



Javna agencija RS
za podjetništvo
in tuje investicije

9. marec 2010

Moj spletni priročnik

10



[Razpisi](#)

[Predpisi](#)

[Tehnološko
sodelovanje](#)

[Poslovni
dogodki](#)

[Priložnosti
doma](#)

[Kažipot po
globalnem
trgu](#)

[Neznano
znanje](#)

[Dodatek](#)

R A Z P I S I

Objavljeno: Uradni list RS, Št. 17, Datum: 5.3.2010, Stran: 429

Dodatne informacije in razpisna dokumentacija: Vse ostale informacije dobite na telefonski številki: (02) 234-12-85, kontaktna oseba: Simona Grobelnik ali na e-pošti simona.grobelnik@podjetniskisklad.si.

Razpisna dokumentacija je dosegljiva v pisni obliki na sedežu Slovenskega podjetniškega sklada (Trubarjeva 11, Maribor) vsak delovni dan, med 8:30 in 14:30 in na spletni strani www.podjetniskisklad.si.

Javni razpis za kapitalske naložbe Republike Slovenije v zasebne družbe tveganega kapitala

Predmet razpisa: Predmet javnega razpisa so kapitalske naložbe v zasebne družbe tveganega kapitala (v nadaljnjem besedilu DTK) s strani Republike Slovenije, ki jo za potrebe tega javnega razpisa zastopa SPS. DTK morajo biti ustanovljene in delovati v skladu z v razpisu opredeljenimi določbami ZDTK.

Namen javnega razpisa je razvoj obstoječega trga tveganega kapitala v Sloveniji in pospeševanje lastniških naložb v mikro, mala in srednje velika podjetja (v nadaljnjem besedilu MSP) v obliki naložb tveganega kapitala in mezzanin kapitala. Republika Slovenija želi na ta način preko SPS povečati število zasebnih družb tveganega kapitala in pospešiti razvoj MSP s potencialom hitre rasti ter multiplicirati učinek vlaganj javnih sredstev.

Pogoji za sodelovanje: DTK, ki bodo kandidirale na javnem razpisu za pridobitev kapitalskih naložb Republike Slovenije, morajo izpolnjevati naslednje pogoje:

- na javni razpis se lahko prijavijo DTK, ki so registrirane v Republiki Sloveniji in so pridobile status skladno z ZDTK;
 - DTK morajo biti ustanovljene za določen čas in sicer za maksimalno dobo 12 let;
 - DTK mora biti ustanovljena v pravni obliki družbe z omejeno odgovornostjo, ki kot gospodarska družba deluje po predpisih, ki urejajo gospodarske družbe;
 - na javni razpis se lahko prijavijo DTK, ki niso v težavah v smislu 2. člena Zakona o pomoči za reševanje in prestrukturiranje gospodarskih družb v težavah (ZPRPGDTUPB2 - uradno prečiščeno besedilo, Uradni list RS, št. 44/07) ali v postopku prisilne poravnave, stečaja ali likvidacije v smislu Smernic skupnosti o državni pomoči za reševanje in prestrukturiranje podjetij v težavah (UL C 244 z dne 10. 10. 2004) in 14. člena ZFPPIPP (Uradni list RS, št. 126/07, št. 40/09 in št. 59/09), ter nimajo neporavnanih obveznosti do Republike Slovenije iz naslova javnih dajatev in prispevkov;
 - v primeru, da zasebna DTK že deluje v skladu z določbami ZDTK in ima že izvedene naložbe tveganega kapitala in naložbe navideznega lastniškega kapitala (mezzanin naložbe), mora takšna zasebna DTK k vlogi predložiti oceno vrednosti DTK, ki je pripravljena s strani pooblaščenega ocenjevalca vrednosti podjetij, ki je vpisan v register Slovenskega inštituta za revizijo, ter temelji na veljavnih standardih vrednotenja. Pri tem mora k oceni vrednosti podjetja izbran pooblaščen ocenjevalec predložiti ustrezno izjavo o poštenosti ocene oziroma nepristranskosti glede oseb, ki jih ocena vrednosti zadeva. Ne glede na k vlogi podano oceno vrednosti DTK, lahko SPS dodatno oceno vrednosti DTK pridobi tudi sam. Glede na podano oceno vrednosti podjetja se bo določila višina sredstev, ki jih bo Republika Slovenija skladno z določbami ZGD-1 in določili družbene pogodbe vplačala v DTK.
- Več o pogojih za sodelovanje najdete v razpisni dokumentaciji.

Upravičeni stroški:

Upravičeni stroški so kapitalske naložbe Republike Slovenije v zasebne DTK. Zasebna DTK, ki bo kandidirala za pridobitev kapitalske naložbe Republike Slovenije, pa lahko pridobljena sredstva nameni samo za izvedbo:

- naložb tveganega kapitala v ciljna MSP,
- naložb navideznega lastniškega kapitala (mezzanin naložb) v ciljna MSP,
- plačila upravljaljske provizije, ki vključuje pokrivanje stroškov poslovanja DTK.

Kot dokazila za upravičene stroške se bodo upoštevale:

- sklenjene družbene pogodbe z izbranimi DTK,
- izpisi iz sodnega registra, iz katerega bodo razvidni kapitalski vložki DTK v ciljna MSP, ki se preverjajo po izvedeni naložbi v MSP,
- pogodbe, sklenjene med DTK in ciljnim MSP,
- izdani račun oziroma dokazila o plačilu upravljaljske provizije.

Vrednost razpisa: Skupna višina razpisanih sredstev, ki so namenjena za kapitalske naložbe Republike Slovenije v zasebne DTK je 33.998.495,66 EUR, od tega 85% namenskih sredstev EU - ESRR in 15% slovenske udeležbe. V primeru razpoložljivosti sredstev se lahko znesek razpisanih sredstev poveča.

Razpisnik: Slovenski podjetniški sklad

Rok: Roki za predložitev vlog so:

- 6. 4. 2010,
- 10. 6. 2010,
- 10. 9. 2010,
- 10. 12. 2010,
- 10. 3. 2011,
- 30. 6. 2011.

Javni razpis bo odprt do 30. 6. 2011, oziroma do porabe sredstev. V primeru, da bodo vsa razpisana sredstva porabljena pred 30. 6. 2011, bo SPS objavil zaprtje razpisa v Uradnem listu Republike Slovenije.

Več: www.uradni-list.si/_pdf/2010/Ra/r2010017.pdf

R A Z P I S I

Objavljeno: Uradni list RS, št. 17, Datum: 5.3.2010, Stran: 439

Dodatne informacije in razpisna dokumentacija: Zainteresirane osebe lahko dobijo dodatne informacije v zvezi z razpisom vsak delovni dan, med 9. in 12. uro, na Uradu za družbene dejavnosti in razvoj Mestne občine Koper na telefonski številki: (05)66-46-246, kontaktna oseba: Marko Gorišek in na telefonski številki: (05) 66-46-404, kontaktna oseba: Bruna Saksida-Pišot, člani Obrtne zbornice tudi na Območni obrtni zbornici Koper na telefonski številki: (05) 61-39-012, kontaktna oseba: Elide Laginja in člani Primorske gospodarske zbornice Koper na telefonski številki: (05) 66-25-832, kontaktna oseba: Irena Bartolič.

Razpisno dokumentacijo lahko kandidati dvignejo v sprejemni pisarni Mestne občine Koper, Verdijeva 10, 6000 Koper, v času uradnih ur oziroma si jo pridobijo na spletnih straneh Mestne občine Koper: www.koper.si, za člane Obrtne zbornice pa je razpisna dokumentacija dosegljiva tudi na Območni obrtni zbornici Koper, Staničev trg 1, 6000 Koper, in člane Primorske gospodarske zbornice Koper v Kopru, Ferrarska 2, vsak delovni dan med 9. in 12. uro.

Javni razpis za sofinanciranje ukrepov za ustvarjanje podpornega okolja za podjetništvo v Mestni občini Koper za leto 2010

Predmet razpisa: Predmet javnega razpisa je dodelitev proračunskih sredstev za sofinanciranje ukrepov za ustvarjanje podpornega okolja za podjetništvo v Mestni občini Koper, ki se realizirajo po principu sofinanciranja upravičenih stroškov razvojnih projektov in naložb podjetij, in sicer:

A) sofinanciranje začetnih investicij, investicij v razširjanje dejavnosti in razvoj novih produktov in storitev:

- za nakup nove opreme in celovite obnove obstoječe proizvodnje,
- za nakup, urejanje in opremljanje zemljišč, pridobivanje projektne dokumentacije za gradnjo poslovnih prostorov,
- za nakup, gradnjo ali preureditev poslovnih prostorov,
- za nakup nematerialnih investicij (stroški nakupa patentov, licenc, know-howa in nepatentiranega tehničnega znanja ter programske opreme).

B) sofinanciranje stroškov promocije malih in srednjih podjetij:

- za najem, postavitve in delovanje stojnice pri udeležbi na določenem sejmu ali razstavi doma ali v tujini.

C) sofinanciranje odpiranja novih delovnih mest in samozaposlovanja:

- za stroške realizacije samozaposlitve osebe, ki je na Zavodu RS za zaposlovanje
- območna služba Koper (v nadaljevanju: ZRSZ) prijavljena kot brezposelna oseba,
- za stroške dela plače zaposlitve osebe, ki je na ZRSZ prijavljena kot brezposelna oseba in spada v skupino težje zaposljivih oseb v skladu z veljavnim Pravilnikom o izvajanju ukrepov aktivne politike zaposlovanja (Uradni list RS, št. 5/07),
- za stroške dela plače zaposlitve osebe, ki je iskalec prve zaposlitve - pripravnik z višjo, visoko ali univerzitetno izobrazbo in je na ZRSZ prijavljena kot brezposelna oseba,
- za stroške realizacije samozaposlitve ali zaposlitve osebe, ki je v postopku izgubljanja zaposlitve.

D. spodbujanje prijav podjetij na mednarodne javne razpise

- stroške za pripravo projektov, ki so predmet mednarodnega javnega razpisa, in ki so dejansko nastali, so vezani na prijavo, ter za katere ima prijavitelj ustrezna dokazila.

Pogoji za sodelovanje: Splošni pogoji:

Na javni razpis se lahko prijavijo:

- podjetja, ki imajo sedež v Mestni občini Koper ali investirajo na območju Mestne občine Koper,
 - fizične osebe, kadar gre za sofinanciranje stroškov samozaposlitve in
 - drugi subjekti,
- v skladu s pravilnikom.

Za podjetje se štejejo:

- mikro, majhne in srednje velike gospodarske družbe, ki izpolnjujejo pogoje iz Zakona o gospodarskih družbah (Uradni list RS, št. 65/09 - UPB3),
- samostojni podjetniki.

Do sredstev za izvedbo ukrepov niso upravičena podjetja, ki:

- so na dan prijave v stečajnem postopku, postopku prisilne poravnave ali likvidacije,
- so bila na dan 31. 12. 2009 v stanju kapitalske neustreznosti po 11. členu Zakona o finančnem poslovanju podjetij, postopkih zaradi insolventnosti in prisilnem prenehanju (Uradni list RS, št. 126/07, 40/09 in 59/09),
- so v težavah in dobivajo državno pomoč za reševanje in prestrukturiranje,
- sodijo v sektor transporta, ladjedelništva, jeklarstva, premogovništva, kmetijstva in ribištva.

Posebni pogoji:

Za ukrepe pod A):

- da zagotovijo vsaj 25% lastnih virov za kritje stroškov posamezne investicije. Investicija se mora ohraniti na območju občine vsaj pet let po prejemu sredstev.

Za ukrepe pod B):

- da se udeležijo določenega sejma ali razstave doma ali v tujini.

Za ukrepe pod C):

- da podjetja zagotovijo novo zaposlitev za najmanj dve leti, če ta nova zaposlitev pomeni povečanje skupnega števila zaposlenih nad najvišjim stanjem v zadnjih dveh letih,
- da podjetja zaposlijo brezposelne osebe, ki so državljani Republike Slovenije, imajo stalno bivališče na območju Mestne občine Koper, spadajo v skladu z veljavnim Pravilnikom o izvajanju ukrepov aktivne politike zaposlovanja v skupino težje zaposljivih oseb in so prijavljeni na ZRSZ najmanj en mesec pred dnevom zaposlitve,
- da brezposelne osebe v obdobju določenim z razpisom uresničijo samozaposlitev.

Dejavnost se mora opravljati na območju Mestne občine Koper (poslovni prostori in sedež morata biti na območju Mestne občine Koper),

- da so osebe v postopku izgubljanja zaposlitve, so državljani Republike Slovenije, imajo stalno prebivališče na območju Mestne občine Koper in v obdobju določenim z razpisom, uresničijo samozaposlitev.

Za ukrepe pod D):

- da podjetja, ki prijavijo projekte na javni razpis iz mednarodnih virov, ki ustrezajo razpisnim pogojem in so administrativno ustrezni, kar izkazujejo z ustreznim potrdilom neposrednega mednarodnega uporabnika, ki je objavil javni razpis.

Vrednost razpisa: Okvirna višina proračunskih sredstev, ki je na razpolago za izvedbo javnega razpisa je 119.000,00 €
Okvirna višina sredstev za posamezne ukrepe je naslednja:

Za ukrepe pod A) 68.000,00 €,

Za ukrepe pod B) 26.000,00 €,

Za ukrepe pod C) 15.000,00 €,

Za ukrepe pod D) 10.000,00 €.

Proračunska sredstva se dodeljujejo kot nepovratna sredstva skladno s pravili o dodeljevanju državnih pomoči » de minimis«.

Obdobje za katerega so namenjena razpisana proračunska sredstva je proračunsko leto 2009.

Upoštevanji bodo vsi izbrani realizirani ukrepi:

- pod A) v obdobju od 1. 10. 2009 do vključno 30. 9. 2010,
- ostali ukrepi pa od 16. 10. 2009 do vključno 15. 10. 2010.

Razpisnik: Mestna občina Koper

Rok: Popolna vloga mora biti do vključno 5. 5. 2010, do 12. ure, oddana osebno v Sprejemno pisarno Mestne občine Koper ali poslana kot priporočena pošiljka do vključno dne 4. 5. 2010 (datum poštnega žiga).

Več: www.uradni-list.si/_pdf/2010/Ra/r2010017.pdf

R A Z P I S I

Objavljeno: Uradni list RS, Št. 17, Datum: 5.3.2010, Stran: 434

Dodatne informacije: Ogled nepremičnine je možen po predhodnem dogovoru z Franjem Lesjakom, Tel: (041) 651-532.

Javni razpis za zbiranje ponudb za oddajo nepremičnine v najem - Ljubljana

Predmet razpisa: Predmet javnega razpisa je oddaja poslovnih prostorov na naslovu: Gospodinjska ulica 8, 1000 Ljubljana, Slovenija.

Vrsta nepremičnine: poslovni prostori, v skupni izmeri 468,11 m² in to (kletni prostori, v izmeri 125,20 m² in prostori, v II. nadstropju, v izmeri 342,91 m²).

Poslovnim prostorom pripadajo še skupni prostori in 10 urejenih parkirnih mest.

Objekt leži na parceli št. 647/1, k.o. Zgornja Šiška.

Nepremičnina se bo oddala v celoti, najugodnejšemu ponudniku za obdobje enega leta z možnostjo podaljšanja pogodbe.

Ker se nepremičnina oddaja kot celota se naj ponudi enotna cena za 1 m² poslovnih površin skupaj s parkirišči na mesec z in brez vključenega DDV.

Nepremičnina bo dana v najem ponudniku, ki bo ponudil najvišjo ceno.

Razpisnik: Zavod Republike Slovenije za blagovne rezerve

Rok: Rok za oddajo ponudb je 15. 3. 2010 do 12. ure.

Več: www.uradni-list.si/_pdf/2010/Ra/r2010017.pdf

R A Z P I S I

Objavljeno: Uradni list RS, Št. 17, Datum: 5.3.2010, Stran: 431

Dodatne informacije in razpisna dokumentacija: Ponudniki lahko dobijo dodatna pojasnila v zvezi z razpisno dokumentacijo pri Andreju Kaluži v Thermana d.d. Laško, na telefonski številki: (03)423-23-00, po predhodni najavi, vsak delovni dan med 8. in 14.uro.

Razpisna dokumentacija je ponudnikom na voljo na naslovu: Thermana d.d., Zdraviliška cesta 6, 3270 Laško, vsak dan od 8. do 14. ure, po predhodni najavi v tajništvu Thermane d.d. Laško na telefonski številki: (03) 423-23-00 in odkupom za vsa razpisna dela. Dokumentacijo lahko dvignete s predložitvijo potrdila o odkupu.

Razpis za izbiro najugodnejšega dobavitelja gostinske opreme za objekt Terme Laško - III. faza: Kongres hotel

Predmet razpisa: Predmet razpisa je dobava in montaža gostinske opreme za objekt Terme Laško - III. faza: Kongres hotel.

Obseg del: po projektu Studio Rebeka d.o.o., Cankarjevo nabrežje 9, 1000 Ljubljana, s sodelavci, načrt kuhinjske tehnologije št. 117/09 (Biro R d.o.o., Ljubljana).

Predvideni pričetek del: 1. 5. 2010.

Orientacijska vrednost investicije: 50.000,00 + DDV.

Merila za izbor: Merila za izbiro najugodnejšega ponudnika:

- celovitost in kvaliteta ponudbe,
- ponudbena cena,
- najugodnejši plačilni pogoji glede na varianto in način obračuna,
- reference,
- rok izvedbe,
- ustrezne bančne garancije za pravočasno in kvalitetno izvedbo del.

Razpisnik: Thermana d.d.

Rok: Rok za oddajo ponudb je 12.3.2010 do 12. ure.

Več: www.uradni-list.si/_pdf/2010/Ra/r2010017.pdf

R A Z P I S I

Objavljeno: Uradni list RS, Št. 17, Datum: 5.3.2010, Stran: 449

Dodatne informacije: Podrobnejše informacije v zvezi z izvedbo javnega zbiranja ponudb dobite pri Mojci Pleško Grah, Tel: (01) 428-47-23, e-naslov: mojca.plesko-grah@gov.si. Ogljed nepremičnin, ki so predmet oddaje, je mogoč v petek, 19. 3. 2010, od 10. do 13. ure po predhodnem dogovoru z Ireno Krek Pejčič, Tel: (01) 514-72-22, pri kateri dobite tudi vse dodatne informacije v zvezi z nepremičninami, ki se oddajajo v najem.

Javno zbiranje ponudb za oddajo poslovnih in drugih prostorov v najem - Počitniški dom Debeli Rtič, Ankaran

Predmet razpisa: Opis predmeta oddaje:

- poslovni prostor za opravljanje dejavnosti prodaje časopisov, revij, otroških edicij, razglednic, tobačnih izdelkov ter postavitev igralnih avtomatov in biljarda, dimenzije 7 × 7 m², ki se nahaja v zidanem objektu - prostor nad spodnjo restavracijo-Grilom in se oddaja brez opreme;
 - prostor v naselju in zemljišče na plaži za postavitev urbane opreme plaže, in sicer najmanj: (i) 10 kom klopi na plaži, (ii) 2 kom stojala za kolesa poleg recepcije in (iii) 4 kom preoblačilnic na plaži;
 - prostori za namestitev aparatov za mini ščetke z zobno pasto in ustnega razpršila v sanitarijah na 13 lokacijah;
 - prostor za postavitev zunanjih otroških igral na lokaciji med plažo in restavracijo Gril (zelena površina poleg črpališča), in sicer najmanj: (i) gugalnica, (ii) stolp, (iii) igralo na vzmet, (iv) plezalo, (v) tobogan, (vi) vrtiljak, (vii) peskovnik in (viii) previsna gugalnica;
 - prostor za postavitev zunanjih otroških igral na lokaciji med jedilnico in nad bungalovi, in sicer najmanj: (i) gugalnica, (ii) igralo na vzmet, (iii) plezalo, (iv) tobogan in (v) previsna gugalnica.
- Vse lokacije se nahajajo v sklopu Počitniškega doma Debeli Rtič, Jadranska cesta 79, 6280 Ankaran in se oddajajo za obdobje 5 let. Najemnik bo najeti prostor uporabljal v času od 1. 5. do 30. 9. tekočega leta.

Merilo za izbor: Merilo za izbor je višina ponujenega zneska za najem posameznega prostora. Izbran bo tisti ponudnik, ki bo ponudil najvišji znesek za najem posameznega prostora.

Razpisnik: Ministrstvo za notranje zadeve

Rok: Rok za oddajo ponudb je 23.3.2010 do 12. ure.

Več: www.uradni-list.si/_pdf/2010/Ra/r2010017.pdf

R A Z P I S I

Objavljeno: Uradni list RS, Št. 17, Datum: 5.3.2010, Stran: 454

Dodatne informacije: Dodatne podrobnejše informacije o pogojih javnega zbiranja ponudb, natančnejše podatke o predmetni nepremičnini in informacije za ogled predmetne nepremičnine, dobijo interesenti na Mestni občini Ljubljana, Mestna uprava, Oddelek za ravnanje z nepremičninami, tel. 01/306-10-85, kontaktna oseba Damjana Popović Ljubi.

Ogled nepremičnine in dokumentacije v zvezi z nepremičnino je možen po predhodnem dogovoru.

Besedilo javnega zbiranja ponudb je objavljeno na svetovnem spletu, in na spletni strani Mestne občine Ljubljana:

www.ljubljana.si/si/mescani/razpisi_natecaji/default.html.

Javno zbiranje ponudb za prodajo nepremičnin Mestne občine Ljubljana

Predmet razpisa: Predmet javnega zbiranja ponudb je poslovni prostor št. 4, v izmeri 48,46 m², ki se nahaja v visokem pritličju objekta, na naslovu Cigaletova 7, Ljubljana, in je v zemljiški knjigi Okrajnega sodišča v Ljubljani vpisan z identifikacijsko št. 13.E, pri podvložku št. 626/4, k.o. Ajdovščina. Poslovni prostor v naravi predstavlja predprostor, sanitarije in dve pisarni.

Nepremičnina je prazna in prosta bremen. Izhodiščna cena: 110.000 EUR.

Navedena cena ne vključuje davka na promet nepremičnin.

Nepremičnina je naprodaj po načelu »videno - kupljeno«.

Kupec bo poleg ponujene kupnine dolžan plačati še davek na promet nepremičnin, stroške notarskega zapisa pogodbe ter stroške vknjižbe lastninske pravice na svoje ime in v svojo korist v zemljiški knjigi pristojnega sodišča.

Nepremičnina bo prodana ponudniku, za katerega bo imenovana Komisija ugotovila, da je podal najugodnejšo ponudbo in bo s sklepom župana izbran za najugodnejšega ponudnika.

Razpisnik: Mestna občina Ljubljana

Rok: Rok za oddajo ponudb je 15.3.2010.

Več: www.uradni-list.si/_pdf/2010/Ra/r2010017.pdf

R A Z P I S I

Objavljeno: Uradni list RS, Št. 17, Datum: 5.3.2010, Stran: 455

Dodatne informacije: Dodatne podrobnejše informacije o pogojih javnega zbiranja ponudb, natančnejše podatke o predmetni nepremičnini in informacije za ogled predmetne nepremičnine, dobijo zainteresenti na Mestni občini Ljubljana, Mestna uprava, Oddelek za ravnanje z nepremičninami, Tel: (01) 306-10-85, kontaktna oseba: Damjana Popović Ljubi.

Ogled nepremičnine in dokumentacije v zvezi z nepremičnino je možen po predhodnem dogovoru.

Besedilo javnega zbiranja ponudb je objavljeno na svetovnem spletu in na spletni strani Mestne občine Ljubljana:

www.ljubljana.si/si/mescani/razpisi_natecaji/default.html.

Javno zbiranje ponudb za prodajo nepremičnin Mestne občine Ljubljana

Predmet razpisa: Predmet javnega zbiranja ponudb je poslovni prostor št. 5, v izmeri 97,01 m², ki se nahaja v prvem nadstropju objekta, na naslovu Cigaletova 7, Ljubljana, in je v zemljiški knjigi Okrajnega sodišča v Ljubljani vpisan z identifikacijsko št. 14.E, pri podvložku št. 626/5, k.o. Ajdovščina. Poslovni prostor v naravi predstavlja predprostor, sanitarije in štiri pisarne.

Nepremičnina je zasedena z najemnikom, ki ima z Mestno občino Ljubljana sklenjeno najemno razmerje za nedoločen čas.

Izhodiščna cena: 200.000 EUR.

Navedena cena ne vključuje davka na promet nepremičnin.

Nepremičnina je naprodaj po načelu »videno - kupljeno«.

Kupec bo poleg ponujene kupnine dolžan plačati še davek na promet nepremičnin, stroške notarskega zapisa pogodbe ter stroške vknjižbe lastninske pravice na svoje ime in v svojo korist v zemljiški knjigi pristojnega sodišča.

Nepremičnina bo prodana ponudniku, za katerega bo imenovana Komisija ugotovila, da je podal najugodnejšo ponudbo in bo s sklepom župana izbran za najugodnejšega ponudnika.

Razpisnik: Mestna občina Ljubljana

Rok: Rok za oddajo ponudb je 15.3.2010.

Več: www.uradni-list.si/_pdf/2010/Ra/r2010017.pdf

Obisk davčnega inšpektorja - kaj lahko pričakujete

Pooblastila davčnega inšpektorja v davčnem inšpekcijskem nadzoru

Davčni inšpektor opravlja davčni inšpekcijski nadzor, preprečuje in odkriva davčne prekrške ter druga kazniva ravnanja in odloča v davčnem postopku.

Pri opravljanju teh nalog ima davčni inšpektor pravico:

1. **ogledati si in pregledati vsa zemljišča, poslovne prostore in druge prostore**, ki se uporabljajo za opravljanje dejavnosti ali pridobivanje dohodkov; za poslovne prostore se štejejo tudi stanovanjski prostori, ki jih je davčni zavezanec določil kot svoj sedež, oziroma kot poslovni prostor, kjer se opravlja dejavnost;
2. **vstopiti in pregledati poslovne in druge prostore (razen stanovanj), ki ne pripadajo zavezancu**, ker obstaja utemeljen sum, da zavezanec v njih opravlja dejavnost, ali da so tam stvari zavezanca, na katere se nanaša izvajanje prej navedenih nalog davčnega inšpektorja;
3. **pregledati prostore, objekte, postroje, naprave, delovna sredstva, napeljave, predmete, blago, stvari, snovi, poslovne knjige, pogodbe, listine in druge dokumente** ter poslovanje in dokumentacijo državnih organov, gospodarskih družb, zavodov, drugih organizacij in skupnosti ter fizičnih oseb, ki opravljajo dejavnost;
4. **pregledati poslovne knjige in evidence, pogodbe, poslovne listine in poslovno dokumentacijo drugih oseb, ki se nahajajo pri osebi, pri kateri se izvajajo prej navedene naloge** davčnega inšpektorja;
5. **pregledati evidence o zaposlenih, njihovem številu, pogodbah in dohodkih** ter jih primerjati s prijavljenimi podatki in podatki iz uradnih evidenc;
6. **pregledati poslovne knjige, pogodbe, listine in druge dokumente ter poslovanje in dokumentacijo** ter zahtevati izdelavo njihove pisne oblike, ki mora verodostojno potrjevati elektronsko obliko, kadar se vodijo in hranijo na elektronskem mediju;
7. **zaslišati stranke in priče** v upravnem postopku;
8. **pregledati listine, ki dokazujejo pravni status zavezanca za davek** ter druge listine in dokumente, s katerimi lahko ugotovi istovetnost oseb;
9. **brezplačno pridobiti in uporabljati osebne in druge podatke iz uradnih evidenc** in drugih zbirk podatkov, ki se nanašajo na zavezanca za davek in ki so potrebni za izvedbo prej navedenih nalog davčnega inšpektorja;
10. **fotografirati ali posneti** na drug nosilec vizualnih podatkov osebe, prostore, objekte, postroje, napeljave in druge predmete iz 2. in 3. točke;
11. **reproducirati listine, avdiovizualne zapise in druge dokumente**;
12. **preveriti listine**, ki spremljajo blago na poti oziroma pri transportu; če se mora pri preverjanju blaga na poti ali pri transportu posebej urediti prometni režim, mora inšpektor zahtevati pomoč policije;
13. **zbirati in pridobivati potrebna obvestila in podatke od oseb**, ki bi utegnili biti koristni za preprečevanje in odkrivanje kršitev predpisov o obdavčenju;
14. **za največ 30 dni zaseči listine, predmete, vzorce, evidence in druge dokumente**, ki jih potrebuje za izvajanje davčnega nadzora ali če je to potrebno zaradi zavarovanja dokazov in so podani utemeljeni razlogi za sum kršitve zakonov in drugih predpisov. Izjemoma lahko davčni inšpektor pri obsežnem in dolgotrajnem davčnem inšpekcijskem nadzoru **podaljša rok za zaseg, vendar največ do skupno 90 dni**. O zasegu izda davčni inšpektor potrdilo s seznamom o zaseženi dokumentaciji, predmetih in vzorcih. Davčni inšpektor vrne zaseženo v roku 30 oziroma 90 dni razen v primerih, ko je bilo na podlagi določb zakona, ki ureja kazenski postopek, zaseženo predano policiji. Zavezanec lahko

zahteva vračilo zaseženih listin, predmetov, vzorce, evidenc in drugih dokumentov pred potekom 30 oziroma 90 dnevnega roka, če izkaže, da jih nujno potrebuje pri poslovanju;

15. zavezancu za davek za največ tri dni prepovedati opravljati dejavnost;

16. opraviti druga dejanja, ki so v skladu z namenom izvajanja prej navedenih nalog davčnega inšpektorja.

Oviranje davčnega inšpekcijskega nadzora

Davčni inšpektor, ki opravlja davčni inšpekcijski nadzor, mora skrbeti za red pri delu in za dostojanstvo organa. Za zagotovitev reda med nadzorom ima davčni inšpektor pravico:

- **opomniti zavezanca** za davek oziroma vsakogar, ki je navzoč pri nadzoru in moti delo davčnega inšpektorja ter odrediti, kar je treba, da se red ohrani;
- **zahtevati odstranitev** zavezanca za davek, njegovega zastopnika ali pooblaščenca ali zaposlenega pri zavezancu za davek, če ovirajo davčnega inšpektorja pri nadzoru;
- **kaznovati** poleg odstranitve z denarno kaznijo do **500 evrov**;
- **zahtevati pomoč policije**, če pri opravljanju nalog davčnega inšpekcijskega nadzora naleti na fizični odpor, ali če tak odpor pričakuje. Policisti nudijo pomoč davčnim inšpektorjem v skladu z zakonom, ki ureja policijo;
- **oglobiti** pravno osebo ali samostojnega podjetnika posameznika ali posameznika, ki samostojno opravlja dejavnost, če davčnemu organu ne predložijo dokumentacije ali ne dajo pojasnil v zvezi s predmetom davčnega nadzora ali ovirajo davčni inšpekcijski nadzor ter odgovorno osebo navedenih oseb. Globa je predpisana v razponu od **1.600 do 25.000 evrov** za pravno osebo, samostojnega podjetnika posameznika in posameznika, ki samostojno opravlja dejavnost, ter v razponu od **400 do 4.000 evrov** za odgovorno osebo navedenih oseb;
- **kaznovati** z denarno kaznijo do **500 evrov tistega, ki v vlogi žali organ, davčnega inšpektorja ali druge udeležence** v postopku.

P R E D P I S I

Objavljeno: Finance, 9.3.2010, www.finance.si, Avtor: Tadeja Mesojedec

Da 31. marec ne bo preveč stresen dan

Računovodsko zaključevanje leta 2009

Rok za oddajo zaključnih poročil in bilanc se vztrajno približuje. Priprava poročil je še posebno zahtevna pri samostojnih podjetnikih, ki prek leta vse prevečkrat pozabijo skrbeti za knjigovodske listine.

Osebnе družbe, pri katerih za njihove obveznosti neomejeno odgovarja vsaj ena fizična oseba in ki izpolnijo obveznost predložitve letnega poročila hkrati za javno objavo in za državno statistiko, morajo v treh mesecih po koncu koledarskega leta na AJ PES predložiti:

- podatke iz letnega poročila na poenotenih obrazcih,
- podatke o opredelitvi podjetnika,
- dodatne podatke in
- izjavo o uporabi podatkov iz letnega poročila.

Mali podjetniki, ki izpolnijo obveznost predložitve letnega poročila hkrati za javno objavo in za državno statistiko, morajo predložiti:

- podatke iz letnega poročila na poenotenih obrazcih in
- izjavo o uporabi podatkov iz letnega poročila.

Osebnе družbe, ki imajo poslovno leto enako koledarskemu, lahko letno poročilo za javno objavo predložijo na poenotenih obrazcih. Hkrati morajo predložiti podatke o opredelitvi družbe oziroma podjetnika, dodatne podatke in izjavo o uporabi podatkov iz letnega poročila. S tem izpolnijo obveznost predlaganja letnega poročila tako za javno objavo kakor tudi za državno statistiko.

Novoustanovljena podjetja

Osebnе družbe, ustanovljene v poslovnem letu, za katero se poroča, ki še niso začele poslovati in v letnem poročilu ne izkazujejo nobenih podatkov, lahko namesto letnega poročila za javno objavo in podatkov iz letnega poročila za državno statistiko predložijo AJPES izjavo, da še niso začele poslovati.

Ob stečaju ali prenehanju delovanja

Mali podjetniki, ki v koledarskem letu nehajo poslovati oziroma se nad njimi začne postopek stečaja, lahko v treh mesecih po prenehanju oziroma začetku stečaja AJPES predložijo podatke iz letnih poročil na poenotenih obrazcih.

Mali podjetniki predložijo podatke iz bilance stanja po stanju na zadnji dan pred ustavitvijo poslovanja oziroma začetkom postopka stečaja v koledarskem letu, podatke iz izkaza poslovnega izida pa za obdobje od 1. januarja do zadnjega dne pred prenehanjem poslovanja oziroma začetkom postopka stečaja v koledarskem letu. Podatke predložijo pristojni izpostavi AJPES na papirju, osebno ali po pošti s povratnico.

Kako oddati

Podatke iz letnega poročila na poenotenih obrazcih lahko oddate izključno v elektronski obliki tako:

- z neposrednim vnosom podatkov prek spletnega portala AJPES,
- v obliki datoteke XML, pripravljene iz excelove preglednice (v nadaljnjem besedilu: datoteka XML),
- v obliki datoteke XML, ki jo družbe, zadruga ali podjetniki izdelajo sami v skladu z vzorcem datoteke XML in kontrolne sheme XSD, objavljene na spletnem portalu AJPES.

Če nimate ustrezne računalniške opreme za elektronsko posredovanje podatkov, lahko vnesete podatke letnih poročil v krajevno pristojnih izpostavah AJPES.

Potrditev podatkov

Vnesene podatke potrdite s kvalificiranim digitalnim potrdilom, vendar pa morate na AJPES predhodno predložiti izpolnjeno in podpisano obvestilo o uporabi kvalificiranih digitalnih potrdil za podpisovanje letnih poročil. Druga možnost pa je, da na AJPES pošljete obvestilo, izpisano iz spletne aplikacije, ki ga podpiše podjetnik. Obvestilo za AJPES predložijo pristojni izpostavi AJPES osebno ali po pošti s povratnico.

Stroški in kazni

Obveznost predložitve letnega poročila za javno objavo izpolnite s predložitvijo vseh sestavnih delov letnega poročila in s plačilom stroškov javne objave po tarifi, veljavni za posamezno leto. Zoper podjetnika, ki ne predloži letnega poročila za javno objavo v treh oziroma osmih mesecih po izteku poslovnega leta in podatkov iz letnega poročila za državno statistiko v treh mesecih po koncu koledarskega leta, uvede AJPES postopek o prekršku.

NADOMESTILO ZA ODDAJO BILANCE, V EUR Z DDV

LETNO POROČILO	PODPISANO S KVALIFICIRANIM DIGITALNIM POTRDILOM	POTRJENO Z OBVESTILOM ZA AJPES
1. Predloženo na poenotenih obrazcih	10,2	13,8
2. Predloženo v neenotni obliki	55,2	58,8

Pojmovnik

Saldakonti - kartoteka kontov, v katerih so prikazane terjatve in obveznosti.

Finančni najem osnovnega sredstva (lizing) - najem, pri katerem gre za prenos vseh pomembnih oblik tveganja in koristi, povezanih z lastništvom najetega osnovnega sredstva.

Konto - sistematičen pregled spreminjanja premoženjskega stanja, knjigovodski račun.

Kontna kartica - knjigovodska kartica, na kateri je posamezen konto.

Saldiranje - poravnava; z dodatnim vpisom izravnana vsota vpisov v breme in v dobro na kontu.

TEHNOLOŠKO SODELOVANJE

Dodatne informacije: [Za podrobnejše informacije o navedenih ponudbah lahko dobite na kontaktnih naslovih navedenih spodaj.](#)

4500 tehnoloških ponudb in povpraševanj Enterprise Europe Network si lahko ogledate na strani: www.een.si/bbs_search.php.

09 HU 50R8 3CVF	Real-time three dimensional microscopy for the examination of neurophysiological processes
09 GB 46P4 3ESG	Manufacturers required for an awning which safely secures French doors (Patio doors) when open
09 ES 28G2 3CIZ	Cold and salt tolerant transgenic plant overexpressing RCI5
04 MT NRME 0B73	Software for Web-enabled process and data-centric applications
09 PL 63AW 3G0T	New generation CMS system
08 NL 60AH 0J84	Unique expertise of enzymatic process development and formulation using immobilized enzymes
08 BG 0530 2RWK	Technology and equipment for extraction of valuable bioactive substances from spices and herbs
09 IT 56Z7 3E1D	Urban waste disposal system with underground container
09 DK 20B7 3ERV	Biological air cleaner
10 IL 80ER 3G32	Innovative biofeedback system for reduction of snores & other sleeping disorders during sleep time
10 DK 20B7 3GJX	Biological air treatment
09 NL 60AH 3CF4	New functional ingredients for food and supplement industry in relation to nutrition and health
08 BG 0530 0J93	Method and equipment for biogas production by anaerobic digestion of organic waste
09 MT 59AE 3FV2	Advanced Online Employee Scheduling System
09 HU 50R8 3CVG	Up-to-date manufacturing technology for acousto-optic deflectors, applicable for the building of 3D microscopes
07 MT NRME 0H6Y	Revolutionary multi-technological real estate system for small and medium-sized enterprises
06 MT NRME 0FMJ	AI, Machine Learning, and Optimisation techniques applied to Industrial, Financial, and Research Applications
09 IT 53U9 3F4B	Intelligent Guide with Obstacles Recognition for Automatic Guided Vehicles
<p>Institut »Jožef Stefan« Enterprise Europe Network - Slovenija Jamova 39, 1000 Ljubljana Kontaktna oseba: Marjeta Trobec Tel: (01) 477 38 79 E-mail: marjeta.trobec@ijs.si</p>	<p>Gospodarska zbornica Slovenije Enterprise Europe Network - Slovenija Dimičeva 13, 1000 Ljubljana Kontaktna oseba: Simona Rataj Tel: (01) 589 81 39 E-mail: simona.rataj@gzs.si</p>
<p>Center za interdisciplinarne in multidisciplinarne raziskave in študije Univerze v Mariboru Enterprise Europe Network - Slovenija Krekova 2, 2000 Maribor Kontaktna oseba: Marjeta Maurer Tel: (02) 235 52 79 E-mail: marjeta.maurer@uni-mb.si</p>	<p>Univerza na Primorskem Znanstveno-raziskovalno središče Koper Enterprise Europe Network - Slovenija Garibaldijska 18, SI-6000 Koper Kontaktna oseba: Dragan Šumanski Tel: (05) 663 77 83 E-mail: dragan.sumanski@zrs.upr.si</p>

30. mednarodna konferenca o podjetništvu in inoviranju - PODIM

Datum: 14. in 15 april 2010

Kraj: hotel Habakuk, Maribor

JAPTI skupaj z Ministrstvom za gospodarstvo tudi letos sofinancira organizacijo **Mednarodne konference o podjetništvu in inoviranju - PODIM**.

Jubilejna **30. konferenca PODIM** je odličen kraj za razpravo o pomembnih vprašanjih za podjetnike. Veliko ljudi ima izredno inovativne ideje, a le malo teh se razvije v uspešne izdelke, storitve, procese ali nove načine poslovanja. Za uspešno implementacijo novih idej in invencij jih moramo znati učinkovito komunicirati. Odkritje tržnega potenciala v »**genomu izdelka**« in prodaja inovativnih idej v podjetju in na trgu so temelji uspešnega poslovanja. V središču konference bodo naslednje teme:

- Kako pritegniti pozornost javnosti - komunicirati znanost, tehnologijo in inovacije
- Organizacijski pristopi k aktiviranju znanja in inovacij
- Prenos tehnologije in njena komercializacija
- Dostop do virov prenosa inovacij
- Vzpostavitev okolja za ustvarjanje in prenos inovacij
- Vzgajanje prvakov inovativnosti in podjetnosti
- Sodelovanje med gospodarsko, akademsko in vladno sfero - mehanizmi in vzvodi
- Inovacijski »bench-learning«
- Komuniciranje in diseminacija inovativnih idej
- Notranje podjetništvo
- Izzivi vizualizacije izdelkov in storitev
- Podporni mehanizmi za razvoj invencij v inovacije
- Privabljanje investitorjev in njihovo uspešno zbiranje
- Spodbujanje ekoloških inovacij
- Kako »prodati« socialne inovacije
- Izobraževanje in usposabljanje za podjetništvo in inovativnost

Program je dosegljiv na naslednji povezavi: www.podim.org/program.

Srečanje slovenskih in hrvaških gospodarstvenikov**Datum:** 12. marec 2010, ob 13.45 uri**Kraj:** v Kongresnem centru na Brdu pri Kranju (dvorana Grandis)**Srečanje slovenskih in hrvaških gospodarstvenikov s predsednikoma dr. Danilom Turkom in dr. Ivom Josipovićem**Srečanje bo potekalo v petek, **12. marca 2010**, ob 13.45 uri v Kongresnem centru na Brdu pri Kranju (dvorana Grandis).

Na prvem uradnem obisku v Sloveniji se bo mudil predsednik Republike Hrvaške dr. Ivo Josipović. Po napovedih ga bo spremljala številčna delegacija hrvaških gospodarstvenikov.

Ob tej priložnosti organiziramo srečanje slovenskih in hrvaških gospodarstvenikov s predsednikoma R Slovenije in R Hrvaške. Vabimo vas, da se dogodka udeležite in izkoristite priložnost za srečanje s hrvaškimi partnerji, izmenjavo informacij in navezavo novih stikov v sproščenem networkingu.

V primeru posebnega interesa za sestanek s hrvaškim podjetjem iz preliminarnega [seznama](#) vas prosijo, da jih o tem obvestite ne elektronski naslov: tajnistvoCK@gzs.si ali na telefonsko številko: 01/58 98 164).**Okvirni program:**

13.45 - 14.15	Registracija udeležencev
14.00 - 15.00	Stoječi buffet, networking
15.15 - 16.00	Pozdrav predstavnikov zbornic: - Samo Hribar Milič, gen. direktor GZS - Vesna Trnokop Tanta, podpredsednica HGK
	Nagovor predsednikov držav: - Nj.Eksc. dr. Danilo Türk, predsednik R Slovenije - Nj.Eksc. dr. Ivo Josipović, predsednik R Hrvaške
16.00 -	Druženje predsednikov R Slovenije in R Hrvaške z gospodarstveniki

Prijave: Vašo [prijavo](#) pričakujejo do **10.3.2010** na faks: (01) 58 98 100 ali na e-naslov: tajnistvoCK@gzs.si.

POSLOVNI DOGODKI

Vabilo na mednarodno gospodarsko konferenco Sarajevo Business Forum 2010

Vabilo na mednarodno gospodarsko konferenco Sarajevo Business Forum 2010

Datum: 6. in 7. april 2010

Kraj: Sarajevo, Bosna in Hercegovina

6. in 7. aprila 2010 bo v Sarajevu potekala mednarodna gospodarska konferenca »[Sarajevo Business Forum 2010](#)«. Konferenca poteka v sodelovanju z Ministrstvom za zunanje zadeve BiH. Podpira jo [Islamska razvojna banka](#). Konferenca bo namenjena predvsem ugotavljanju možnosti za skupne projekte v kmetijstvu, turizmu, infrastrukturi in energetiki.

Udeležba slovenskih podjetij, ki želijo prodreti na trg BiH, bo na navedeni konferenci zelo koristna, saj je to prva tovrstna konferenca na tem prostoru, ki predstavlja velik potencial v navezavi stikov med Evropo in islamskim svetom.

Konference, ki bo potekala pod pokroviteljstvom takrat predsedujočega Predsedstva BiH Harisa Silajdžića, se bodo med drugimi udeležili, bivši predsednik vlade Malezije Tun Dr. Mahathir Mohamad, predsednik vlade Turčije Erdogan, zunanji minister Turčije Davatouglu. Vabljeni so tudi predsedniki in predsedniki vlad Hrvaške in Srbije. Globalni medijski partner konference bo Al-jazeera, konferenca pa se bo prenašala »v živo«.

POSLOVNI DOGODKI

Vabilo na gospodarsko delegacijo s področja logistike in okoljske tehnologije - Nemčija, Frankfurt

Vabilo na gospodarsko delegacijo s področja logistike in okoljske tehnologije - Nemčija, Frankfurt

Datum: od 15. - 17. junija 2010

Kraj: Frankfurt, Nemčija

Javna agencija RS za podjetništvo in tuje investicije (JAPTI), Veleposlaništvo RS v Berlinu in Gospodarska zbornica Slovenije vabijo na **gospodarsko delegacijo v Nemčijo (Frankfurt)**, v času od **15. - 17. junija 2010**. Gospodarska delegacija je namenjena dvema panogama in sicer podjetjem s področja **logistike** in podjetjem s področja **okoljske tehnologije** (upravljanje in obdelava odpadkov). Individualna srečanja s predstavniki nemških podjetij bodo organizirana na Industrie- und Handelskammer Frankfurt - [IHK Frankfurt](#).

Prijave: Vaš interes potrdite z izpolnjeno [prijavnico](#) in potrdilom o plačilu letalske vozovnice. Prijavnico in potrdilo o plačilu letalske vozovnice pošljite najkasneje **do 18. maja 2010** na e-naslov: masa.repez@gzs.si ali po faksu na številko: (01) 58 98 100.

Stroške potovanja in namestitve, ki znašajo okoli 600 €, krijejo udeleženci sami neposredno ponudniku (agencija HRG, Tel: (01) 423 3636, E-pošta: mateja.snoj@si.hrgworldwide.com). Cena letalske vozovnice znaša 396,75 €, dve nočitvi brez zajtrka v hotelu Center Plaza Hotel (<http://www.hotelcenterplaza.com/>) znašata 130 €.

[Okvirni program](#)

Dodatne informacije: Gospodarska zbornica Slovenije (GZS), Kontaktna oseba: Maša Repež, Tel: (01) 58 98 113, E-mail: masa.repez@gzs.si.

Skupni sejamski nastop na mednarodnem sejmu GITEX 2010, Dubaj, Združeni arabski emirati (ZAE)

Datum: 17. - 21. oktober 2010

Kraj: Dubaj, Združeni arabski emirati (ZAE)

Javna agencija za podjetništvo in tuje investicije (JAPTI) organizira **skupinski sejamski nastop na Mednarodnem sejmu GITEX 2010**, ki bo potekal od **17. do 21. oktobra 2010** v Dubaju, Združeni arabski emirati (ZAE).

MEDNARODNI SEJEM GITEX 2010 je največji dogodek s področja informacijske tehnologije na Bližnjem Vzhodu. V letu 2009 se je na sejmu predstavilo 3.000 razstavljalcev iz 65 držav, sejem pa je obiskalo 133.000 obiskovalcev iz 134 držav. Na sejmu se predstavljajo naslednje tehnologije in storitve: **napredne ISP rešitve, e-poslovna in spletna orodja, večjezična industrijska programska oprema, mobilne in WAP tehnologije, mreženje in poslovne komunikacije, IT sistemi, komponente, svetovanje in izobraževanje, CRM aplikacije, shranjevanje podatkov, aplikacije za virtualno resničnost, multimedija, AIDC, online informacijski sistemi, tehnologije za kartice, varnostne storitve, upravljanje z informacijami, ravnanje s financami in denarjem- stojna in programska oprema, storitve in animacija, internetne storitve in brskalniki, digitalno in grafično oblikovanje.**

Več informacij o sejmu je na voljo na spletni strani: www.gitex.com.

S tem povabilom vabimo vsa zainteresirana podjetja, da se predstavijo na razstavnem prostoru, ki ga v okviru omenjenega sejma zagotavlja JAPTI. V okviru nastopa na **MEDNARODNEM SEJMU GITEX 2010**, JAPTI zagotavlja **najem neopremljenega razstavnega prostora v skupni višini 20.000 EUR**. Pri tem si JAPTI pridružuje pravico pripraviti končno razporeditev udeležencev na skupnem razstavnem prostoru. Stroške prevoza eksponatov in postavitve razstavnega prostora ter obveznih dodatnih stroškov (prijava, vpis v sejamski katalog, tehnični priključki) krijejo podjetja sama.

Prijave: Prijave bomo sprejemali do zapolnitve razpoložljivega razstavnega prostora. Izpolnjen [prijavni obrazec](#) nam pošljite najkasneje **do četrтка, 25. marca 2010**.

Dodatne informacije:

- Matjaž Rován, Tel: (01) 53 09 828, E-mail: matjaz.rovan@japti.si ali
- Milanka Jakopič, Tel: (01) 58 91 872, E-mail: milanka.jakopic@japti.si.

Vabilo uvoznikom avtomobilskih delov na nabavno/prodajno srečanje - AUTOMEK PESADOS, Sao Paulo, Brazilija

Datum: 27. - 29. april 2010

Kraj: São Paulo, Brazilija

Brazilsko združenje za avtomobilske dele SINDIPEÇAS in brazilska Izvozna Agencija APEX v sodelovanju s Slovenskim avtomobilskih grozdom ACS-GIS in PSG São Paulo vabita uvoznike avtomobilskih delov na **nabavno/prodajna srečanje**, ki bo potekalo ob [sejmu komercialnih in tovornih vozil AUTOMEK PESADOS](#) v Braziliji, v Sao Paulu, **od 27.- 29. aprila 2010.**

Zainteresirana podjetja naj [vprašalnik](#) pošljejo na naveden naslov **do 15. marca 2010.** Organizator bo na podlagi kriterijev izbral 30 podjetij iz vseh prijavljenih držav, ki se bodo udeležila dogodka. Izbranim podjetjem bodo gostitelji krili stroške povratne letalske vozovnice in namestitev v hotelu.

Skupni sejmski nastop na MEDNARODNEM SEJMU PREHRANE - SIAL 2010, Pariz, Francija**Datum:** 17. - 21. oktober 2010**Kraj:** Pariz, Francija

Javna agencija za podjetništvo in tuje investicije (JAPTI) organizira **skupinski sejmski nastop na MEDNARODNEM SEJMU PREHRANE - SIAL 2010**, ki bo potekal **od 17. do 21. oktobra 2010** v Parizu, Francija. MEDNARODNI SEJEM PREHRANE - SIAL 2010 je eden pomembnejših sejmov na tem področju v Evropi. V letu 2008 se je na sejmu predstavilo 5.500 razstavljalcev iz 104 držav, sejem pa je obiskalo 148.000 obiskovalcev.

Sejem je namenjen predstavitvi izdelkov s področja prehranske industrije. Produktne skupine izdelkov so suhomesni izdelki, sveže meso, perutnina, sadje in zelenjava, bio proizvodi, zdrava prehrana in dodatki, izdelki za catering, morska hrana, vina, alkoholne in brezalkoholne pijače, konzervirana hrana, zmrznjena hrana, mlečni izdelki, slaščice.

Več informacij o sejmu je na voljo na spletni strani: www.sial.fr.

S tem povabilom vabimo vsa zainteresirana podjetja, da se predstavijo na razstavnem prostoru, ki ga v okviru omenjenega sejma zagotavlja JAPTI. V okviru nastopa na MEDNARODNEM SEJMU PREHRANE - SIAL 2010, JAPTI zagotavlja najem neopremljenega razstavnega prostora v skupni višini 20.000 EUR. Pri tem si JAPTI pridružuje pravico pripraviti končno razporeditev udeležencev na skupnem razstavnem prostoru. Stroške prevoza eksponatov in postavitvev razstavnega prostora ter obveznih dodatnih stroškov (prijava, vpis v sejmski katalog, tehnični priključki) krijejo podjetja sama.

Prijave: Prijave bomo sprejemali do zapolnitve razpoložljivega razstavnega prostora. Izpolnjeni [prijavni obrazec](#) pošljite najkasneje **do torka, 23. marca 2010**.

Dodatne informacije: Za dodatne informacije lahko pokličete g. Matjaža Rovana, Tel: (01) 53 09 828, E-mail: matjaz.rovan@japti.si ali go. Milanko Jakopč, Tel: (01) 58 91 872, E-mail: milanka.jakopic@japti.si.

Skupni sejamski nastop na MEDNARODNEM SEJMU FARMACIJE - CPHI WORLDWIDE, Pariz, Francija

Datum: 5. - 7. oktober 2010

Kraj: Pariz, Francija

Javna agencija za podjetništvo in tuje investicije (JAPTI) organizira **skupinski sejamski nastop na MEDNARODNEM SEJMU FARMACIJE - CPHI WORLDWIDE**, ki bo potekal **od 5. do 7. oktobra 2010** v Parizu, Francija. MEDNARODNI SEJEM FARMACIJE - CPHI WORLDWIDE je eden najpomembnejših tovrstnih dogodkov na področju farmacije v Evropi. V letu 2009 se je na sejmu predstavilo 1.800 podjetij, obiskalo pa ga je več kot 25.000 poslovnih obiskovalcev.

Sejem je namenjen predstavitvi farmacevtskih izdelkov s področja amino kislin, alkaloidov, protiteles, antibiotikov, encimov, hormonov in sintetičnih substanc, vakcinov, capsul, antimikrobnih prezervativov, antioksidantov, emulzij, mikrokapsul, razstopin, strjevalnih sredstev, vlažilnih sredstev, veziv za tablete, razkrojevalnih učinkovin, sladilnih sredstev, naravnih ekstraktov, biotehnologije, diagnostike, čistilnih in ločevalnih tehnik, sintetične organske kemije.

Več informacij o sejmu je na voljo na spletni strani: www.cphi.com.

S tem povabilom vabimo vsa zainteresirana podjetja, da se predstavijo na razstavnem prostoru, ki ga v okviru omenjenega sejma zagotavlja JAPTI. V okviru nastopa na MEDNARODNEM SEJMU FARMACIJE - CPHI WORLDWIDE, JAPTI zagotavlja najem neopremljenega razstavnega prostora v skupni višini 15.000 EUR. Pri tem si JAPTI pridružuje pravico pripraviti končno razporeditev udeležencev na skupnem razstavnem prostoru. Stroške prevoza eksponatov in postavitvev razstavnega prostora ter obveznih dodatnih stroškov (prijava, vpis v sejamski katalog, tehnični priključki) krijejo podjetja sama.

Prijave: Prijave bomo sprejemali do zapolnitve razpoložljivega razstavnega prostora. Izpolnjen [prijavni obrazec](#) pošljite najkasneje **do petka, 12. marca 2010**.

Dodatne informacije: Za dodatne informacije lahko pokličete g. Matjaža Rovana, Tel: (01) 53 09 828, E-mail: matjaz.rovan@japti.si ali go. Milanko Jakopič, Tel: (01) 58 91 872, E-mail: milanka.jakopic@japti.si.

Skupni sejmski nastop na MEDNARODNEM SEJMU GRADBENIŠTVA - SAIE 2010, Bologna, Italija

Datum: 27. - 30. oktober 2010

Kraj: Bologna, Italija

Javna agencija za podjetništvo in tuje investicije (JAPTI) organizira **skupinski sejmski nastop na MEDNARODNEM SEJMU GRADBENIŠTVA - SAIE 2010**, ki bo potekal **od 27. do 30. oktobra** 2010 v Bologni, Italija. MEDNARODNI SEJEM GRADBENIŠTVA - SAIE 2010 je eden pomembnejših sejmov na tem področju v tem delu Italije. V letu 2009 se je na sejmu predstavilo 1.500 razstavljalcev, obiskalo pa ga je 180.000 obiskovalcev.

Sejem je namenjen predstavitvi izdelkov s področja gradbene industrije. Produktne skupine izdelkov so gradbeni materiali, gradbene tehnologije, sistemi za gradnjo, izolacijski materiali, gradbene konstrukcije.

Več informacij o sejmu je na voljo na spletni strani: www.saie.bolognafiore.it.

S tem povabilom vabimo vsa zainteresirana podjetja, da se predstavijo na razstavnem prostoru, ki ga v okviru omenjenega sejma zagotavlja JAPTI. V okviru nastopa na MEDNARODNEM SEJMU GRADBENIŠTVA - SAIE 2010, JAPTI zagotavlja najem neopremljenega razstavnega prostora v skupni višini 30.000 EUR. Pri tem si JAPTI pridružuje pravico pripraviti končno razporeditev udeležencev na skupnem razstavnem prostoru. Stroške prevoza eksponatov in postavitvev razstavnega prostora ter obveznih dodatnih stroškov (prijava, vpis v sejmski katalog, tehnični priključki) krijejo podjetja sama.

Prijave: Prijave bomo sprejemali do zapolnitve razpoložljivega razstavnega prostora. Izpolnjen [prijavni obrazec](#) pošljite najkasneje **do 15. marca 2010**.

Dodatne informacije: Za dodatne informacije lahko pokličete g. Matjaža Rovana, Tel: (01) 53 09 828, E-mail: matjaz.rovan@japti.si ali go. Milanko Jakopič, Tel: (01) 58 91 872, E-mail: milanka.jakopic@japti.si.

Skupni sejmski nastop na sejmu Tehnika 2010, Beograd, Srbija**Datum:** od 11. do 15. maja 2010**Kraj:** Beograd, Srbija

Javna agencija Republike Slovenije za podjetništvo in tuje investicije (JAPTI) organizira **skupni sejmski nastop na 54. mednarodnem sejmu TEHNIKA 2010**, ki bo potekal **od 11. do 15. maja 2010** na Beograjskem sejmišču v Beogradu, Srbija. Sejem TEHNIKA je najpomembnejši gospodarski in tehnološki poslovni dogodek v Srbiji in JV Evropi. V lanskem letu se je na sejmu predstavilo več kot 850 podjetij iz 23-ih držav ter ga obiskalo preko 26.000 obiskovalcev.

Sejem je namenjen predstavitvi naslednjih dejavnosti s področja **elektroenergetike, elektronike, razsvetljave, telekomunikacij, opreme za ogrevanje in hlajenje, klimatizacija, procesne tehnike, varjenja, računalništva, logistike in transporta, inovacij in novih tehnologij.**

Več informacij o sejmu je na voljo na spletni strani: www.sajam.co.rs.

Vabimo vsa zainteresirana podjetja, da se predstavijo na razstavnem prostoru, ki ga v okviru omenjenega sejma zagotavlja JAPTI. V okviru nastopa na sejmu TEHNIKA, JAPTI zagotavlja najem neopremljenega razstavnega prostora v skupni višini 25.000 EUR. Pri tem si JAPTI pridružuje pravico pripraviti končno razporeditev udeležencev na skupnem razstavnem prostoru. Stroške prevoza eksponatov in postavitve razstavnega prostora ter obveznih dodatnih stroškov (prijava in vpis v sejmski katalog) krijejo podjetja sama.

Prijave: Izpolnjen [prijavni obrazec](#) pošljite najkasneje do **12. marca 2010**, na enega izmed spodnjih e-mail naslovov.

Dodatne informacije: Za dodatne informacije lahko pokličete g. Matjaža Rovana, Tel: (01) 53 09 828, E-mail: matjaz.rovan@japti.si ali go. Milanko Jakopič, Tel: (01) 58 91 872, E-mail: milanka.jakopic@japti.si.

Skupni sejmski nastop na sejmu EXPOKOS 2010, Priština, Kosovo

Datum: od 5. do 9. maja 2010

Kraj: Priština, Kosovo

Javna agencija Republike Slovenije za podjetništvo in tuje investicije (JAPTI) organizira **skupni sejmski nastop na mednarodnem sejmu EXPOKOS 2010** ki bo potekal **od 5. do 9. maja 2010** v Prištini na Kosovem. Sejem EXPOKOS je s strani obiskovalcev in razstavljalcev prepoznan kot največji dogodek s področja gradbeništva in obnovljivih virov energije na Kosovem. V lanskem letu se je na sejmu predstavilo več kot 300 podjetij iz 17-ih držav ter ga obiskalo preko 54.500 obiskovalcev.

Sejem je namenjen predstavitvi naslednjih dejavnosti s področja **gradbeništva, tehnike, konstrukcije, lesne in kovinske industrije in obnovljivih virov energije**.

Več informacij o sejmu je na voljo na spletni strani: www.kosovafair.com.

Vabimo vsa zainteresirana podjetja, da se predstavijo na razstavnem prostoru, ki ga v okviru omenjenega sejma zagotavlja JAPTI. V okviru nastopa na sejmu EXPOKOS, JAPTI zagotavlja najem neopremljenega razstavnega prostora v skupni višini 10.000 EUR. Pri tem si JAPTI pridružuje pravico pripraviti končno razporeditev udeležencev na skupnem razstavnem prostoru. Stroške prevoza eksponatov in postavitve razstavnega prostora ter obveznih dodatnih stroškov (prijava in vpis v sejmski katalog) krijejo podjetja sama.

Prijave: Izpolnjen [prijavni obrazec](#) pošljite najkasneje do **12. marca 2010**, na enega izmed spodnjih naslovov.

Dodatne informacije: Za dodatne informacije lahko pokličete g. Matjaža Rovana, Tel: (01) 53 09 828, E-mail: matjaz.rovan@japti.si ali go. Milanko Jakopič, Tel: (01) 58 91 872, E-mail: milanka.jakopic@japti.si.

Skupni sejamski nastop na sejmu Gradnja in obnova 2010, Sarajevo, Bosna in Hercegovina**Datum:** od 18. do 21. maja 2010**Kraj:** Bosna in Hercegovina

Javna agencija Republike Slovenije za podjetništvo in tuje investicije (JAPTI) organizira **skupni sejamski nastop na mednarodnem sejmu GRADNJA IN OBNOVA 2010**, ki bo potekal **od 18. do 21. maja 2010** v Centru Skenderija v Sarajevu v Bosni in Hercegovini. Sejem GRADNJA IN OBNOVA je ena največjih sejamskih prireditev sarajevskega Centra Skenderija in ga tradicionalno obišče preko 30.000 obiskovalcev, na sejmu se je lansko leto predstavilo več kot 400 podjetij iz 15-ih držav.

Sejem je namenjen predstavitvi naslednjih dejavnosti s področja **gradbeništva, plastike in gume, obrti, orodjarstva in orodjarskih strojev, opreme za ogrevanje in hlajenje, klimatizacije in sanitarije, razsvetljave, instalacij, elektrotehnike in industrijske elektronike, komunalne opreme in opreme za zaščito okolja, gospodarskih vozil, prometa, logistike, nepremičnin, investicij in novih tehnologij.**

Več informacij o sejmu je na voljo na spletni strani: www.skenderija.ba.

Vabimo vsa zainteresirana podjetja, da se predstavijo na razstavnem prostoru, ki ga v okviru omenjenega sejma zagotavlja JAPTI. V okviru nastopa na sejmu GRADNJA IN OBNOVA, JAPTI zagotavlja najem neopremljenega razstavnega prostora v skupni višini 15.000 EUR. Pri tem si JAPTI pridružuje pravico pripraviti končno razporeditev udeležencev na skupnem razstavnem prostoru. Stroške prevoza eksponatov in postavitve razstavnega prostora ter obveznih dodatnih stroškov (prijava in vpis v sejamski katalog) krijejo podjetja sama.

Prijave: Izpolnjen [prijavni obrazec](#) pošljite najkasneje **do 12. marca 2010**, na enega izmed spodnjih elektronskih naslovov.

Dodatne informacije: Za dodatne informacije lahko pokličete g. Matjaža Rovana, Tel: (01) 53 09 828, E-mail: matjaz.rovan@japti.si ali go. Milanko Jakopič, Tel: (01) 58 91 872, E-mail: milanka.jakopic@japti.si.

Mednarodno kooperacijsko srečanje (MEGRA + Umna raba energije) v okviru mednarodnega sejma MEGRA v Gornji Radgoni

Datum: 25. marec 2010

Kraj: Gornja Radgona

Mednarodno kooperacijsko srečanje MEGRA + Umna raba energije, ki bo potekalo 25. marca 2010 v okviru mednarodnega sejma MEGRA v Gornji Radgoni. Srečanje organizira Mariborska razvojna agencija / Enterprise Europe Network v sodelovanju s Pomurskim sejmom in Gospodarsko zbornico Slovenije.

Srečanje je namenjeno podjetjem iz srednje in jugovzhodne Evrope, ki iščejo nove poslovne partnerje na področju komercialnega, tehničnega in finančnega sodelovanja. Sestanki bodo potekali kot individualna srečanja z izbranimi podjetji, ki si jih bodo udeleženci izbrali na osnovi profila podjetja.

K sodelovanju so vabljeni vsa zainteresirana podjetja na sledečih področjih:

- Gradbeništvo
- Obnovljivi viri energije
- Urbano okolje
- Varstvo in upravljanje z okoljem

Kotizacija znaša 80 € (neto) za udeleženca in vključuje natisnjen katalog vseh udeležencev, plan individualnih sestankov, osvežilne napitke na kooperacijskem srečanju, prost vstop na sejmišče 25. marca 2010 ter degustacijo vin in prigrizke. Stroške potovanja in nastanitve udeleženci pokrivajo sami.

Prijave: Zainteresirana podjetja se lahko prijavijo preko spletnega orodja Enterprise Europe Network v angleškem jeziku: www.enterprise-europe-network.ec.europa.eu/public/bemt/home.cfm?EventID=2258 ali preko nacionalnega partnerja Mariborska razvojna agencija / Enterprise Europe Network. Prijavnico najdete tudi na spletnem naslovu: www.japti.si/resources/files/doc/novice_dogodki/Prijavnica_MEGRA.doc.

Rok za prijavo na srečanje je **10. marec 2010**.

Dodatne informacije: Več informacij o srečanju na spletnem naslovu: <http://energija-gradnja.mra.si>. Za vprašanja so vam na voljo po e-pošti: een@mra.si ali po telefonu: (02) 333 13 02, Kontaktna oseba: g. Peter Ekart.

Elektronski dokumenti:

- [Zloženska](#)

Mednarodna borza inovacij za gospodarstvo

Datum: 19. in 20. marec 2010, od 11.00 do 15.00 ure

Kraj: Riviera, Srednja šola za gostinstvo in turizem Izola, Ul. Prekomorskih brigad 7, Izola

Skupina slovenskih specialistov, svetovalcev, posrednikov za inovacije in inovatorjev bo v sodelovanju z mednarodno skupino inovacijskih posrednikov organizirala Mednarodno borzo inovacij za gospodarstvo.

INOVACIJE SO POT IZ KRIZE IN ZBOLJŠANJE STANDARDA DELAVCEV IN PREBIVALSTVA!

Inovatorji bodo predstavili in ponudili licence patentov in modelov, avtorske rešitve, izboljšave izdelkov, tehnologij in storitev.

Predstavnikom gospodarskih in javnih subjektov, podjetnikom, obrtnikom, samozaposlenim in bodočim poslovnežem iz Slovenije, področja **ALPE - JADRAN, EU**, evropskih in drugih držav bo ponujeno preko 2360 licenc, avtorskih pravic in pogodbenih prodaj v obliki listin intelektualne lastnine, invencij, prototipov, inovacij, novih programov in projektov.

S pomočjo mednarodnih inovatorskih organizacij in EU podpornega okolja bo povabljeno 2500 inovatorjev in nacionalnih inovatorskih organizacij iz sveta in 10.000 podjetij, podjetnikov, obrtnikov, direktorjev, komercialistov, posrednikov, zastopnikov, skladov investicijskega in tveganega kapitala, investitorjev in podjetniškega in poslovnega podpornega okolja.

Inovatorjem in potencialnim interesentom iz gospodarstva bodo na borzi pomagali strokovnjaki specialisti: patentni inženir, inovacijski posrednik, cenilec intelektualne lastnine, informacijski posrednik in poslovna sekretarka in prevajalci v osnovne evropske jezike.

Prijave: Vse udeležence tako inovatorje in njihove organizacije kot iz gospodarstva prosijo, da se zaradi boljše organizacije in priprave predhodnih ponudb PRIJAVIJO NA BORZO po e pošti na: spatinova@gmail.com ali faksu: (01) 83 11 925, najkasneje do 10. marca 2010.

Inovatorjem, ki se bodo osebno udeležili borze bodo nudili mizo in stol ter 5 minutno predstavitev.

Inovatorji, ki želijo ponuditi svoje novosti na borzi naj navedejo:

ime in priimek s komunikacijami, naslov novosti, stopnjo razvoja, obliko zaščite in način prodaje.

Udeleženci iz gospodarstva naj v prijavi navedejo:

ime in priimek, podjetje s komunikacijami, področje interesa nakupa, obliko zelenega odkupa.

S prijavo si boste zagotovili boljši servis, organizatorjem pa kvalitetnejšo organizacijo in predhodno pripravo ponudb.

Udeležba je za vse **brezplačna!**

Posvet Zavoda za zaposlovanje z delodajalci

Datum: 11. marec 2010, od 12.00 do 14.00 ure

Kraj: Regionalna gospodarska zbornica Celje, Ljubljanska 14/II, Celje (dvorana A)

Regionalna gospodarska zbornica Celje (RGZC) v sodelovanju z Zavodom Republike Slovenije za zaposlovanje, Regionalnim skladom dela Celje in Skladom dela savinjske regije organizira **POSVET Z DELODAJALCI**, ki bo v četrtek, **11. marca 2010**, od 12.00 do 14.00 ure, v dvorani A, [Regionalne gospodarske zbornice Celje](#), Ljubljanska 14/II, Celje.

Namen posveta: Informirati udeležence in odgovoriti na vprašanja vezana na predvideno vsebino.

Vsebina:

- **Predstavitev aktualnih razmer na lokalnem trgu dela (10 min.);**
Karmen Leskošek, direktorica ZRSZ OS Celje
- **Aktualni ukrepi aktivne politike zaposlovanja (20min.+vprašanja);**
Antonija Pezdirc, ZRSZ
- **Predstavitev spodbujanja zaposlovanja invalidov za delodajalce (15 min.+vprašanja);**
Lea Kovač, ZRSZ
- **Predstavitev elektronskih storitev za delodajalce. (20 min.+vprašanja);**
Niran Žnidar, ZRSZ
- **Predstavitev Regionalnega sklada dela Celje in Sklada dela savinjske regije (15min.+vprašanja);**
Robert Ceglar, Regionalni sklad dela Celje, Mateja Dolar, Sklad dela savinske regije

Kotizacije ni!

Prijave: Prijave sprejemajo do **10. marca 2010** oziroma do zapolnitve prostih mest:

- po faksu: (03) 426 74 10
- po elektronski pošti: tajnistvo@rgzc.si
- ali z elektronsko prijavnico, ki jo najdete na spletnem naslovu: www.gzs.si/slo/novinarsko_sredisce/48482?ea=273. Izpolnjeno prijavnico odpošljete s klikom na gumb POŠLJI!

Dodatne informacije: Regionalna gospodarska zbornica Celje (RGZC), Ljubljanska 14/II, 3000 Celje, Tel: (03) 4267 400, Faks: (03) 4267 410, Spletna stran: www.rgzc.si.

Elektronski dokumenti:

- [Vabilo in prijavnica](#)

Brezplačen seminar - »Z mobilnim telefonom Android do poslovne priložnosti«

Datum: 12. marec 2010, od 11.00 ure dalje

Kraj: v sejni sobi RIC Slovenska Bistrica, Trg svobode 5

Brezplačen seminar - »Z mobilnim telefonom Android do poslovne priložnosti« bo potekal v petek, 12. marca 2010, od 11.00 ure dalje, v sejni sobi RIC Slovenska Bistrica, Trg svobode 5.

Organizator: dogodek organizira Tridens d.o.o.

Strokovni seminar: Glede na analize, bodo v prihodnosti pametni telefoni postali najbolj uporabljane računalniške naprave. To je uvidel tudi spletni gigant Google, ter razvil mobilno platformo Android, ki temelji na odprtokodnem operacijskem sistemu Linux. Največja prednost pametne mobilne naprave pred računalnikom je, da lahko napredne storitve uporabljamo kadarkoli in kjerkoli. Prav tako imajo te naprave integrirano kamero, GPS in brezžični internet Wi-Fi ali UMTS, kar nam daje neslutene možnosti uporabe.

Ljudje bodo vedno več uporabljali mobilne storitve s področja turizma, kulture, športa, gospodarstva, znanosti, tehnologije, itd. Pametni telefon bo postal kanal, preko katerih bodo lahko podjetja, klubi in društva komunicirala s strankami.

V okviru seminarja bodo predstavili poslovne priložnosti, ki jih prinaša brezplačna mobilna platforma Android. Prav tako bodo prikazali možne integracije v poslovne modele podjetij in kot primer predstavili razvoj Android aplikacije namenjene za promocijo turistične ponudbe. V podjetju verjamejo, da bo Android platforma postala vodilna mobilna platforma, zato izkoristite priložnost in se prijavite na brezplačen seminar.

Cilji seminarja:

- Poslovne priložnosti, ki jih ponuja brezplačna mobilna platforma Android
- Predstavitev storitev in aplikacij
- Integracija storitev v poslovne modele podjetij
- Spoznati osnove razvoja aplikacij na praktičnih primerih

Komu je seminar namenjen: Seminar je namenjen vsem: od direktorjev do zaposlenih, ki želijo stopiti korak pred konkurenco in recesijo spremeniti v priložnost.

Program:

10:45 - 11:00	Sprejem
11:00 - 11:45	Predstavitev mobilne platforme Android in poslovnih modelov
11:45 - 12:00	Odmor
12:00 - 12:45	Delavnica z razvojem primera aplikacije v turistične namene
12:45 - 13:00	Vprašanja

Prijave: Prijavite se lahko do četrтка, 11. marca 2010 na naslov: Tridens d.o.o., Zagrebška c. 22, 2000 Maribor, Tel: 031 627 462, Faks: 59 010 990, E-mail: ales.pristovnik@tridens.si.

Prosijo vas, da izpolnite spodaj zahtevane podatke:

PODATKI O UDELEŽENCU	
Ime in priimek:	
PODATKI O PODJETJU	
Podjetje/Ustanova:	
Ulica:	
Poštna številka in kraj:	
Telefon:	
E-pošta:	
Spletna stran:	

Dodatne informacije: Več informacij najdete na spletnem naslovu: www.tridens.si/2010/02/z-androidom-do-poslovne-priloznosti/.

POSLOVNI DOGODKI

Brezplačen dogodek - »Storitve Enterprise Europe Network za mlade podjetnike«

Brezplačen dogodek - »Storitve Enterprise Europe Network za mlade podjetnike«

Datum: 19. marec 2010, od 13.00 do 15.00 ure

Kraj: Inkubator Sežana, Kraška 2, Sežana

Univerza na Primorskem, Znanstveno-raziskovalno središče Koper organizira dogodek namenjen mladim podjetnikom. Na njem bodo predstavljene storitve podjetniške podporne mreže Evropske komisije Enterprise Europe Network, program Erasmus za mlade podjetnike (Erasmus for Young Entrepreneurs) ter Posvetovalni odbor evropskih podjetij (EBTP). Dogodek bo potekal **19. marca 2010**, od 13.00 do 15.00 ure.

Okvirni program:

- **Predstavitve storitev Enterprise Europe Network**
 - internacionalizacija - poslovne priložnosti, pomoč podjetjem pri iskanju poslovnih partnerjev
 - tehnološko sodelovanje - pomoč podjetjem pri prenosu tehnologij, znanja in inovacij (tehnološke ponudbe/povpraševanja)
 - sodelovanje v programih EU - pomoč podjetjem pri vključevanju v mednarodne razvojne projekte, pomoč pri prijavi projektov
- **Predstavitve programa Erasmus za mlade podjetnike in storitev za usposabljanje mladih podjetnikov pri izkušenih podjetnikih v tujini**
- **Predstavitve Posvetovalnega odbora evropskih podjetij (EBTP)** - povečanje konkurenčne prednosti podjetij

Dodatne informacije in prijave: UP ZRS, Kontaktna oseba: Maja Cergol Lipnik, Tel: (05) 663 77 13, E-mail: maja.lipnik@zrs.upr.si. Rok za prijavo na dogodek je **12.3.2010**.

POSLOVNI DOGODKI

Brezplačna delavnica - »Vodenje evropskih projektov«

Brezplačna delavnica - »Vodenje evropskih projektov«

Datum: 19. marec 2010, od 10.00 do 14.30 ure

Kraj: UP ZRS, Garibaldijeva 1, Koper

Univerza na Primorskem, Znanstveno-raziskovalno središče Koper organizira delavnico namenjeno potencialnim prijaviteljem evropskih projektov. Delavnica bo potekala **19. marca 2010**, od 10.00 do 14.30 ure.

Okvirni program:

- Kratak pregled programov sofinanciranih s strani EU, projektna partnerstva
- Pisanje projektnega predloga, evalvacija in izvajanje projekta
- Praktične izkušnje s strani podjetnika in evalvatorja projektov

Dodatne informacije in prijave: UP ZRS, Kontaktna oseba: Maja Cergol Lipnik, Tel: (05) 663 77 13, E-mail: maja.lipnik@zrs.upr.si. Rok za prijavo na delavnico je **16.3.2010**.

Vabilo podjetjem na Dan odprtih vrat Instituta "Jožef Stefan"

Datum: 27. marec 2010, od 9.00 do 14.00 ure

Kraj: Institut "Jožef Stefan", Jamova 39, 1001 Ljubljana

Institut "Jožef Stefan" vas vabi, da se pridružite na dnevu odprtih vrat Instituta "Jožef Stefan", kjer boste izvedeli več o njihovem delu in sestavi Instituta.

Raziskovalci vam bodo predstavili dejavnosti posameznih laboratorijev Instituta, v oddelku KTT pa vam bodo pomagali vzpostaviti konkretna sodelovanja v obliki raziskovalno-razvojnih projektov med podjetji in raziskovalnimi skupinami, kot jih podpirata tudi JAPTI in TIA.

Dan odprtih vrat bo potekal v soboto, **27. marca 2010**, ko vam bodo raziskovalci v raziskovalnih laboratorijih na voljo za vse informacije od 9.00 do 14.00 ure.

Prijave: Da bi lahko svoj čas čimbolje izkoristili vas prosijo, da svojo udeležbo najavite na e-naslov: tehnologije@ijs.si ali na telefonsko številko: (01) 477-3149.

Elektronski dokumenti:

- [Potek dneva odprtih vrat 2010](#)
- [Potek dneva odprtih vrat 2009](#) in [slike](#)

Brezplačen seminar - »Kako najceneje do strank? - spletni marketing«

BREZPLAČNA UDELEŽBA + posebno DARILO

Datum: 1. april 2010, od 15.00 do 16.30 ure

Kraj: v učilnici na [Dunajski cesti 136, Ljubljana](#)

Za vse podjetnike začetnike, ki se na začetku svoje poslovne poti soočate s problemom, kako s čim manjšimi stroški priti do prvih strank ter za tiste podjetnike, ki želite do novih strank priti po najcenejši poti, so pripravili **brezplačen seminar »Kako najceneje do strank? - Spletni marketing«**.

Program:

- Osnove spleta (interneta)
- Kako učinkovito iskati po spletu, da prihranimo čas?
- Kako pomembna je za vaše podjetje prisotnost na spletu?
- Zakaj je splet najbolj učinkovit oglaševalski prostor?
- Kako do brezplačne objave vašega podjetja na spletu?
- Kako privabiti kupce, kaj je spletni marketing?
- Kako do cenovno zelo ugodne spletne strani, kako jo pripraviti, na kaj biti pozoren pri vsebini?

Komu je seminar namenjen?

- Podjetnikom začetnikom
- Delujočim podjetjem

Kakšno je posebno darilo?

Vsem udeležencem seminarja nudijo še posebno darilo - **BREZPLAČNO SPLETNO STRAN (SPLETNO VIZITKO)**, ki omogoča:

- predstavili boste svoje podjetje in svojo ponudbo na spletu - in to brezplačno,
- sami boste lahko kasneje urejali, dodajali, spreminjali vsebine.

Prijave: Prijavite se elektronsko [tukaj](#) ali po e-pošti: recepcija@data.si ali po telefonu: (01) 600 1530.

Državna podpora tudi za tvegan kapital v Sloveniji

Slovenski podjetniški sklad je danes objavil prvi javni razpis v Sloveniji, ki je namenjen spodbujanju uporabe tveganega kapitala

Slovenski podjetniški sklad je danes 5.3.2010 objavil razpis z naslovom **Javni razpis za kapitalske naložbe Republike Slovenije v zasebne družbe tveganega kapitala v Sloveniji** v skupni višini 33,99 mio EUR. Gre za prvi razpis v Sloveniji, ki je namenjen spodbujanju lastniškega financiranja v Sloveniji s tremi temeljnimi cilji:

- **pospešiti razvoj trga** tveganega kapitala v Sloveniji
- pospešiti nastajanje **novih družb tveganega kapitala v Sloveniji** in
- **povečati obseg** ponudbe tveganega kapitala za razvojno - inovativna podjetja s potencialom hitre rasti na slovenskem trgu.

Razpis predstavlja poziv potencialnim domačim in tujim privatnim investitorjem, da s svežim kapitalom v družbah tveganega kapitala (DTK), ki morajo biti registrirane v Sloveniji v skladu z Zakonom o družbah tveganega kapitala in jih upravljajo neodvisni specializirani upravljalci tveganega kapitala, podprejo razvoj in rast inovativnih podjetij.

Podlaga za javni razpis:

Javni razpis je del Programa izvajanja instrumentov finančnega inženiringa PIFI, ki ga je Vlada RS sprejela v mesecu oktobru lani in s tem realizirala glavna priporočila Evropske komisije državam članicam, da le-te ne ponujajo več zgolj nepovratnih sredstev temveč predvsem sestavljene finančne instrumente, ki zagotavljajo povezovanje privatnih in javnih finančnih sredstev za financiranje rasti, razvoja in izboljšanja konkurenčnega položaja malih in srednje velikih podjetij (MSP). Program PIFI vključuje finančno podporo tako z lastniškimi viri, po letu 2011 pa se bo odobraval državna pomoč tudi z dolžniškimi viri. Izvajalec programa je Slovenski podjetniški sklad **pod okriljem Ministrstva za gospodarstvo**, sredstva so zagotovljena iz Evropskega sklada za regionalni razvoj, z objavo javnega razpisa pa prehaja program v prvo izvedbeno fazo.

Izbrane družbe tveganega kapitala, ki bodo izpolnjevale pogoje razpisa in zadostile kriterijem za pridobitev državnih sredstev, bo Slovenski podjetniški sklad finančno podprl z dokapitalizacijo v imenu Republike Slovenije v višini do 49% celotnega kapitala družbe, oziroma minimalno v višini 1 mio EUR. To pomeni, da bi se učinek vlaganj javnih sredstev iz 33,99 mio EUR multipliciral na skoraj 70 mio EUR ponudbe tveganega kapitala za razvojno - inovativna podjetja s potencialom hitre rasti do leta 2015.

Izbrane družbe bodo pridobljena javna sredstva skupaj s sredstvi privatnih investitorjev morala uporabiti skladno s Smernicami skupnosti o državnih pomočeh za spodbujanje naložb rizičnega kapitala v mala in srednje velika podjetja 2006/C 194/02 z dne 18. 08. 2006. To pomeni izključno za lastniške naložbe v mala in srednje velika podjetja s potencialom hitre rasti **v obliki tveganega ali mezzanin kapitala** za soustanovitev novega ali pa dokapitalizacijo rastočega podjetja. Max. letna naložba v posamezno podjetje pa lahko predstavlja 1,5 mio EUR. Naložbe morajo biti dobičkonosne in zastavljene na tržnih osnovah, usmerjene morajo biti v sodobno tehnologijo, povečanje dodane vrednosti na zaposlenega, višjo donosnost kapitala, inovativnost, učinkovito izrabo naravnih virov, okoljska učinkovitost in zmanjšanje negativnih vplivov na okolje.

Glede na trenutne razmere na slovenskem trgu kapitala in glede na odzive na najavo razpisa Slovenski podjetniški sklad predvideva sodelovanje oz. kapitalski vstop RS v 5 do 10 družb tveganega kapitala, od tega bo zagotovo tudi nekaj novo registriranih družb. S tem bo slovensko podjetniško okolje pridobilo tudi nekaj novih specializiranih upravljalcev na področju lastniškega financiranja, ki jih trenutno očitno primanjkuje. V povprečju bi vsaka DTK do konca leta 2013, ko se naložbeno obdobje zaradi pravil koriščenja evropskih sredstev izteče, lahko podprla cca 5 podjetij, kar skupno predstavlja 40 podprtih podjetij. Gledano makroekonomsko pa bi ti podprti projekti pomenili tudi ustanovitev in rast novih visokotehnološko usmerjenih podjetij, povečanje dodane vrednosti na zaposlenega, ki bo zagotovo za min. 10% višja od slovenskega povprečja, ter povečanje števila delovnih mest v podprtih podjetjih za min. 10 delovnih mest na podprto podjetje, kar predstavlja do leta 2015 minimalno 400 novih delovnih mest z visoko dodano vrednostjo.

Pri ocenjevanju prijavljenih družb, ki je v pristojnosti neodvisne pet članske komisije, imajo glavno vlogo merila kot so usposobljenost investicijskega managementa in predhodne izkušnje upravljalne družbe, naložbena strategija za prihodnja štiri leta, in sicer načrtovani letni donosi, pričakovana rast podprtih podjetij, sektorska usmerjenost, način iskanja potencialnih hitro rastočih podjetij in načrti izhoda iz naložb.

To je že četrti javni razpis, ki ga je Slovenski podjetniški sklad razpisal v letu 2010 in tako k garancijam za zavarovanje bančnih kreditov, subvencijam obrestne mere in subvencijam za zagon podjetij dodal še finančno podporo lastniškemu kapitalu. V letu 2010 je Sklad tako podjetniškemu sektorju ponudil že **118 mio EUR ugodnih finančnih sredstev**.

Razpis	Naziv	Objava v Uradnem listu	Višina razpisanih sredstev	Odpiranja
P1 2010	Garancije Sklada za bančne kredite s subvencijo obrestne mere	UL RS št. 113/2009 z dne 31.12.2009	gar.poten. 62.000.000,00 EUR sub.obr.mere 8.510.000,00 EUR skupaj 70.510.000,00 EUR	enkrat mesečno do konca leta 2010 oziroma do porabe sredstev
P1 TP 2010	Garancije Sklada za bančne kredite za tehnološke projekte	UL RS št. 113/2009 z dne 31.12.2009	10.000.000,00 EUR	enkrat mesečno do konca leta 2010 oziroma do porabe sredstev
P2 2010	Sofinanciranje zagona podjetij v subjektih inovativnega okolja	UL RS št. 10/2010 z dne 12.2.2010	3.500.000,00 EUR	25.3.2010
LF 2010	Kapitalske naložbe Republike Slovenije v zasebne družbe tveganega kapitala	Objava v petek, 5.3.2010	33.990.000,00 EUR	enkrat na tri mesece do julija 2011 oziroma do porabe sredstev
SKUPAJ			118.000.000,00 EUR	

P R I L O Ž N O S T I D O M A

Vir in informacije: Dolenjski list, 4.3.2010, www.dolenjskilist.si/si/

Razpis za inovatorje

Gospodarska zbornica Dolenjske in Bele krajine je objavila razpis za inovacije v letu 2009, na katerega se lahko prijavijo vse gospodarske družbe, podjetja, samostojni podjetniki, samostojni inovatorji ali druge organizacijske oblike z območja te zbornice. S tem razpisom bi radi spodbudili inovacijsko dejavnost na Dolenjskem in v Beli krajini ter povečali konkurenčnost gospodarstva regije. Rok za oddajo prijav je 15. april, nagrajence pa bodo razglasili junija.

Javno povabilo slovenskim podjetjem, ki imajo svoje enote na Kitajskem

Predstavništvo slovenskega gospodarstva (PSG) Šanghaj, želi v letu 2010 zbrati in objaviti najnovejše podatke o slovenskih podjetjih na Kitajskem. V tem letu bodo Kitajsko in svetovno razstavo v Šanghaju obiskale številne slovenske uradne in gospodarske delegacije. Obenem pričakujemo tudi povečano zanimanje kitajskih partnerjev za sodelovanje s slovenskimi podjetji.

Pripravili smo trojezični "Podjetniški profil" (namenjen slovenskim, kitajskim in mednarodnim podjetjem) in vas vljudno prosimo, da vanj vpišete podatke o vaši enoti na Kitajskem. V priponki sta dva profila - prazen formular za [vaš vpis](#) in že izpolnjen formular z izmišljenim slovenskim podjetjem - [primer profila](#).

Vse "Podjetniške profile" bomo - po abecednem redu nazivov vaših kitajskih enot - pripravili v skromni, a lepo oblikovani brošuri in v elektronski različici. Dodali bomo informacije o Sloveniji, gospodarski menjavi med Slovenijo in Kitajsko, terminih delegacij in prireditev v letu 2010 ter tako pripravili informacijo, ki bo zanimiva za slovenske, kitajske in mednarodne gospodarstvenike. Objava vaših podatkov v brošuri je brezplačna.

Vljudno vas vabimo, da s tiskanimi črkami izpolnjeni "Podjetniški profil" pošljete na elektronski naslov: ljubomir.ulaga@japti.si do vključno 25. marca 2010.

Dodatne informacije: Vodja PSG ŠANGHAJ, Kontaktna oseba: Ljubomir Ulaga, E-pošta: ljubomir.ulaga@japti.si.

Na japonski trg samo najbolj vztrajni

Velik trg, visoka kupna moč prebivalcev in visoke cene naredijo Japonsko zanimivo tudi za slovenska podjetja.

Japonska predstavlja drugo največje gospodarstvo na svetu in je po obsegu bruto domačega proizvoda druga najbogatejša država na svetu. Poleg tega je tudi ena največjih gospodarskih partneric Evropske unije ter največja investitorica na svetu. Njena najpomembnejša gospodarska panoga je predelovalna industrija, v svetu pa je Japonska med vodilnimi proizvajalci elektronike, avtomobilov, strojne opreme ter železa in jekla. Med njene najpomembnejše storitvene dejavnosti sodijo bančne, zavarovalniške in nepremičninske storitve.

Trud se obrestuje

V preteklosti je hiter razvoj Japonske temeljil predvsem na zaščiti domače proizvodnje, hitri rasti produktivnosti, pospeševanju izvoza in omejevanju uvoza. Takšna politika se konec devetdesetih let ni več obrestovala, kar je pomenilo pospešeno odpiranje japonskega gospodarstva. To je danes v celoti odvisno od uvoza surovin, energentov in prehranbenih izdelkov. »Gre za deklarativno odprto ekonomijo, ki pa ima veliko skritih ovir za tuja podjetja,« pravi **Miran Skender**, veleposlanik Republike Slovenije na Japonskem. Mednje šteje predvsem jezik, sledijo mu standardi, ki še danes niso v celoti internacionalizirani, in tradicionalna povezanost japonskih podjetij. Prav tako pa so stroški za vstop na japonski trg zelo visoki.

»Po drugi strani,« poudarja veleposlanik Skender, »Japonska predstavlja veliko priložnost za vse, ki so se pripravljene resno podati na trg, saj je zaradi velikosti v tej državi mogoče prodati karkoli, dosegajo se tudi boljše cene, njihova plačilna politika pa je zelo dobra.« Poleg tega so japonski kupci veliko bolj lojalni in so pripravljene sodelovati tudi takrat, ko pride do težav ali krize. »Kdor se je pripravljen potruditi in vlagati v japonski trg, bo ustrezno nagrajen,« poudarja Skender.

Zlato načelo je, da je brez dolgoročne usmerjenosti in kolikor mogoče redne prisotnosti na Japonskem uspeh skorajda nemogoč, saj za podjetja velja preprosto pravilo - toliko, kolikor vložiš, toliko dobiš. »Vsa slovenska podjetja, ki so danes na tem trgu prisotna, so potrebovala leta, da so realizirala posle,« še pove Skender.

Nič na kratek rok

Japonski trg predstavlja poslovne priložnosti tako za mala, kot tudi za srednje velika slovenska podjetja. »Glede na velike potrebe japonskega trga in visoko kupno moč japonskih potrošnikov, imajo slovenska podjetja pri poslovanju nedvomno velike možnosti, ki so se dodatno povečale z vstopom naše države v Evropsko unijo, ne samo zato, ker so se naša podjetja lahko vključila v programe vzpodbud, ki jih za prodor na ta zahtevni trg ponuja Evropska komisija. Dejstvo, da se podjetja sedaj lahko predstavljajo enakovredno z drugimi evropskimi tekmeci in priznanimi proizvajalci evropskih izdelkov, ki so med Japonci visoko cenjeni, omogoča lažji kontakt in večje zanimanje za slovenske izdelke in storitve,« pravi **Marko Jare** iz Gospodarske zbornice Slovenije. Seveda je veliko odvisno tudi od podjetij samih, od tega, koliko so se pripravljena angažirati in kakšen je njihov produkt.

Dolgoročen pristop ima zagotovo svoje prednosti, saj zavaruje podjetje pred nezanesljivimi partnerji ali goljufi, ki pa jih na Japonskem ni veliko. »Da podjetje obstane na tem trgu, mora konstantno zagotavljati dogovorjeno kakovost v dogovorjenih rokih,« meni Skender in dodaja, da je treba veliko pozornosti usmeriti v pripravo oziroma prilagoditev izdelka za japonski trg in prodajni plan. Po njegovem mnenju slovenska podjetja nujno potrebujejo **nove izdelke** in tehnologije z visoko dodano vrednostjo, saj bodo le na ta način lahko ohranila konkurenčnost.

Po mnenju Marka Jareta je japonski trg odprt za vse izdelke in tehnologije, ki so prilagojene lokalnemu uporabniku, hkrati pa konkurenčne in inovativne v vseh pogledih. »Razpon izdelkov in storitev, ki bi jih naša domača podjetja lahko ponudila japonskemu kupcu je zelo širok, saj praksa kaže, da so to lahko preprosti dekorativni izdelki za opremo stanovanj, delikatesni prehrabeni izdelki, žlahtna vina, pa tudi farmacevtski izdelki, energetska oprema, avtomobilske komponente, visoka tehnologija ...,« še pravi Jare. Miran Skender pa dodaja, da so na japonskem trgu uspešna predvsem podjetja, ki se ukvarjajo z IT in telematiko, uspešno pa je tudi sodelovanje na področju inženiringa in energetike. Ne smemo zanemariti niti področja slovenske športne opreme, saj se ta na Japonskem uspešno prodaja in vse kaže, da bo tako tudi v prihodnje.

Skupaj na tretje trge

V zadnjem času je Japonska veliko vlagala v nove izdelke in tehnologije ter je pri njihovem razvoju zelo uspešna, težave pa se pojavljajo pri komercializaciji. »Prav v povezovanju na področju komercializacije, adaptacije izdelkov lokalnim trgom, logistike in distribucije je veliko možnosti za sodelovanje s slovenskimi podjetji na evropskem trgu,« meni Miran Skender.

Zagotovo je za slovenska podjetja Japonska zanimiva predvsem kot izvozni trg, saj je tu mogoče najti partnerje za skupne projekte na tujih tržiščih. Zavedati se je treba, da je Dežela vzhajajočega sonca vir najsodobnejših izdelkov z visoko dodano vrednostjo. Kot pravi Skender so prav taki izdelki in tehnologije najpomembnejši faktor za prestrukturiranje slovenskega gospodarstva. Kar zadeva izvoz, se japonska podjetja trudijo sama in so bistveno uspešnejša od slovenskih na Japonskem. »Japoncev v Slovenijo nihče ni 'vabil', podjetja so se morala sama potruditi, da so si zagotovila prodajo, tržne deleže in podobno. Tudi slovenska podjetja bi morala po isti poti kot japonska podjetja,« je mnenja Skender.

Vstop na trg je dolg proces

Inea, vodilno slovensko podjetje na področju avtomatizacije, industrije in zgradb, že skoraj dvajset let sodeluje s korporacijo Mitsubishi Electric. Vzpostavitev sodelovanja je bil, kot pravi **Zoran Marinšek**, direktor razvoja pri omenjenem podjetju, dolgotrajen postopek. Prvo licenco za programsko orodje so prodali po petih letih sodelovanja, sledil je skupni razvojni projekt, v katerem so si pridobili status njihovega razvojnega partnerja in so danes eno od dveh evropskih podjetij, ki se lahko s tem pohvali.

»Procesi odločanja so dolgi, vključujejo znatno število ljudi. Sodelovanje je proces: potreben je čas, doseči je treba kulturno sozvočje, medsebojno spoštovanje ljudi, na nek način vraščanje,« pravi o poslovanju z Japonci Marinšek.

Meni, da je priložnosti za vstop na japonski trg še kar nekaj, predvsem na področju informacijskih tehnologij, energetske proizvodnje in turizma. »Slovinci imamo znatno prednost, saj smo prilagodljivi, skozi zgodovino smo dokazali, da se znamo prilagajati in vzpostavljati komunikacijo z drugimi kulturami,« pove Marinšek.

Kar zadeva uvoz in izvoz iz Japonske, pa Marinšek meni, da je pri sodelovanju z Japonsko bistvena gradnja skupne ponudbe za prodajo na tretjih trgih. »Na tem konceptu temelji ambiciozen projekt Tehnološko razvojnega centra na področju naprednih energetskih tehnologij in tehnologije vodenja procesov v Sloveniji, ki smo ga zasnovali in ga poskušamo spraviti v življenje na naši in na japonski strani,« pravi Marinšek. To pa predstavlja inovativni poslovni model v sodelovanju Japonska - Slovenija, ki bo v primeru uspeha zagotovo povečal obseg in kakovost sodelovanja med obema državama.

Poslovne navade Japoncev

- 1. Poslovni obiski** - Poslovni obiski so navadno ob 10:00 dopoldne ali 13:00 oziroma 14:00 uri. Če japonski partner povabi na sestanek ob 11. uri, to praviloma pomeni tudi povabilo na kosilo. Enako velja za sestanke, ki se pričenejo ob 16. ali celo 17. uri, kar pomeni, da vabi k večerji. Poslovni sestanki trajajo navadno eno uro.
- 2. Kultura pozdravljanja** - formalni pozdrav Japoncev med seboj je priklon, a tega ne pričakujejo od tujcev. Če ni jasno, ali bo prišlo do stiska rok ali priklona, je najbolje, da počakate, da oni storijo prvi korak.
- 3. Vizitke** - ustrezna vizitka je ključni element za uspešno vzpostavljanje kontaktov. Biti mora standardnih mer, da jo lahko hranijo v albumu, priporočljivo pa je, da je angleškem jeziku. Vizitka se izroča praviloma z obema rokama, stoje, ko se predstavljamo in povemo svoje ime. Za Japonsko je značilna velika uporaba vizitk. Porabi se jih namreč veliko več kot v Evropi ali drugje po svetu, saj se izmenjuje z vsemi prisotnimi. Ob obisku jih zato imejte vedno dovolj s seboj, saj boste za 3-4 dnevni poslovni obisk porabili vsaj 50 vizitk. Če imate v načrtu obisk sejma, lahko porabite celo sto vizitk.
- 4. Poslovni sestanek** - bodite pozorni, da na začetku predstavite program z glavnimi temami, naredite kopije predstavitev za vse prisotne in poskrbite za vse potrebni poslovni material.
- 5. Jezik** - japonščina je zelo zahteven jezik in njeno učenje je dolgotrajno, zato si lahko pri poslovanju z Japonci pomagamo s tolmačem. To je sicer lahko drago, a je nujno potrebno, da se vzpostavi prva komunikacija. Pozneje pa lahko uporabljamo tudi angleščino, kar je v zadnjih časih postalo pravilo.

Prednosti japonskega trga:	Slabosti trga:
- stabilno poslovno okolje	- za vstop je potrebnega veliko časa
- plačilna disciplina	- treba je vložiti veliko sredstev
- lojalnost kupcev	- komuniciranje v japonskem jeziku
- doseganje dobrih cen	- poudarjanje tradicije

Kako do plačilne discipline in likvidnosti v teoriji in praksi

Nelikvidnost in insolventnost vse bolj grozi mnogim, še do včeraj solidnim podjetjem. Povečuje plačilno nedisciplino, ki je že vrsto let globoko vraščena v naš sistem. Kolikšna je, kako je mogoče ukrepati v podjetju samem, kaj lahko več naredijo podjetja, če se povežejo? Kaj bi morala, pa ne stori država, kaj sodišča, kaj ostale institucije, da insolventnost ne bi prerasla preko meja obvladljivosti?

O tem je tekel POSVET - »Kako do plačilne discipline in likvidnosti v teoriji in praksi«, ki je bil v torek, 02. marca 2010 ob 11,00 uri na GZS, Dimičeva 13. Dvorana A .

[Izjava za javnost](#)

Uvodne teme so predstavili:

[Uvodna izhodišča](#)

[Predstavitve rezultatov februarske ankete GZS o nelikvidnosti](#)

Alenka Avberšek, Izvršna direktorica za zakonodajo in politike GZS

[Evidentirana slika nelikvidnosti in možne rešitve](#)

mag. Romana Logar, Generalna direktorica AJPES

- *Stanje in trendi dospelih neporavnanih obveznosti;*
- *Struktura verjetnosti neplačila podjetij leto pred krizo - po dejavnostih slovenskega gospodarstva - AJPES S.BON;*
- *Multilateralna kompenzacija AJPES*

Kako se z nelikvidnostjo spopadajo v podjetjih, kaj predlagajo

- [Izkušnje svetovalnega podjetja pri reševanju krizne malih podjetij](#)
Nevena Tea Gorjup, Nevija d.o.o, Maribor
- Koristi verige malih dobaviteljev in izvajalcev storitev gradbenemu sektorju
Jože Vencelj, IST d.o.o. Trebnje
- [Se likvidnost še skriva v terjatvah in morebitnih pobotih?](#)
Klara Stanič, Coface Slovenija d.o.o.

Kje so rešitve - kaj bi lahko ali morala narediti država in javne institucije

- [Izterjava terjatev v sodnem postopku \(izvršba\)](#)
Dida Volk, sodnica OS v Ljubljani
- [Kako še do izterjave terjatev ?](#)
Janez Ajlec, AJM d.o.o, Pesnica pri Mariboru

[Glavni zaključki](#) (še v delu)

Elektronski dokumenti:

- [uvodna izhodišča](#)
- [anketa](#)
- [Logar](#)
- [Gorjup Tea](#)
- [Dida Volk](#)
- [Predlogi](#)
- [GZS Coface](#)
- [Izjava za medije](#)

Do podjetniških izkušenj tudi prek evropskega programa izmenjave podjetnikov

Tehnološki park Ljubljana je pridobil status posredniške organizacije za izvajanje evropskega programa izmenjave podjetnikov - Program Erasmus za mlade podjetnike.

[Program Erasmus za mlade podjetnike](#) je nov program mobilnosti, ki se pilotno izvaja komaj leto dni. V tem obdobju se je v program prijavilo več kot 1.800 mladih podjetnikov, z željo po pridobitvi potrebnih podjetniških izkušenj v drugi evropski državi. Do konca junija 2010 se pričakuje skoraj 500 uspešno izvedenih izmenjav podjetnikov. Največ, skoraj polovica (45 %), mladih podjetnikov, ki si želijo s takšno izmenjavo pridobiti podjetniške izkušnje prihaja iz Italije in Španije. Najbolj zaželena država v kateri bi podjetniki želeli pridobiti izkušnje pa je Velika Britanija. Na ravni programa se je izkazalo, da si mladi podjetniki najbolj želijo pridobiti izkušnje z naslednjih področij: promocija / mediji (16 %), informacijske tehnologije (10 %) in izobraževanje (9 %). Povprečna izmenjava podjetnikov traja od dveh do treh mesecev.

Tehnološki park Ljubljana se je v letošnjem letu vključil v Program Erasmus za mlade podjetnike v okviru konzorcija **EXE-MORE**, ki ga sestavlja konzorcij devetih partnerjev iz osmih držav (Danske, Španije, Francije, Madžarske, Italije, Slovenije, Portugalske in Bolgarije). Konzorcij namerava izvesti **50 podjetniških izmenjav do junija 2011**.

Program Erasmus za mlade podjetnike spodbuja podjetništvo in konkurenčnost, internacionalizacijo ter rast novoustvarjenih podjetij in uveljavljenih malih in srednje velikih podjetij v Evropski uniji. Program novim podjetnikom pomaga pridobiti potrebne veščine, da svojo dejavnost razširijo v druge evropske države. Novi podjetniki imajo priložnost, da največ 6 mesecev delajo z izkušenim podjetnikom v njegovem podjetju v drugi državi Evropske unije.

Podjetnik bo tako pridobil potrebno znanje za ustanovitev novih podjetij za upravljanje malih in srednje velikih podjetij na naslednjih področjih:

- glavni dejavniki uspeha,
- učinkovito načrtovanje,
- finančno in operativno upravljanje,
- razvoj inovativnih izdelkov in storitev,
- uspešna praksa prodaje in trženja.

Novi podjetnik in izkušeni podjetnik gostitelj lahko organizirata izmenjavo s pomočjo najbližje posredniške organizacije, sedaj tudi prek Tehnološkega parka Ljubljana. Celotni seznam posredniških organizacij - ki vključuje tudi nove sodelujoče države Češko republiko, Dansko, Latvijo, Nizozemsko in Slovenijo - je dosegljiv na naslednji povezavi: www.erasmus-entrepreneurs.eu.

Dodatne informacije o Programu Erasmus za mlade podjetnike:

V Sloveniji so status posredniške organizacije pridobili:

- Univerza na Primorskem, Znanstveno-raziskovalno središče Koper
- GEA College
- Regionalni razvojni center Koper
- Zavod Avantis
- Tehnološki park Ljubljana

Zgodbe podjetnikov, ki so sodelovali v Programu so dosegljive na tej [povezavi](#).

Zanimivi statistični podatki o Programu so dosegljivi [tukaj](#).

Dodatne informacije: Tehnološki park Ljubljana, Tehnološki park 19, 1000 Ljubljana, Kontaktna oseba: Kristina Ober, Tel: (01) 620 34 00, E-pošta: kristina.ober@tp-lj.si, Spletna stran: www.tp-lj.si.

D O D A T E K

Vir in informacije: Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano, Mreža za podeželje

Terminski načrt objave javnih razpisov za ukrepe 1. in 3. osi Programa razvoja podeželja Republike Slovenije za obdobje 2007 - 2013 v letu 2010

Terminski načrt objave javnih razpisov za ukrepe 1. in 3. osi PRP 2007 - 2013 v letu 2010

Št.	Ukrep	Objava JR
111	Usposabljanje za delo v kmetijskem, gozdarskem in živilskem sektorju	julij 2010
112	Pomoč mladim prevzemnikom kmetij	oktober 2010
113	Zgodnje upokojevanje kmetov	april 2010
121	Posodabljanje kmetijskih gospodarstev za naložbe na področju živinoreje, poljedelstva in medu	maj 2010
121	Posodabljanje kmetijskih gospodarstev za naložbe na področju sadjarstva, vinogradništva, hmeljarstva in vrtnarstva	oktober 2010
121	Posodabljanje kmetijskih gospodarstev za naložbe mladih prevzemnikov kmetij	oktober 2010
121	Posodabljanje kmetijskih gospodarstev za naložbe namenjene prilagoditvi na nove izzive	maj 2010
122	Povečanje gospodarske vrednosti gozdov	maj 2010
123	Dodajanje vrednosti kmetijskim in gozdarskim proizvodom za kmetije z dopolnilno dejavnostjo, agrarne in pašne skupnosti na podlagi pogodbe in kmetije, ki se ukvarjajo s pridelavo grozdja in vina oziroma pridelavo oljk	april 2010
123	Dodajanje vrednosti kmetijskim in gozdarskim proizvodom za gospodarske družbe, samostojne podjetnike in zadrage	december 2010
125	Izboljšanje in razvoj infrastrukture, povezane z razvojem in prilagoditvijo kmetijstva - komasacije in agromelioracije	marec 2010
125	Izboljšanje in razvoj infrastrukture, povezane z razvojem in prilagoditvijo kmetijstva - namakanje	april 2010
132	Sodelovanje kmetijskih proizvajalcev v shemah kakovosti hrane	april 2010
133	Podpora skupinam proizvajalcev pri dejavnostih informiranja in pospeševanja prodaje za proizvode, ki so vključeni v sheme kakovosti hrane	april 2010
142	Podpore za ustanavljanje in delovanje skupin proizvajalcev	april 2010
311	Diverzifikacija v nekmetijske dejavnosti	april 2010
312	Podpora ustanavljanju in razvoju mikro podjetij	april 2010
321	Osnovne storitve za gospodarstvo in podeželsko prebivalstvo	marec 2010
322	Obnova in razvoj vasi	april 2010
323	Ohranjanje in izboljševanje dediščine podeželja	april 2010

D O D A T E K

Vir in informacije: Tehnološki park Ljubljana, 4.3.2010, www.tp-lj.si

Nagrade za Najboljši poslovni načrt 2009 so podeljene

Tehnološki park Ljubljana je podelil nagrade za Najboljši poslovni načrt 2009. Prvo mesto je zasedel poslovni načrt BioSistemika d.o.o. - Molekularne analize, drugo mesto si je priboril poslovni načrt Envit - okoljske tehnologije in inženiring, ter tretje mesto pa je pripadlo poslovnemu načrtu OpenHours.

V roku za oddajo poslovnih načrtov je Tehnološki park Ljubljana prejel 13 poslovnih načrtov.

- Poslovne načrte je ocenila 4-članska strokovna komisija v sestavi:
- mag. Iztok Lesjak, Tehnološki park Ljubljana
- Jure Mikuž, RSG Kapital (ponudnik tveganega kapitala)

- Blaž Kos, Klub poslovnih angelov Slovenije
- Mario Orasche, Eagle ventures (ponudnik tveganega kapitala)

Komisija je pri ocenjevanju upoštevala naslednje kriterije:

- inovativnost in kreativnost ideje
- prepričljivost in primernost pokritosti ključnih vsebin
- tržni potencial ideje
- uresničljivost poslovnega načrta
- primernost tehnične izvedbe

Najbolje ocenjenih pet poslovnih načrtov se je predstavilo na dogodku Postanite poslovni angel!, ki ga je na Tehnološkem parku Ljubljana organiziral Klub poslovnih angelov Slovenije.

Pred udeleženci, ponudniki kapitala, in strokovno komisijo Tekmovanja so nosilci poslovne ideje v eni minuti predstavili poslovno idejo in skušali zanjo navdušiti udeležence. **Na osnovi ocenjenega načrta (80 % končne ocene) in ocenjenega nastopa (20 % celotne ocene) so bili razglašeni zmagovalci Tekmovanja za najboljši poslovni načrt.**

1. mesto: BioSistemika d.o.o. - Molekularne analize (Klemen Zupančič) - je spin-off podjetje Nacionalnega inštituta za biologijo. Podjetje ponuja celostne in inovativne rešitve na področju molekularnih tehnik. Podjetniška ekipa je interdisciplinarna, ki naročnikom bo naročnikom zagotavljala kakovostne in celostne rešitve v obliki izobraževanj, ISO certificiranih validacij protokolov, lastno inovativno programsko-strojno opremo, ki jo prilagodijo naročniku za specifične potrebe.

2. mesto: Envit - okoljske tehnologije in inženiring (Neža Finžgar) - se ukvarja z vsemi stopnjami remediacije z organskimi in anorganskimi polutanti onesnaženih tal, od prvih meritev do po-remediacijskih ukrepov. Rezultat delovanja podjetja bodo zmanjšani negativni vplivi, ki jih onesnažena tla predstavljajo za zdravje ljudi in okolja.

3. mesto: OpenHours (Ivan Turković) - je specializiran globalni spletni in mobilni iskalnik, ki uporabniku med drugim omogoči, da z enim klikom dobi informacijo o tem, ali je neka banka, trgovina, pošta, lekarna, bencinski servis ali restavracija trenutno odprta. Projekt je začel svojo pot v Sloveniji, sedaj se širi najprej na Dansko in Nizozemsko, nato še v ZDA in drugod po svetu.

4. mesto: Spletno-mobilni servis - Moboolo (Kristijan Sedlak) - je novodobni spletni servis za komunikacijo, informiranje in aktivno obveščanje uporabnikov preko mobilnega telefona, glede na geo-lokacijo ter preko spleta. Moboolo je spletno-mobilno socialno omrežje in uporabnikom nudi tako statične, kot sveže dinamične podatke, glede na uporabnikove trenutne zahteve in potrebe.

5. mesto: Spletni prijatelj (Benjamin Dobnikar in Tim Kremič) - odpira nov, inovativen pristop k komunikaciji, marketingu in projektному vodenju. Podjetje namerava izkoristiti potencial uporabe brezplačnih aplikacij za brezplačne video klice v poslovne namene.

Najboljši trije poslovni načrti so prejeli denarne nagrade, ki jim jih je podaril Tehnološki park Ljubljana in paket ugodnosti Banke Koper.

Mesto	Nagrada
1. mesto	3.000 €
2. mesto	2.000 €
3. mesto	1.250 €

Pogoj za izplačilo nagrade je ustanovitev podjetja do konca leta 2010, če le-to še ni ustanovljeno.

Več o projektu Tekmovanje za najboljši poslovni načrt

Januarja 2010 je Tehnološki park Ljubljana pričel z izvajanjem tradicionalnega projekta Tekmovanje za najboljši poslovni načrt. V sklopu projekta je bilo organiziranih devet podjetniških delavnic. Namen delavnic je bil motivirati skupine, ki imajo poslovno idejo, da jo preverijo s pripravo poslovnega načrta za ustanovitev podjetja.

Podjetniške delavnice, so bile izvedene v okviru Tekmovanja za najboljši poslovni načrt, je Tehnološki park Ljubljana nadgradil z vsebinami za predstavitev podjetniške ideje pred investitorji. Izvedba omenjenih vsebin je prenesena s projektom IRTrain - Investment rediness Training (www.ready4investors.eu), katerega namen je usposobiti podjetnike za sodelovanje s potencialnimi vlagatelji. Več kot 300 udeležencev je sodelovalo na podjetniških delavnicah.

Podjetniške skupine, ki so prijavile poslovni načrt na Tekmovanje za najboljši poslovni načrt so se tudi neposredno uvrstile na **Tekmovanje za Start:up Slovenije**, ki ga izvaja Tovarna podjetmov, s soorganizatorjema Poslovnimi angeli Slovenije in Tehnološkim parkom Ljubljana ter z osrednjema partnerjema Javno agencijo RS za podjetništvo in tuje investicije in Ministrstvom za gospodarstvom.

Pogoji za prijavo poslovnega načrta so bili naslednji:

- Na tekmovanju je lahko sodeloval vsak, ki se je udeležil **vsaj ene izmed delavnic**, ne glede na izobrazbo ali zaposlitveni status, in sicer kot posameznik ali kreativna skupina z največ petimi (5) člani. Prijavil se je lahko tudi samostojni podjetnik ali gospodarska družba, ki ni bila ustanovljena pred 1.6.2009.
- Prijavljen poslovni načrt je moral biti inovacija ali kreacija prijavitelja te ideje.
- Za opravljanje poslovne dejavnosti mora prijavitelj uporabljati tehnološko zahtevnejšo in naprednejšo tehnologijo oz. zahtevnejša znanja.
- Prijavitelj je moral izkazovati kreativnost in inovativnost, visok tržni potencial, potencial rasti, tehnološko svežino, dodano vrednost.

Dodatne informacije: Tehnološki park Ljubljana, Tehnološki park 19, 1000 Ljubljana, Kontaktna oseba: Kristina Ober, Tel: (01) 620 34 00, E-pošta: kristina.ober@tp-lj.si, Spletna stran: www.tp-lj.si.

D O D A T E K

Vir in informacije: Univerza na Primorskem, Znanstveno-raziskovalno središče, Center za sodelovanje z gospodarstvom

Erazmus za podjetnike - priložnost za mlade in izkušene podjetnike

Kdo: Mladi podjetnik iz Portugalske

Program: Erasmus for Young Entrepreneurs

Vrsta sodelovanja: Podjetniško usposabljanje in kasnejše poslovno sodelovanje

Podjetniška ideja: Mladi portugalski podjetnik želi ustanoviti podjetje Map Local's, ki bo razvijalo multimedijske turistične vodnike. Mladi podjetnik je režiser, ki trenutno živi na Portugalskem vendar je živel v mnogih državah v zadnjih letih, med njimi tudi v Sloveniji, Nemčiji in ZDA. Ima več različnih strokovnih izkušenj na različnih področjih delovanja kot so odnosi z javnostmi, mediji in komuniciranje.

Njegova podjetniška ideja je povezana z novo nastajajočim razredom potnikov, ki potuje z »nizkim proračunom«, in se osredotoča na bivanje stran od turističnih območij, ki so bolj zanimiva in kjer lahko turisti doživijo več lokalnih izkušenj. Njegova ideja je, da razvije zemljevid turistično zanimivih območij (pilotni projekt: Lizbona) za tovrstne turiste, ki bi si jih lahko pretočili iz spleta. To bo zemljevid, ki bo bolj osredotočen na lokalne dejavnosti in kraje za obisk, izven redne turistične ponudbe. Druge funkcije, ki bi jih razvijali vzporedno so še avdio/video potovanja, ki bi si jih lahko ljudje pretočili na iPod ali telefon.

Kaj išče: Išče izkušeno slovensko podjetje na področju IT, turizma in »geo-localizacije«, pri katerem bi se usposabljal v podjetniških veščinah in skupaj z njim razvijal tovrstno ponudbo storitev za Slovenijo. To partnerstvo je ključnega pomena za mladega portugalskega podjetnika iz več razlogov, saj želi:

- Olajšati širjenje ponudbe podjetja z ustvarjanjem novih tovrstnih zemljevidov za več različnih evropskih mest,
- Omogočiti dostop do tehnološkega ozadja in informacij o slovenskem trgu, kar mu bo omogočilo razvoj novih izdelkov/storitev,
- Generirati različne nove ideje skupaj s slovenskim podjetjem.

Stroški: Vsi stroški gostovanja za mladega podjetnika so kriti iz programa Erasmus for Young Entrepreneurs. Slovensko podjetje nima nobenih stroškov z njim.

Šifra: LOCAL'S MAP

Prijave in dodatne informacije: Sebastjan Rosa, Univerza na Primorskem, Znanstveno-raziskovalno središče, Center za sodelovanje z gospodarstvom, Tel: (05) 663 77 13 ali e-naslov: sebastjan.rosa@zrs.upr.si.