lahko pokličete g. Matjaža Rovana, Tel: (01) 53 09 828, E-mail: matjaz.rovan@japti.si ali go. Milanko Jakopič, Tel: (01) 58 91 872, E-mail: milanka.jakopic@japti.si.

Skupinski sejmski nastop na sejmu EUROPEAN AUTOMOTIVE COMPONENTS EXPO'10, Stuttgart, Nemčija

Datum: 22. - 24. junij 2010

Kraj: Stuttgart, Nemčija

Javna agencija za podjetništvo in tuje investicije (JAPTI) organizira **skupinski sejmski nastop na sejmu EUROPEAN AUTOMOTIVE COMPONENTS EXPO'10**. European Automotive Components Expo je mednarodna razstava OEM, Tier 1 in 2 dobaviteljev avtomobilski industriji z glavnim poudarkom na novi generaciji elektronike ter novih tehnologij in materialov. Razstava udeležencem omogoča neizmerne priložnosti sodelovanja z novimi dobavitelji iz vsega sveta. Po pričakovanih organizatorjev bo sejem obiskalo preko 11,000 avtomobilskih inženirjev in vodij nabav iz preko 50 držav na prostoru novega sejmišča v Stuttgartu. European Automotive Components Expo 2010 kombiniran s sosednjimi sejmi je tako del brez dvoma največjega in najbolj prepoznanega B2B sejma avtomobilskih komponent v Evropi. Z udeležbo dobaviteljev 1, 2 in 3 reda privlači udeležence iz celega sveta. Skupaj s pripadajočimi sejmi "Automotive Testing Expo", "Crash Test Expo", "Vehicle Dynamics" in »Automotive Interior« bo prikazanih na stotine novo razvitih proizvodov ter tehnologij.

S tem povabilom vabimo vsa zainteresirana podjetja, dobavitelje avtomobilski industriji, da se predstavijo na skupnem razstavnem prostoru, ki ga v okviru omenjenega sejma zagotavlja JAPTI. V okviru nastopa na EUROPEAN AUTOMOTIVE COMPONENTS EXPO'10, JAPTI zagotavlja najem neopremljenega razstavnega prostora v skupni višini 30.000 EUR. Pri tem si JAPTI pridružuje pravico pripraviti končno razporeditev udeležencev na skupnem razstavnem prostoru. Stroške prevoza eksponatov in postavitve razstavnega prostora ter obveznih dodatnih stroškov (prijava, vpis v sejmski katalog, tehnični priključki) krijejo podjetja sama.

Prijave: Prijave bomo sprejemali do zapolnitve razpoložljivega razstavnega prostora. Izpolnjen [prijavni obrazec](#) pošljite najkasneje do **24. februarja 2010**.

Dodatne informacije: Za dodatne informacije lahko pokličete g. Matjaža Rovana, Tel: (01) 53 09 828, E-mail: matjaz.rovan@japti.si ali go. Milanko Jakopič, Tel: (01) 58 91 872, E-mail: milanka.jakopic@japti.si.

Javno povabilo za udeležbo na skupnem sejmskem nastopu na sejmu Tehnika 2010, Beograd, Srbija

Datum: od 11. do 15. maja 2010

Kraj: Beograd, Srbija

Javna agencija Republike Slovenije za podjetništvo in tuje investicije (JAPTI) organizira **skupni sejmski nastop na 54. mednarodnem sejmu TEHNIKA 2010**, ki bo potekal **od 11. do 15. maja 2010** na Beograjskem sejmišču v Beogradu, Srbija. Sejem TEHNIKA je najpomembnejši gospodarski in tehnološki poslovni dogodek v Srbiji in JV Evropi. V lanskem letu se je na sejmu predstavilo več kot 850 podjetij iz 23-ih držav ter ga obiskalo preko 26.000 obiskovalcev.

Sejem je namenjen predstavitvi naslednjih dejavnosti s področja **elektroenergetike, elektronike, razsvetljave, telekomunikacij, opreme za ogrevanje in hlajenje, klimatizacija, procesne tehnike, varjenja, računalništva, logistike in transporta, inovacij in novih tehnologij.**

Več informacij o sejmu je na voljo na spletni strani: www.sajam.co.rs.

Vabimo vsa zainteresirana podjetja, da se predstavijo na razstavnem prostoru, ki ga v okviru omenjenega sejma zagotavlja JAPTI. V okviru nastopa na sejmu TEHNIKA, JAPTI zagotavlja najem neopremljenega razstavnega prostora v skupni višini 25.000 EUR. Pri tem si JAPTI pridružuje pravico pripraviti končno razporeditev udeležencev na skupnem razstavnem prostoru. Stroške prevoza eksponatov in postavitve razstavnega prostora ter obveznih dodatnih stroškov (prijava in vpis v sejmski katalog) krijejo podjetja sama.

Prijave: Izpolnjen [prijavni obrazec](#) pošljite najkasneje do **12. marca 2010**, na enega izmed spodnjih e-mail naslovov.

Dodatne informacije: Za dodatne informacije lahko pokličete g. Matjaža Rovana, Tel: (01) 53 09 828, E-mail: matjaz.rovan@japti.si ali go. Milanko Jakopič, Tel: (01) 58 91 872, E-mail: milanka.jakopic@japti.si.

Javno povabilo za udeležbo na skupnem sejmskem nastopu na sejmu EXPOKOS 2010, Priština, Kosovo

Datum: od 5. do 9. maja 2010

Kraj: Priština, Kosovo

Javna agencija Republike Slovenije za podjetništvo in tuje investicije (JAPTI) organizira **skupni sejmski nastop na mednarodnem sejmu EXPOKOS 2010** ki bo potekal **od 5. do 9. maja 2010** v Prištini na Kosovem. Sejem EXPOKOS je s strani obiskovalcev in razstavljalcev prepoznan kot največji dogodek s področja gradbeništva in obnovljivih virov energije na Kosovem. V lanskem letu se je na sejmu predstavilo več kot 300 podjetij iz 17-ih držav ter ga obiskalo preko 54.500 obiskovalcev.

Sejem je namenjen predstavitvi naslednjih dejavnosti s področja **gradbeništva, tehnike, konstrukcije, lesne in kovinske industrije in obnovljivih virov energije**.

Več informacij o sejmu je na voljo na spletni strani: www.kosovafair.com.

Vabimo vsa zainteresirana podjetja, da se predstavijo na razstavnem prostoru, ki ga v okviru omenjenega sejma zagotavlja JAPTI. V okviru nastopa na sejmu EXPOKOS, JAPTI zagotavlja najem neopremljenega razstavnega prostora v skupni višini 10.000 EUR. Pri tem si JAPTI pridružuje pravico pripraviti končno razporeditev udeležencev na skupnem razstavnem prostoru. Stroške prevoza eksponatov in postavitve razstavnega prostora ter obveznih dodatnih stroškov (prijava in vpis v sejmski katalog) krijejo podjetja sama.

Prijave: Izpolnjen [prijavni obrazec](#) pošljite najkasneje do **12. marca 2010**, na enega izmed spodnjih naslovov.

Dodatne informacije: Za dodatne informacije lahko pokličete g. Matjaža Rovana, Tel: (01) 53 09 828, E-mail: matjaz.rovan@japti.si ali go. Milanko Jakopič, Tel: (01) 58 91 872, E-mail: milanka.jakopic@japti.si.

Javno povabilo za udeležbo na skupnem sejmskem nastopu na sejmu Gradnja in obnova 2010, Sarajevo, Bosna in Hercegovina**Datum:** od 18. do 21. maja 2010**Kraj:** Bosna in Hercegovina

Javna agencija Republike Slovenije za podjetništvo in tuje investicije (JAPTI) organizira **skupni sejmski nastop na mednarodnem sejmu GRADNJA IN OBNOVA 2010**, ki bo potekal **od 18. do 21. maja 2010** v Centru Skenderija v Sarajevu v Bosni in Hercegovini. Sejem GRADNJA IN OBNOVA je ena največjih sejmskih prireditev sarajevskega Centra Skenderija in ga tradicionalno obišče preko 30.000 obiskovalcev, na sejmu se je lansko leto predstavilo več kot 400 podjetij iz 15-ih držav.

Sejem je namenjen predstavitvi naslednjih dejavnosti s področja **gradbeništva, plastike in gume, obrti, orodjarstva in orodjarskih strojev, opreme za ogrevanje in hlajenje, klimatizacije in sanitarije, razsvetljave, instalacij, elektrotehnike in industrijske elektronike, komunalne opreme in opreme za zaščito okolja, gospodarskih vozil, prometa, logistike, nepremičnin, investicij in novih tehnologij.**

Več informacij o sejmu je na voljo na spletni strani: www.skenderija.ba.

Vabimo vsa zainteresirana podjetja, da se predstavijo na razstavnem prostoru, ki ga v okviru omenjenega sejma zagotavlja JAPTI. V okviru nastopa na sejmu GRADNJA IN OBNOVA, JAPTI zagotavlja najem neopremljenega razstavnega prostora v skupni višini 15.000 EUR. Pri tem si JAPTI pridružuje pravico pripraviti končno razporeditev udeležencev na skupnem razstavnem prostoru. Stroške prevoza eksponatov in postavitve razstavnega prostora ter obveznih dodatnih stroškov (prijava in vpis v sejmski katalog) krijejo podjetja sama.

Prijave: Izpolnjen [prijavni obrazec](#) pošljite najkasneje **do 12. marca 2010**, na enega izmed spodnjih elektronskih naslovov.

Dodatne informacije: Za dodatne informacije lahko pokličete g. Matjaža Rovana, Tel: (01) 53 09 828, E-mail: matjaz.rovan@japti.si ali go. Milanko Jakopič, Tel: (01) 58 91 872, E-mail: milanka.jakopic@japti.si.

Posvet - »Kako poslovati s Portugalsko in predstavitev sejma TEKTONICA«

Datum: 26. februar 2010, ob 10.00 uri

Kraj: Gospodarska zbornica Slovenije, Dimičeva 13, Ljubljana (dvorana C / I. nadstropje)

Posvet - »Kako poslovati s Portugalsko in predstavitev sejma TEKTONICA« bo potekal v petek, **26. februarja 2010**, ob 10.00 uri, v dvorani C / I. nadstropje na Gospodarski zbornici Slovenije, Dimičeva 13, Ljubljana.

Slovenija je v prvih desetih mesecih leta 2009 na Portugalsko izvozila blago v vrednosti 39 mio evrov in uvozila blago v vrednosti 18 mio evrov. Ta blagovna menjava Portugalsko zagotovo ne umešča med najpomembnejše izvozne in uvozne partnerice Slovenije, vendar priložnosti za slovenska podjetja na Portugalskem obstajajo in o teh bo tekla beseda na posvetu »Kako poslovati s Portugalsko«, na katerem bomo poseben poudarek namenili vstopu slovenskih podjetij na portugalski trg in predstavitvi sejma Tektonica 2010 ter izhodne gospodarske delegacije v času tega sejma.

Predviden program:

09:45 - 10:00	Registracija udeležencev
10:00 - 10:20	Pozdravni nagovor mag. Maša Repež, pomočnica direktorja Centra za konkurenčnost pri GZS Maria do Carmo Allegro de Magalhaes, veleposlanica Portugalske v RS predstavniki Javne agencije RS za podjetništvo in tuje investicije, JAPTI
10:20 - 10:40	Gospodarsko sodelovanje med Slovenijo in Portugalsko mag. Maša Repež, namestnica direktorja Centra za konkurenčnost
10:40 - 11:00	Portugalska, pomembna partnerica v evropski družini predstavniki Ministrstva za gospodarstvo
11:00 - 11:20	Priložnosti na Portugalskem Robert Golobinek, Veleposlaništvo RS v Lizboni
11:20 - 11:35	Odmor
11:35 - 11:50	About Portugal - A Reliable Business Partner Ana Isabel Franco de Sousa Douglas, AICEP Portugal Global
11:50 - 12:10	Portuguese Industrial Association Predstavitev sejma Tektonica (področje gradbeništva in obnovljivih virov energije)
12:10 - 12:30	Razprava

Udeležba na posvetu je **brezplačna**.

Prijave: Prijavite se lahko najkasneje **do srede, 24. februarja 2010 oz. do zasedenosti prostih mest**. Izpolnjeno [prijavnico](#) lahko pošljete po elektronski pošti na naslov: tajninstvoCK@gzs.si ali po faksu na številko: (01) 58 98 100.

Dodatne informacije: Za več informacij o posvetu se lahko obrnete na Mašo Repež, Tel: (01) 58 98 113, E-mail: masa.repez@gzs.si.

Mednarodno kooperacijsko srečanje (MEGRA + Uмна raba energije) v okviru mednarodnega sejma MEGRA v Gornji Radgoni

Datum: 25. marec 2010

Kraj: Gornja Radgona

Mednarodno kooperacijsko srečanje MEGRA + Uмна raba energije, ki bo potekalo 25. marca 2010 v okviru mednarodnega sejma MEGRA v Gornji Radgoni. Srečanje organizira Mariborska razvojna agencija / Enterprise Europe Network v sodelovanju s Pomurskim sejmom in Gospodarsko zbornico Slovenije.

Srečanje je namenjeno podjetjem iz srednje in jugovzhodne Evrope, ki iščejo nove poslovne partnerje na področju komercialnega, tehničnega in finančnega sodelovanja. Sestanki bodo potekali kot individualna srečanja z izbranimi podjetji, ki si jih bodo udeleženci izbrali na osnovi profila podjetja.

K sodelovanju so vabljeni vsa zainteresirana podjetja na sledečih področjih:

- Gradbeništvo
- Obnovljivi viri energije
- Urbano okolje
- Varstvo in upravljanje z okoljem

Kotizacija znaša 80 € (neto) za udeleženca in vključuje natisnjen katalog vseh udeležencev, plan individualnih sestankov, osvežilne napitke na kooperacijskem srečanju, prost vstop na sejmišče 25. marca 2010 ter degustacijo vin in prigrizke. Stroške potovanja in nastanitve udeleženci pokrivajo sami.

Prijave: Zainteresirana podjetja se lahko prijavijo preko spletnega orodja Enterprise Europe Network v angleškem jeziku: www.enterprise-europe-network.ec.europa.eu/public/bemt/home.cfm?EventID=2258 ali preko nacionalnega partnerja Mariborska razvojna agencija / Enterprise Europe Network. Prijavnico najdete tudi na spletnem naslovu: www.japti.si/resources/files/doc/novice_dogodki/Prijavnica_MEGRA.doc.

Rok za prijavo na srečanje je **10. marec 2010**.

Dodatne informacije: Več informacij o srečanju na spletnem naslovu: <http://energija-gradnja.mra.si>. Za vprašanja so vam na voljo po e-pošti: een@mra.si ali po telefonu: (02) 333 13 02, Kontaktna oseba: g. Peter Ekart.

Elektronski dokumenti:

- [Zloženska](#)

Seminar - »Hong Kong in Pearl River Delta - Poslovne priložnosti za mala in srednja podjetja«

Datum: 11. marec 2010, od 10.30 do 12.30 ure

Kraj: GZS, Ljubljana (dvorana A - Triglav)

Gospodarska zbornica Slovenije in Hong Kong Trade Development Council vas vabita, da se udeležite seminarja »Hong Kong in Pearl River Delta - Poslovne priložnosti za mala in srednja podjetja«, ki bo 11. marca 2010 od 10.30 do 12.30 ure v Ljubljani, na GZS, v dvorani A - Triglav.

Program seminarja:

10:00 - 10:30	Registracija udeležencev
10:30 - 10:35	Pozdrav organizatorjev
10:35 - 10:50	Predstavitve poslovnih priložnosti za slovenska mala in srednja podjetja v Hong Kongu in zaledju Biserne reke (Winchell Cheung, direktor za Nemčijo in Centralno Evropo, Hong Kong Trade Development Council)
10:50 - 11:10	Pravni vidiki poslovanja s Hong Kongom (Dr. Sabine Stricker-Kellerer, Senior China Counsel of Freshfields Bruckhaus Deringer, Munich)
11:10 - 12:00	Praktične izkušnje slovenskih podjetij - Fotona - Darja Šlebinger, skrbnica kupcev medicinskega programa - Keko Oprema - Anton Konda, direktor - Pika na i, g. Peter Funa, direktor - Savatech, d.o.o. - Področni vodja prodaje za Azijo, Program Print
12:00 - 12:30	Vprašanja in dogovori

Seminarju bo sledil sprejem ob priložnosti kitajskega novega leta, ki ga organizira Hong Kong Economic and Trade Office vlade SAR Hong Kong.

Komu je seminar namenjen: Seminar je namenjen vsem poslovnežem, ki želijo poslovati s Hong Kongom in kitajskim zaledjem Pearl River Delta ter iščejo informacije o izkušnjah slovenskih poslovnežev, ki poslujejo z obravnavanim trgov in informacije o institucionalni podpori.

Prijave: Prijavnico najdete na spletnem naslovu: www.gzs.si/pripone/26268/oei48342d26268a1a9550a.doc. Prijavite se lahko najkasneje do četrтка, 4. marca 2010. Število udeležencev je omejeno. Izpolnjeno prijavnico lahko pošljete po elektronski pošti na naslov: ck@gzs.si ali po faksu na številko: (01) 58 98 100.

Dodatne informacije: Za več informacij o seminarju se lahko obrnete na Natašo Turk, Tel: (01) 58 98 152, E-mail: natasa.turk@gzs.si.

Mednarodna borza inovacij za gospodarstvo

Datum: 19. in 20. marec 2010, od 11.00 do 15.00 ure

Kraj: Riviera, Srednja šola za gostinstvo in turizem Izola, Ul. Prekomorskih brigad 7, Izola

Skupina slovenskih specialistov, svetovalcev, posrednikov za inovacije in inovatorjev bo v sodelovanju z mednarodno skupino inovacijskih posrednikov organizirala Mednarodno borzo inovacij za gospodarstvo.

INOVACIJE SO POT IZ KRIZE IN ZBOLJŠANJE STANDARDA DELAVCEV IN PREBIVALSTVA!

Inovatorji bodo predstavili in ponudili licence patentov in modelov, avtorske rešitve, izboljšave izdelkov, tehnologij in storitev.

Predstavnikom gospodarskih in javnih subjektov, podjetnikom, obrtnikom, samozaposlenim in bodočim poslovnežem iz Slovenije, področja **ALPE - JADRAN, EU**, evropskih in drugih držav bo ponujeno preko 2360 licenc, avtorskih pravic in pogodbenih prodaj v obliki listin intelektualne lastnine, invencij, prototipov, inovacij, novih programov in projektov.

S pomočjo mednarodnih inovatorskih organizacij in EU podpornega okolja bo objavljeno 2500 inovatorjev in nacionalnih inovatorskih organizacij iz sveta in 10.000 podjetij, podjetnikov, obrtnikov, direktorjev, komercialistov, posrednikov, zastopnikov, skladov investicijskega in tveganega kapitala, investitorjev in podjetniškega in poslovnega podpornega okolja.

Inovatorjem in potencialnim interesentom iz gospodarstva bodo na borzi pomagali strokovnjaki specialisti: patentni inženir, inovacijski posrednik, cenilec intelektualne lastnine, informacijski posrednik in poslovna sekretarka in prevajalci v osnovne evropske jezike.

Prijave: Vse udeležence tako inovatorje in njihove organizacije kot iz gospodarstva prosijo, da se zaradi boljše organizacije in priprave predhodnih ponudb PRIJAVIJO NA BORZO po e pošti na: spatinova@gmail.com ali faksu: (01) 83 11 925, najkasneje do 10. marca 2010.

Inovatorjem, ki se bodo osebno udeležili borze bodo nudili mizo in stol ter 5 minutno predstavitev.

Inovatorji, ki želijo ponuditi svoje novosti na borzi naj navedejo:
ime in priimek s komunikacijami, naslov novosti, stopnjo razvoja, obliko zaščite in način prodaje.

Udeleženci iz gospodarstva naj v prijavi navedejo:
ime in priimek, podjetje s komunikacijami, področje interesa nakupa, obliko zelenega odkupa.

S prijavo si boste zagotovili boljši servis, organizatorjem pa kvalitetnejšo organizacijo in predhodno pripravo ponudb.

Udeležba je za vse **brezplačna!**

Posvet - »Kako do plačilne discipline in likvidnosti v teoriji in praksi«

Datum: 2. marec 2010, ob 11.00 uri

Kraj: GZS, Dimičeva 13, dvorana A

Nelikvidnost in insolventnost vse bolj grozi mnogim, še do včeraj solidnim podjetjem. Povečuje plačilno nedisciplino, ki je že vrsto let globoko vraščena v naš sistem. Kolikšna je, kako je mogoče ukrepati v podjetju samem, kaj lahko več naredijo podjetja, če se povežejo? Kaj bi morala, pa ne stori država, kaj sodišča, kaj ostale institucije, da insolventnost ne bi prerasla preko meja obvladljivosti? Zato vas vabijo na **posvet z naslovom: »Kako do plačilne discipline in likvidnosti v teoriji in praksi«**, ki bo potekal v **torek, 2. marca 2010**, ob 11.00 uri na GZS, Dimičeva 13. Dvorana A.

Program:

10.30	Evidentiranje udeležencev
11.00	Uvodna izhodišča in predstavitev rezultatov februarske ankete GZS o nelikvidnosti, Alenka Avberšek, Izvršna direktorica za zakonodajo in politike GZS
11.20	Evidentirana slika nelikvidnosti in možne rešitve, mag. Romana Logar, Generalna direktorica AJPES <ul style="list-style-type: none"> • Stanje in trendi dospelih neporavnanih obveznosti; • Struktura verjetnosti neplačila podjetij leto pred krizo - po dejavnostih slovenskega gospodarstva - AJPES S.BON; • Multilateralna kompenzacija AJPES
11.40	Kako se z nelikvidnostjo spopadajo v podjetjih, kaj predlagajo <ul style="list-style-type: none"> • Izkušnje svetovalnega podjetja pri reševanju krizne malih podjetij <ul style="list-style-type: none"> ○ Nevena Tea Gorjup, Nevija d.o.o, Maribor • Koristi verige malih dobaviteljev in izvajalcev storitev gradbenemu sektorju <ul style="list-style-type: none"> ○ Jože Vencelj, IST d.o.o. Trebnje • Se likvidnost še skriva v terjatvah in morebitnih pobotih? <ul style="list-style-type: none"> ○ Klara Stanič, Coface Slovenija d.o.o.
12.30	Kje so rešitve - kaj bi lahko ali morala narediti država in javne institucije <ul style="list-style-type: none"> • Izterjava terjatev v sodnem postopku (izvršba) <ul style="list-style-type: none"> ○ Dida Volk, sodnica OS v Ljubljani • Kako še do izterjave terjatev? <ul style="list-style-type: none"> ○ Janez Ajlec, AJM d.o.o, Pesnica pri Mariboru
13.15	Razprava
14.00	Zaključki

Kotizacije ni.

Prijave: Prosijo vas, da vašo udeležbo potrdite z izpolnjeno evidenčno prijavnico, ki jo najdete na spletnem naslovu: www.gzs.si/slo/novinarsko_sredisce/48392?ea=264.

Dodatne informacije: Gospodarska zbornica Slovenije (GZS), Kontaktna oseba: Suzana Janežič, Tel: (01) 5898 184, E-mail: suzana.janezic@gzs.si.

Posvet Zavoda za zaposlovanje z delodajalci

Datum: 11. marec 2010, od 12.00 do 14.00 ure

Kraj: Regionalna gospodarska zbornica Celje, Ljubljanska 14/II, Celje (dvorana A)

Regionalna gospodarska zbornica Celje (RGZC) v sodelovanju z Zavodom Republike Slovenije za zaposlovanje, Regionalnim skladom dela Celje in Skladom dela savinjske regije organizira **POSVET Z DELODAJALCI**, ki bo v četrtek, **11. marca 2010**, od 12.00 do 14.00 ure, v dvorani A, [Regionalne gospodarske zbornice Celje](#), Ljubljanska 14/II, Celje.

Namen posveta: Informirati udeležence in odgovoriti na vprašanja vezana na predvideno vsebino.

Vsebina:

- **Predstavitev aktualnih razmer na lokalnem trgu dela (10 min.);**
Karmen Leskošek, direktorica ZRSZ OS Celje
- **Aktualni ukrepi aktivne politike zaposlovanja (20min.+vprašanja);**
Antonija Pezdirc, ZRSZ
- **Predstavitev spodbujanja zaposlovanja invalidov za delodajalce (15 min.+vprašanja);**
Lea Kovač, ZRSZ
- **Predstavitev elektronskih storitev za delodajalce. (20 min.+vprašanja);**
Niran Žnidar, ZRSZ
- **Predstavitev Regionalnega sklada dela Celje in Sklada dela savinjske regije (15min.+vprašanja);**
Robert Ceglar, Regionalni sklad dela Celje, Mateja Dolar, Sklad dela savinske regije

Kotizacije ni!

Prijave: Prijave sprejemajo do **10. marca 2010** oziroma do zapolnitve prostih mest:

- po faksu: (03) 426 74 10
- po elektronski pošti: tajnistvo@rgzc.si
- ali z elektronsko prijavnico, ki jo najdete na spletnem naslovu: www.gzs.si/slo/novinarsko_sredisce/48482?ea=273. Izpolnjeno prijavnico odpošljete s klikom na gumb POŠLJI!

Dodatne informacije: Regionalna gospodarska zbornica Celje (RGZC), Ljubljanska 14/II, 3000 Celje, Tel: (03) 4267 400, Faks: (03) 4267 410, Spletna stran: www.rgzc.si.

Elektronski dokumenti:

- [Vabilo in prijavnica](#)

Brezplačen seminar - »Z Androidom do poslovne priložnosti«

Datum: 12. marec 2010, od 11.00 ure dalje

Kraj: v sejni sobi RIC Slovenska Bistrica, Trg svobode 5

Brezplačen seminar - »Z Androidom do poslovne priložnosti« bo potekal v petek, **12. marca 2010**, od 11.00 ure dalje, v sejni sobi RIC Slovenska Bistrica, Trg svobode 5.

Organizator: dogodek organizira Tridens d.o.o.

Strokovni seminar: Glede na analize, bodo v prihodnosti pametni telefoni postali najbolj uporabljane računalniške naprave. To je uvidel tudi spletni gigant Google, ter razvil mobilno platformo Android, ki temelji na odprtokodnem operacijskem sistemu Linux. Največja prednost pametne mobilne naprave pred računalnikom je, da lahko napredne storitve uporabljamo kadarkoli in kjerkoli. Prav tako imajo te naprave integrirano kamero, GPS in brezžični internet Wi-Fi ali UMTS, kar nam daje neslutene možnosti uporabe.

Ljudje bodo vedno več uporabljali mobilne storitve s področja turizma, kulture, športa, gospodarstva, znanosti, tehnologije, itd. Pametni telefon bo postal kanal, preko katerih bodo lahko podjetja, klubi in društva komunicirala s strankami.

V okviru seminarja bodo predstavili poslovne priložnosti, ki jih prinaša brezplačna mobilna platforma Android. Prav tako bodo prikazali možne integracije v poslovne modele podjetij in kot primer predstavili razvoj Android aplikacije namenjene za promocijo turistične ponudbe. V podjetju verjamejo, da bo Android platforma postala vodilna mobilna platforma, zato izkoristite priložnost in se prijavite na brezplačen seminar.

Cilji seminarja:

- Poslovne priložnosti, ki jih ponuja brezplačna mobilna platforma Android
- Predstavitev storitev in aplikacij
- Integracija storitev v poslovne modele podjetij
- Spoznati osnove razvoja aplikacij na praktičnih primerih

Komu je seminar namenjen: Seminar je namenjen vsem: od direktorjev do zaposlenih, ki želijo stopiti korak pred konkurenco in recesijo spremeniti v priložnost.

Program:

10:45 - 11:00	Sprejem
11:00 - 11:45	Predstavitev mobilne platforme Android in poslovnih modelov
11:45 - 12:00	Odmor
12:00 - 12:45	Delavnica z razvojem primera aplikacije v turistične namene
12:45 - 13:00	Vprašanja

Prijave: Prijavite se lahko do četrтка, **11. marca 2010** na naslov: Tridens d.o.o., Zagrebška c. 22, 2000 Maribor, Tel: 031 627 462, Faks: 59 010 990, E-mail: ales.pristovnik@tridens.si.

Prosijo vas, da izpolnite spodaj zahtevane podatke:

PODATKI O UDELEŽENCU	
Ime in priimek:	
PODATKI O PODJETJU	
Podjetje/Ustanova:	
Ulica:	
Poštna številka in kraj:	
Telefon:	
E-pošta:	
Spletna stran:	

Dodatne informacije: Več informacij najdete na spletnem naslovu: www.tridens.si.

Brezplačne vstopnice za CeBit, Hannover, Nemčija

Datum: 2. do 6. marec 2010

Kraj: Hannover, Nemčija

[Podjetje XLAB d.o.o.](#), pridružen član Tehnološkega parka Ljubljana, se znova predstavlja na sejmu [CeBit](#) z izdelki za oddaljen nadzor računalnikov in spletno pomoč ISL Online.

Za zainteresirane so zagotovili brezplačne vstopnice (za vstop na sejmišče kot za javni transport).

Na elektronski naslov: kaja.rangus@tp-lj.si sporočite število zelenih vstopnic.

Vstopnice vam bodo posredovali v obliki elektronske povezave - kliknite nanjo, izpolnite obrazec ter natisnite vstopnico na A4 list.

Taista vstopnica služi tudi kot karta za hannoverski javni transport.

Seveda ste vabljeni, da Xlab med 2. in 6.3.2010 obiščete v hali 2, C48, če ne drugega, da si spočijete noge.

Razglasitev zmagovalcev Tekmovanja za najboljši poslovni načrt

Datum: 4. marec 2010, ob 18.50 uri

Kraj: Konferenčna dvorana Tehnološkega parka Ljubljana na Brdu (Tehnološki park Ljubljana 19, stavba B)

Vabimo vas, da se v **četrtek, 4. marca 2010, ob 18.50 uri** v konferenčni dvorani Tehnološkega parka Ljubljana na Brdu (Tehnološki park Ljubljana 19, stavba B), udeležite **slavnostne razglasitve treh najboljših poslovnih načrtov 2009 v okviru projekta »Tekmovanje za najboljši poslovni načrt 2009«**, ki ga tradicionalno izvaja Tehnološki park Ljubljana.

Nosilci petih najbolje ocenjenih poslovnih načrtov, po mnenju strokovne komisije, bodo **pred občinstvom v eni minuti predstavili poslovno idejo** in na osnovi predhodnih ocen in ocen predstavitve, bodo razglašeni zmagovalci.

Tehnološki park Ljubljana bo trem najboljšim nosilcem poslovnega načrta podelil **denarne nagrade v skupni višini več kot 6.000 EUR** z namenom zagona podjetja.

Slavnostna podelitev bo vključena v dogodek Postanite poslovni angel!, ki ga organizira Klub poslovnih angelov Slovenije.

Vljudno vabljeni!

* * * * *

V okviru Tekmovanja za najboljši poslovni načrt 2009 je Tehnološki park Ljubljana v sodelovanju z organizatorji tekmovanja Start:up Slovenija izvedel devet podjetniških delavnic, katerih rezultat je 13 izdelanih poslovnih načrtov. Prejeti poslovni načrti za Tekmovanje za najboljši poslovni načrt so bili avtomatsko tudi prijavljeni na tekmovanje za Start:up Slovenija.

Program prireditve:

URA	VSEBINA	GOVORNIK
17:00 - 17:10	Pozdravni nagovori	Slobodan Sibirčič, Poslovni angeli Slovenije mag. Iztok Lesjak, Tehnološki park Ljubljana
17:10 - 17:40	Vse o poslovnih angelih Predavanje bo zajemalo splošna področja angelskega investiranja, od zgodovine poslovnih angelov, delovanju v EU ter po svetu, uspešnih praksah ter o tem, kakšne projekte financirajo poslovni angeli ter druge tematike na temo angelskega investiranja.	mag. Niko Slavnič, IEDC
17:40 - 18:00	Zakaj sem postal poslovni angel? Eden izmed najbolj aktivnih poslovnih angelov bo predstavil svoji vidik, zakaj je postal poslovni angel, v čem vidi prednosti angelskega investiranja ter o dosedanjih izkušnjah pri angelskih investicijah.	dr. Mark Pleško, Cosylab d.o.o.
18:00 - 18:20	Sindiciranje investicij - nov evropski trend V svetu se pojavlja nov trend, ki se imenuje sindiciranje investicij, zaradi zmanjšanja tveganja, mreženja ter dodajanja širšega spektra vrednosti pri investicijah. Na predavanju bodo predstavljena načela uspešnega izvajanja sindiciranih investicij.	Blaž Kos, Poslovni angeli Slovenije
18:20 - 18:30	Odmor	
18:30 - 18:50	Podjetnikov vidik Podjetnik, ki je eden prvih prejel investicijo s strani	Boštjan Mahnič, Ekstundo d.o.o.

	Poslovnih angelov Slovenije bo predstavil svoje videnje, zakaj je prepričal investitorje, kakšen je bil proces pridobivanja investicije in podobno.	
18:50 - 19:40	Predstavitev 5 podjetniških projektov Predstavitev 5 podjetniških projektov in povratna informacija strokovne komisije o kakovosti predavitve. Predstavitev poslovnih idej se izvaja v okviru projekta IRTraining, ki ga je podprl program Lifelong Learning Programme.	
19:40 - 20:00	Podelitev nagrad zmagovalcem Tekmovanja za najboljši poslovni načrt 2010	mag. Iztok Lesjak, Tehnološki park Ljubljana Vera Nunič, Tehnološki park Ljubljana
20:00 -	Pogostitev in druženje	

Prijave: Udeležbo potrdite do 3. marca 2010 na elektronski naslov: kristina.ober@tp-lj.si.

Dodatne informacije: Tehnološki park Ljubljana, Tehnološki park 19, 1000 Ljubljana, Kontaktna oseba: Kristina Ober, Tel: (01) 620 34 00, E-pošta: kristina.ober@tp-lj.si, Spletna stran: www.tp-lj.si.

Odprt razpis za subvencioniranje zagona podjetij

Subvencije, ki jih je objavil **Slovenski podjetniški sklad**, so namenjene inovativnim podjetjem. **Inovativno podjetje** je podjetje, ki razvija proizvode, procese in storitve ter se na inovativen način odziva na zahteve trgov in se osredotoča na reševanje problemov kupcev.

Namen javnega razpisa je **uspešen prenos razvojnih idej** podjetnih posameznikov in skupin v tržno uspešne podjeme in ustvarjanje novih inovativno naravnanih podjetij s potencialom rasti pri razvoju in komercializaciji proizvodov, procesov in storitev.

Pomoč se dodeljuje na podlagi pravila de minimis.

Vrednost razpisa: Okvirna višina nepovratnih sredstev za vse ciljne skupine v letu 2010 po tem razpisu znašajo **3,5 mio EUR**.

Rok: Rok za predložitev vlog je **25.3.2010**.

Dodatne informacije: Več informacij o razpisu najdete [tukaj](#).

Mala in srednja podjetja v ospredju

Kako ministrstvo za gospodarstvo spodbuja podjetniške načrte, nam je pojasnil Janko Burgar

"Lahko bi rekli, da so tako rekoč vsa sredstva, ki jih razpisuje ministrstvo za gospodarstvo (MG), namenjena malim in srednjim podjetjem, več kot sto milijonov evrov pa samo malim in srednjim podjetjem." Tako pravi Janko Burgar, vodja sektorja za konkurenčnost in industrijsko politiko na ministrstvu za gospodarstvo.

Druga sredstva so namenjena velikim projektom, pri čemer pa ni mišljena velikost po vrednosti, ampak projekti, kjer se pričakuje povezovanje podjetij pri doseganju zastavljenih ciljev, je pojasnil Burgar.

Poti denarja do gospodarstva

In kako bo teh okrog sto milijonov evrov, predvidenih v letošnjem proračunu, prišlo do tistih, ki so jim namenjeni, to je do malih in srednjih podjetij? Večina bo šla prek razpisov Slovenskega podjetniškega sklada (SPS), drugo prek Javne agencije za podjetništvo in tuje investicije (JAPTI) in prek Tehnološke agencije (TIA).

Največji instrument za mala in srednja podjetja so jamstva Slovenskega podjetniškega sklada - subvencije obrestne mere; drugi instrument SPS pa so jamstva brez subvencije obrestne mere - za mala in srednja podjetja in še posebej za spin off podjetja univerz. Oba razpisa sta že objavljena na straneh SPS.

SPS pripravlja tudi razpis spodbud za zagon podjetij, ki so inkubirana v organizacijah inovativnega okolja - za ta namen bo letos na voljo 3,5 milijona evrov. To je milijon evrov več kot lani, je opozoril Janko Burgar.

Februarja tvegani kapital

Najpomembnejša novost pa je pred vrati: prav kmalu bo SPS objavil javni razpis za zasebne družbe tveganega kapitala. Prek teh družb bo tvegani kapital prišel do podjetij oziroma naložbenikov. "Tvegani kapital bo na trgu lastniškega financiranja prinesel svež veter. Za določene poslovne priložnosti, ki doslej niso imele primerne finančne vira, bo prinesel sredstva in ekspertno znanje, ki ga tvegani kapital prinaša v podjetja," pravi Janko Burgar.

O drugih razpisih je Janko Burgar povedal: JAPTI, ki mu je vlada že potrdila program, razpise pripravlja in bodo objavljeni v prvem četrtletju, medtem ko mora TIA še počakati, da vlada potrdi njegov program in finančni načrt.

Novost pri JAPTI bo predvsem to, da ne bo več širokega vavčerja za svetovanje, ker za tako širok krog potencialnih uporabnikov ni dovolj sredstev, sicer pa te potrebe vsaj delno pokrivajo z drugimi instrumenti. Zato se bo še bolj okrepljeno tako imenovani inovacijski vavčer, kot je bil uveden lani, je pojasnil Burgar.

TIA pa uveljavlja nov instrument, ki se imenuje valor. Kot pojasnjuje Burgar, bo novost koristna predvsem za razvojno aktivna podjetja. S tem želijo podpreti večje število obetavnih projektov in za to iščejo dodatne vire. Prek TIA spodbujajo ciljno rast in razvoj podjetij ter prenos razvojnih idej v podjetniško okolje in na trge.

Učinkovitost

Holdinški sklad različnih spodbud

Po novem bo SPS različne vrste spodbud izvajal prek holdinškega sklada, ki ga bo upravljal. Holdinški sklad je bil ustanovljen s potrditvijo programa na vladi in s podpisom pogodbe med ministrstvom za gospodarstvo in SPS v začetku decembra lani. Vlada je nanj prenesla tudi nekaj nad 35 milijonov evrov, ki bodo namenjeni skladom tveganega kapitala. Ta sredstva so bila v celoti razporejena iz lanskega proračuna, podjetja pa jih bodo prejela letos, je povedal Janko Burgar.

Denar za razvoj

Spodbude ministrstva za gospodarstvo

- Direktorat za podjetništvo in konkurenčnost ima v okviru MG letos za spodbude gospodarstvu predvidenih skupno 191,3 milijona evrov. Od tega:



- Nekaj programov, ki pomenijo spodbujanje podjetništva, predvideva tudi direktorat za turizem: tri milijone evrov za razvoj turističnih destinacij in 1,5 milijona evrov za obnovo planinskih domov; oba razpisa bosta objavljena še ta mesec.
- Direktorat za ekonomske odnose s tujino pa bo namenil 6,5 milijona evrov za spodbujanje tujih neposrednih naložb ter 1,6 milijona evrov za sejemske nastope v tujini, tržne raziskave in razvoj izdelkov za svetovne trge.

Mehika s svojo velikostjo in strateško lego vabi investitorje

Hitro razvijajoča se Mehika, ki naj bi bila po nekaterih ocenah leta 2050 med petimi največjimi gospodarstvi na svetu, vabi tuja podjetja k investiranju in pri tem poudarja svoje prednosti, kot so strateška geografska lega med Severno in Južno Ameriko, veliko naravno bogastvo ter razmeroma mlado in številčno prebivalstvo.

Mehiška vlada kot prednosti, ki naj bi pritegnile tuje investitorje, poudarja tudi razvejan proizvodni sektor, trdne mednarodne trgovinske povezave, gospodarsko in finančno stabilnost ter politično zrelost. Znotraj tega med drugim izpostavljajo razmeroma nizke stroške transporta, veliko število sklenjenih prostotrgovinskih sporazumov, učinkovito infrastrukturo ter kvalificirano delovno silo.

Na lestvici ekonomske svobode, ki jo vsako leto pripravi ameriška ustanova Heritage Foundation in časnik Wall Street Journal, se je sicer Mehika letos povzpela na 41. mesto, s čimer je višje od Slovenije, ki je na 61. mestu. Mehika se je dobro odrezala na področju poslovne, trgovinske in fiskalne svobode. Pri tem velja omeniti med drugim to, da je skupna davčna obremenitev nizka, postopki za ustanovitev podjetja so hitri.

Vlada je zastavila obsežne reforme, vendar pa je napredek na področju izboljšanja učinkovitosti porabe in promocije bolj konkurenčnega in transparentnega finančnega sektorja počasen, ugotavljajo avtorji lestvice. Velike slabosti ostajajo korupcija, tog trg dela, mamilarski karteli in počasni sodni postopki. Vlada sicer poskuša tudi omejiti moč monopolistov ter reformirati sodni sistem.

Po podatkih Mednarodnega denarnega sklada (IMF) je Mehika, ki je tudi članica Organizacije za gospodarsko sodelovanje in razvoj (OECD), v letu 2008 imela 1,3-odstotno gospodarsko rast, v krizno obarvanem letu pa je nato doživela 6,8-odstotno zmanjšanje bruto domačega proizvoda. V letu 2010 naj bi po januarški napovedi IMF že beležila štiriodstotno rast, v letu 2011 pa še nekoliko višjo, 4,7-odstotno.

Mehika ima okrog 106 milijonov prebivalcev, pri čemer jih v glavnem mestu Mexico City prebiva 19 milijonov. Tako po prebivalstvu kot po površini se uvršča med največje države na svetu. Geografsko sicer sodi v Severno Ameriko, na severu meji na ZDA, na jugu na srednjeameriški državi Belize in Gvatemala. Na vzhodu se dotika Mehškega zaliva, na zahodu pa Pacifika.

Kot glavne strateške gospodarske panoge, ki beležijo hitro rast, izpostavljajo letalsko in avtomobilsko industrijo, kmetijstvo in živilsko industrijo, industrijo avdiovizualnih in zabavnih vsebin, proizvodnjo elektronskih in medicinskih naprav, modno oziroma tekstilno industrijo, povištvno industrijo in proizvodnjo nakita ter informacijsko tehnološki sektor. Velike priložnosti naj bi se kazale tudi v energetskem sektorju, zlasti na področju obnovljivih virov, ter v turistični panogi, še posebej na področju gradnje počitniških stanovanj oziroma hiš.

V letu 2008 je zabeležila okrog 22 milijard dolarjev neposrednih tujih investicij, od tega 36 odstotkov iz Evropske unije. Največ, 40 odstotkov tovrstnih investicij sicer prihaja iz mehiške severne sosede, ZDA, piše na spletni strani mehiške vladne agencije Promexico, ki podpira izvozne aktivnosti mehiških podjetij ter usklajuje ukrepe za pritegnitev tujih neposrednih investicij v Mehiki.

Agencija Promexico, ustanovljena je bila leta 2007 in sodi pod okrilje mehiškega ministrstva za gospodarstvo, upravlja z omrežjem 52 pisarn v Mehiki in več kot 30 pisarn v okrog 20 državah po svetu. Ena od teh se nahaja tudi v Švici in ta poleg same Švice pokriva tudi Avstrijo, Slovaško, Liechtenstein in Slovenijo.

Nekaj koristnih povezav:

- Mehško ministrstvo za gospodarstvo - www.economia.gob.mx
- Mehška agencija za spodbujanje tujih neposrednih investicij - www.promexico.gob.mx
- Mehško ministrstvo za zunanje zadeve - www.sre.gob.mx
- Mehški državni statistični urad - <http://www.inegi.org.mx>
- Ameriška ustanova Heritage Foundation - podatki za Mehiko - <http://www.heritage.org/Index/Country/Mexico>

10 zvitih načinov za povečanje prodaje

Čeprav se zdi, da so številni ljudje rojeni za prodajo, pa najboljše od ostalih ločijo majhne podrobnosti.

Prodaja morda na prvi pogled izgleda nekaj povsem nezahtevnega, vendar pa se najboljši pri tem poslužujejo številnih zvijač in prijemov, s katerimi stranke privabijo na svojo stran.

Pri Forbesu so zbrali deset malo drugačnih in v praksi preizkušenih pristopov v prodaji:

1. Ne vdajte se

Kljub temu, da se včasih zdi, da lahko s svojo vsiljivostjo na potencialnega kupca naredimo le slab vtis, je to v sodobnem marketingu nekaj povsem običajnega.

Poglejte vsa reklamna sporočila, ki jih dobivate od ponudnikov različnih storitev ali produktov po elektronski pošti. Ni rečeno, da boste kupili kaj po prvih 99-ih poslanih ponudbah, boste pa mogoče v stoti, kar se bo ponudniku še vedno več kot obrestovalo.

2. Pripravite gverilsko kosilo

Eden izmed strokovnjakov na področju prodaje v ZDA Adrian Miller, avtor knjige *The Blatant Truth: 50 Ways to Sales Success* pravi, da je dober način za vzbuditev pozornosti, če se v času kosila pojavite v tajništvu stranke, ki ji hočete nekaj pomembnega prodati.

Ob tem povejte receptorju, da bi bili veseli, če bi poslali hrano stranki v pisarno, vendar pa si ob tem želite, da bi imeli na razpolago svojih 10 minut, medtem ko bo stranka jedla. Kot pravi, se ljudje ob taki ponudbi počutijo krive, če sprejmejo hrano, vas pa takoj zavrnejo.

3. Bodite nekoliko rezervirani

Stranke ponavadi pričakujejo vsiljive prodajalce. Zato spremenite to predstavo. Ko vidite, da je vaša stranka v dvomu pri izbiri, ga nagovorite z "To mogoče ni prava stvar za vas," ali "Nisem povsem prepričan, da gledate tisto ponudbo, ki je za vas najprimernejša." To meni Amanda Puppo, ustanoviteljica družbe MarketReach. S takim nagovorom boste po njenem mnenju manj vsiljivi in bolj vabljeni.

4. Stvari naredite nujne

Vedenje strank je ponavadi odvisno od situacije, v kateri se nahajajo, vendar pa jih lahko z malo iznajdljivosti pridobite na svojo stran.

Kot pravi Lenny Kharitonov, direktor družbe Unlimited Furniture Group, je kupce mogoče privabiti z malo drugačnim prijemom. Povejte jim, da je potrebno normalno za določen produkt čakati precej časa, vendar boste pogledali, če imate mogoče še kakšnega na zalogi. Ko pridete nazaj poveste, da v primeru, če je stranka res zainteresirana za nakup, lahko produkt dostavite prihodnji dan, kajti tista stranka, ki ji je ta produkt namenjen, zaenkrat še ni pripravljena na dostavo.

5. Zastavite že zadnje vprašanje

David Fields, direktor družbe Ascendant Consulting iz ZDA, pravi, da pri kupcu ne boste zgrešili, če ga boste v procesu nakupa ob koncu vprašali, če je kakšen razlog, da se ne bi kupili izdelka ali storitve.

Kot pravi, je običajni odgovor "Ne", ker ima stranka občutek, da je dobila možnost svojega mnenja, vendar obenem je to večja verjetnost za potrditev odločitve.

6. Hranite svoje adute

Če imate dva ali tri dobre načine za zaključek nakupa, jih ne porabite v prazno. Poskrbite za to, da bodo vaši prodajalci ves čas imeli dovolj dobrih in za kupce zanimivih argumentov.

7. Ne uporabljajte ustaljenih načinov

Dobri prodajalci ne padejo v dolgočasno rutino pri svojem poslu. Ljudje si namreč želijo, da jih obravnavamo kot edinstvene in če jih bomo obravnavali drugače, bodo hitro začutili to.

Pri svoji prodaji tako upoštevajte starost, osebnost, nivo energije in tudi poklic.

8. Pobožajte njihov ego

Ljudje odločitev imajo radi, da se jih kot take tudi sprejema. Ellen Reach, strokovnjakinja za zdravo življenje iz New Yorka pravi, da svojo prodajo pogosto zaključi z besedami: "Nekateri ljudje pustijo, da se stvari zgodijo, nekateri ljudje radi sami kaj ustvarijo, nekateri pa se čudijo, kaj se je zgodilo. Med katere spadate vi?"

9. Flirtajte, vendar ne preveč

Tako kot na zmenku, si tudi pri kupcu želite ustvariti občutek, da si vas kot stranka želi, vendar pa je še veliko drugih možnosti.

"Dajte stranki nekaj pozornosti, vendar tik pred tem, ko se ji bo zdelo, da prihajate blizu, se malo zadržite," pravi Paul King, izvršni direktor družbe Hercules Networks, ki v New Yorku prodaja elektroniko.

10. Pustite stranki, da razmišlja po svoje

Ta strategija strankam daje vedeti, da imajo nadzor nad situacijo, vendar to, da ljudje menijo, da imajo kontrolo pri nakupu, je lahko odločilno.

"Ne gre zame, temveč za stranke," pravi Chuck Mache, izvršni direktor družbe American TonerServ. "Jaz ne kupim izdelka, temveč to naredi stranka, ko ji zmanjka ugovorov, medtem ko ji pustite razmišljati."

D O D A T E K

Vir in informacije: Univerzitetni razvojni center in inkubator Primorske (UIP), 19.2.2010, www.uip.si

Erazmus za podjetnike

Mladi podjetniki, si želite brezplačno nabirati podjetniške izkušnje pri izkušenih podjetnikih v tujini?

Če je vaš odgovor **DA**, potem imate sedaj enkratno priložnost.

Center za sodelovanje z gospodarstvom, ki deluje v okviru UP ZRS, je posredniška organizacija programa »Erasmus za mlade podjetnike« (Erasmus for Young Entrepreneurs), ki ponuja 6 mladim slovenskim podjetnikom, da se učijo in si pridobijo podjetniških veščin od izkušenih tujih podjetnikov. Program Erasmus za mlade podjetnike novim podjetnikom nudi priložnost, da največ 6 mesecev delajo z izkušenim podjetnikom v njegovem MSP in si od njega pridobijo potrebno znanje za ustanovitev novih podjetij in za upravljanje le-teh na naslednjih področjih:

- glavni dejavniki uspeha,
- učinkovito načrtovanje,
- finančno in operativno upravljanje,
- razvoj inovativnih izdelkov in storitev,
- uspešna praksa prodaje in trženja

Pogoji sodelovanja:

- podjetje v ustanavljanju ali mlajše od 3 let
- izdelan poslovni načrt
- izdelan okvirni program usposabljanja

Prijave in dodatne informacije: Za prijave in podrobnejše informacije se obrnite na UP ZRS CSG, Kontaktna oseba: Sebastjan Rosa, Tel: (05) 663 77 13 ali e-naslov: sebastjan.rosa@zrs.upr.si.

D O D A T E K

Vir in informacije: Gospodarska zbornica Slovenije (GZS), 12.1.2010, www.gzs.si, Avtor: Andreja Semolič, RGZ Celje

Razpis za inovacije Regionalne gospodarske zbornice Celje za leto 2009

Regionalna gospodarska zbornica Celje (v nadaljevanju RGZC) in Gospodarska zbornica Slovenije nadaljujeta s projektom Podelitve priznanj in diplom inovacijam v celjski regiji. Cilj projekta je uveljavljanje inovacijske dejavnosti kot gibal trajnostnega razvoja gospodarstva in pospeševanja podjetništva. S tem namenom objavljajo **Razpis za zbiranje prijav za podelitev priznanj in diplom inovacijam v celjski regiji za leto 2009**.

Pogoji za sodelovanje: Pravico do prijave na razpis imajo vse gospodarske družbe, podjetja, samostojni podjetniki posamezniki, samostojni inovatorji ali druge organizacijske oblike z območja RGZC.

Prijave: Prijave se pošljejo na naslov RGZC, Ljubljanska 14, 3000 CELJE, s pripisom »Ne odpiraj - razpis za inovacije«, najkasneje do **31. marca 2010**.

PRAVILNIK o podeljevanju priznanj in diplom inovacijam v celjski regiji, **NAVODILA** za prijavo in **MINIMALNA VSEBINA** prijave so v priloni, prav tako pa dostopne s klikom na obarvano besedilo!

Dodatne informacije: Regionalne gospodarske zbornice Celje, Ljubljanska 14/II, 3000 Celje, Kontaktna oseba: Andreja Semolič, Tel: (03) 4267 406, Faks: (03) 4267 410, E-mail: andreja.semolic@rgzc.si.

Elektronski dokumenti:

- [PRAVILNIK](#)
- [PRILOGA1: NAVODILA ZA OCENJEVANJE](#)
- [PRILOGA2: MINIMALNA VSEBINA PRIJAVE](#)

Več: Več informacije o javnem pozivu najdete na spletnem naslovu:
www.gzs.si/slo/novinarsko_sredisce/47980?ea=228.