



Javna agencija  
Republike Slovenije  
za podjetništvo  
in tuje investicije

Verovškova ulica 60  
SI-1000 Ljubljana

T: 01 58 91 870  
F: 01 58 91 877  
japti@japti.si  
www.japti.si

Matična številka: 5748542  
Davčna številka: SI30277426  
TRR: 01100-6030364515

## SPOROČILO ZA JAVNOST

### Evropska komisija: [www.izvoznookno.si](http://www.izvoznookno.si) je učinkovit instrument podpore slovenskim podjetjem pri prodoru na tuje trge

Ljubljana, 10.8.2010 - Evropska komisija je v izsledkih raziskave *Internacionalizacija evropskih malih in srednje velikih podjetij* naš spletni portal Izvozno okno prepoznala kot učinkovit instrument in primer dobre prakse podpore internacionalizaciji poslovanja slovenskih podjetij.

Evropska komisija je objavila izsledke raziskave Internacionalizacija evropskih malih in srednje velikih podjetij, katere namen je bil pridobiti aktualen poglobljen pregled o mednarodnem poslovanju evropskih malih in srednje velikih podjetij (MSP). Lokalni raziskovalci v 33 državah so identificirali preko 180 primerov instrumentov politik za spodbujanje internacionalizacije MSP in pripravili seznam dobrih praks iz različnih držav. Kot učinkovit in uspešen instrument v Sloveniji, ki podpira internacionalizacijo slovenskih MSP, so izbrali spletni portal za slovenske izvoznike Izvozno okno ([www.izvoznookno.si](http://www.izvoznookno.si)).

Namen spletnega portala Izvozno okno in storitev, ki jih Javna agencija Republike Slovenije za podjetništvo in tuje investicije (JAPTI) izvaja, je zmanjšati podjetjem stroške vstopa na tuje trge. Na [www.izvoznookno.si](http://www.izvoznookno.si) so predstavljene zunanjetrgovinske informacije in storitve za potencialne in obstoječe izvoznike v različnih fazah internacionalizacije poslovanja. Nabor storitev zajema informiranje o 51 tujih trgih, izobraževanje za mednarodno poslovanje, svetovanje pri vstopu ali širitvi poslovanja na tuje trge (identifikacija poslovnih partnerjev, organizacija sestankov, pomoč pri komunikaciji itd.), organizacijo in sofinanciranje skupinskih sejmskih nastopov ter organizacijo gospodarskih delegacij na tuje trge.

Sicer pa Slovenija v raziskavi izstopa na dveh področjih - po številu izvoznikov in po deležu nefinančne javne podpore, ki jo nudi slovenskim MSP pri internacionalizaciji poslovanja. Medtem ko povprečno število izvoznikov v Evropski uniji znaša 25 %, se Slovenija s 35 % izvoznikov uvršča na 5. mesto držav z nadpovprečnim številom izvoznikov, za Estonijo, Dansko, Švedsko in Češko. Po deležu nefinančne javne podpore MSP za spodbujanje aktivnosti internacionalizacije pa Slovenija med 33 državami zaseda 1. mesto. V letu 2009 je omenjeno podporo izkoristilo 23 % slovenskih MSP, med omenjeno podporo pa sodijo predvsem informiranje o tujih trgih, svetovanje, usposabljanje, izobraževanje ipd.

Povezava do rezultatov raziskave:

[http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/files/support\\_measures/internationalisation/internationalisation\\_sme\\_final\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/files/support_measures/internationalisation/internationalisation_sme_final_en.pdf)

\*\*\*

[Več informacij:](#)