

Sporočilo za javnost / za takojšnjo objavo

Poslovni stand-up – prvič v jugovzhodni regiji!

Novo mesto, 15. junij 2010: Pod okriljem JAPTI-ja, Javne agencije RS za podjetništvo in tuje investicije ter Ministrstva za gospodarstvo RS, ki dogodka financira, se je v Dvorani KC Janeza Trdine odvil tretji od štirih regijskih Poslovnih stand-up dogodkov.

Čast **uvodnega Poslovnega stand-upa** je pripadla poslovnežu **Čedomirju Jakovljeviću**, direktorju podjetja **Infotehna skupina d.o.o.**, ki je povedal, da za uspešno rast podjetja ni skrivnosti in recepta, potrebno je imeti voljo in željo odkrivati nove poti in vztrajati kljub težavam. Strah na poti je odvečen, saj brez tveganja ni uspeha.

Konferenca se je nadaljevala z »zaslišanjem«
poslovnih sogovornikov s strani poslovne žirije, ki so jo sestavljali:

Primož Žižek, direktor in partner analitične družbe E-laborat d.o.o.,
Irena Potočar-Papež, vodja Kabineta župana Mestne občine Novo mesto in
Dr. Neva Maher, docentka na Fakulteti za poslovne in upravne vede Novo mesto.

Mesto zaslišanih so zasedli:

Franc Lavrič (Loging, d.o.o., postavitve proizvodno-poslovnih objektov),
Anton Kambič (Kambič d.o.o., laboratorijska oprema),
Niko Badovinac (Folex d.o.o., izdelava embalaže iz folije in papirja, grafično oblikovanje in tisk) in
Boštjan Gaberc (Mikrografija d.o.o., upravljanje in arhiviranje dokumentov).

Družčina različnih, zanimivih in samosvojih podjetnikov je bila v drugem delu Poslovnega stand-upa na voljo za vprašanja iz občinstva. Ne glede na specifiko in dejavnost vsakega posameznega podjetja vse štiri poslovneže družijo nekaj pomembnih lastnosti. Poleg močnega zaupanja v vizijo, razvoj in znanje, ki ga vsi štirje premorejo, smo večkrat slišali misli kot so:

Franc Lavrič (Loging d.o.o.)

»Vsakdo od nas ima svoje kvalitete, izstopajo pa le tisti, ki ubirajo skrajne poti, ne povprečne sredine.«

»Biti hraber in tvegati je eno, ohranjati zdrav razum pa drugo, kombinacija obojega je verjetno najboljša.«



PM d.o.o.



Regionalna razvojna agencija Mura d.o.o.



RRA severne Primorske
Regijska razvojna agencija d.o.o. Nova Gorica



razvojni
center
novo mesto



Gospodarska
zbornica
Slovenije
Glasnik obznanj, Ljubljana

»Pri sklepanju poslov je bistvenega pomena dober osebni odnos. Na podlagi poznanstev se odpirajo nove možnosti in novi izzivi.«

Anton Kambič (Kambič d.o.o.)

»Kupcu je bolje prisluhnniti kot mu govoriti.«

»Pred poslovnim obiskom v tujini se seznanimo z navadami in običaji; le tako lahko kupca bolje spoznamo in mu ponudimo kar potrebuje.«

»Izdelkov ne načrtujemo v naprej. Ti so vedno plod želja naših kupcev, oni povedo kje je težava in mi jim ponudimo želeni proizvod.«

Niko Badovinac (Folex d.o.o.)

»Dober glas poskrbi, da novi kupci sami trkajo na vrata, zato smo ponosni, da imamo dela čez glavo.«

»Delo moraš opraviti tako, da je kupec zadovoljen, denar ne sme biti ključen, ta pride kot nagrada za dobro opravljeno delo, sam od sebe.«

»Še sreča da imamo internet, brez njega si poslovanja več ne znamo predstavljati.«

Boštjan Gaberc (Mikrografija d.o.o.)

»Začeti mlad je težko, potrebno je veliko več dokazovanja in prepričevanja. Te izkušnje te utrdijo in veliko naučijo, zato danes delujem mnogo lažje.«

»Preden se soočiš z večjim poslovnim izzivom, ne smeš razmišljati o težavah in posledicah, prepustiti se moraš evforiji, strasti in veselju do dela.«

»Odnosi so zdravi le, kadar med seboj komuniciramo, komuniciramo in še enkrat komuniciramo.«

Poslovnemu soočenju so sledila kratka **strokovna predavanja Primoža Žižka, Irene Potočar-Papež in dr. Neve Maher.**

Jugovzhodni Poslovni stand-up dogodek - prvi poslovni dogodek takšne vrste jugovzhodni regiji, je med zainteresirano lokalno javnostjo naletel na velik odziv, udeleženci pa so po uradnem delu programa nadaljevali druženje z izmenjavo mnenj, informacij, izkušenj ...

Predstavnica regijskega soorganizatorja **Razvojni center Novo mesto d.o.o. mag. Mojca Špec-Potočar**, je ob tej priložnosti povedala: »Konferenca, organizirana na nov, drugačen način je bila s strani udeležencev odlično sprejeta. Z regijskim pristopom in predstavitvijo uspešnih podjetnikov je dosegla uspeh. Dogodek, organiziran z agencijo JAPTI, je v okviru evropskega tedna podjetništva dober impulz in spodbuda predvsem za mlade podjetnike in hkrati motiv za nadaljevanje podjetniške poti že uveljavljenih podjetnikov v trenutno gospodarsko zahtevnih časih. «

Izjava, ki jo je na uvodni tiskovni konferenci podala **Alenka Pahor-Žvanut (JAPTI)** se je tudi v goriški regiji izkazala za resnično: »JAPTI je prepoznal potrebo, da na izviren način dvigne optimizem med podjetniki, poudari, da so uspehi kljub krizi mogoči ter spodbudi podjetnike, ki svojo poslovno pot še laže začenjajo. Poslovni stand-up je namenjen predvsem podjetnikom začetnikom, da pridobijo informacije iz prakse pa tudi vodilnim v podjetjih, da od svojih kolegov dobijo kakšno novo idejo. Glede na to, da letošnji Poslovni stand-up poteka v sklopu Evropskega tedna podjetništva, pod skupnim evropskim sloganom »Usposabljam poslovne prvake«, imamo tokrat s Poslovnim stand-upom priložnost na zelo neposreden, inovativen in kakovosten način pokazati, da smo na pravi poti.«

Kontaktna oseba za več informacij, gradivo za medije in fotografije:

Maja Osrajnik: maja.osrajnik@p-m.si

T.: 01/300 28 42

www.poslovni-standup.si