

Sporočilo za javnost / za takojšnjo objavo

Uspešen zaključek serije štirih regijskih dogodkov Poslovni stand-up!

Ljubljana, 17. junij 2010: Z dogodkom Osrednjeslovenski Poslovni stand-up se je uspešno zaključila serija štirih dogodkov, ki so se v juniju odvili v štirih slovenskih regijah pod okriljem JAPTI-ja, Javne agencije RS za podjetništvo in tuje investicije ter Ministrstva za gospodarstvo RS, ki dogodke financira.

Zadovoljstvo udeležencev prvega tovrstnega dogodka, lani v Ljubljani, je dokazalo, da sta vsebina in dinamika konference inovativni in zaželeni, zato so se pri JAPTI-ju odločili, da dogodek ne samo ponovijo, ampak razširijo v štiri slovenske regije. Odločitev se je izkazala za pravilno, saj je bila udeležba na letošnjih dogodkih z več kot 300 udeleženci izvrstna, izkušnje, ki so jih slišali obiskovalci iz prve roke pa nepozabne. Po uspešni seriji dogodkov v pomurski, goriški, jugovzhodni in osrednjeslovenski regiji lahko potrdimo, da je konferenca Poslovni stand-up dobro sprejeta, zato organizator že razmišlja o nadaljevanju koncepta v prihodnjem letu.

Tako strokovna porota kot tudi poslušalci, ki so uspešne podjetnike iz vsake regije »zasliševali« o najrazličnejših tematikah, so ugotovili, da družčino različnih, zanimivih in samosvojih podjetnikov ne glede na specifiko in dejavnost vsakega posameznega podjetja družijo nekaj pomembnih lastnosti: veselje do dela, močno zaupanje v lastno vizijo, vlaganje v razvoj in znanje, vztrajnost in pogum na poti polni izzivov ter visoka stopnja zavedanja o pomembnosti celotnega tima za uspeh podjetja.

Na vseh dogodkih je pogovor pogosto tekkel o skrivnostih uspešnosti sodelujočih podjetnikov. Tako je tudi **Nataša Ratej**, direktorica podjetja **Rima d.o.o.**, ki ji je pripadla čast **Uvodnega stand-upa** v osrednjeslovenski regiji, poudarila, da »kakovost ne pomeni samo dobrih izdelkov ali storitev, pač pa tudi kakšni smo do kupcev, kakšni smo med seboj, kako se odzivamo na težke situacije.«

Osrednjeslovenska konferenca se je nadaljevala z »zaslišanjem« poslovnih sogovornikov s strani poslovne žirije, ki so jo sestavljali **Aleksander Schmidt**, ekonomist in diagnostik, **Marija Kokelj**, strateška načrtovalka in upravljalka znamk in **mag. Rok Stritar**, predavatelj na Ekonomski fakulteti v Ljubljani. Mesto zaslišanih pa so zasedli **Emil Marinšek** (Maremico

d.o.o., vodne postelje), **Marko Avšič** (Kogast Grosuplje, profesionalna gostinska oprema), **Hine Alex Vrtačnik** (Svetloba d.o.o., visoko energijsko učinkovita svetila) in **Miha Praprotnik** (City wall d.o.o., športno-plezalna oprema in otroška igrala).

Večina sodelujočih se, sodeč po zanimivih anekdotah iz poslovnega življenja, strinja z besedami **Emila Marinška**: »Sreče ne prinaša dobiček, srečo prinaša to, da greš z zadovoljstvom v službo, da imaš zadovoljne sodelavce, da so stranke zadovoljne. Moj cilj je povečevati število prostih dni in število svojih hobijev, ne pa količine imetja.« **Marko Avšič** pa kljub vsemu poudarja, da zadovoljstvo zaposlenih z delom ne pomeni lenobe na delovnem mestu: »Človeški faktor je izjemno pomemben pri uspehu. Potrebno je doseči kolektivni duh dela. Ljudem pa ne zagotavljam lagodnosti, pač pa trdo delo in skozi to osebni uspeh.« Osebni uspeh podjetnikov pa **Aljoša Huber** opisuje takole: »Stvar, s katero se ukvarjaš profesionalno, te mora pritegniti, te zanimati, delati jo moraš z veseljem, ne zaradi dobička. Potem boš dobro vodil posel.« Z ljubeznijo do tistega kar delaš, se lahko dobro identificira tudi **Miha Praprotnik**, ki se je svojega posla lotil zaradi vizije izboljšanja življenja ljudi: »Prodajamo izboljšanje kakovosti življenja. Če se bo samo en otrok na naši steni naučil na pravi način uporabljati glavo in mišice, smo mi svoje poslanstvo opravili.«

Poslovnemu soočenju so sledila kratka **strokovna predavanja** Aleksandra Schmidta, Marije Kokelj in mag. Roka Stritarja.

Osrednjeslovenski Poslovni stand-up dogodek je med zainteresirano javnostjo naletel na velik odziv, udeleženci pa so po uradnem delu programa v ustvarjalnem duhu nadaljevali sproščeno druženje z izmenjavo mnenj, informacij, izkušenj ...

Vodja sektorja za podjetništvo JAPTI, **Alenka Hren**, je v svojem uvodnem govoru na osrednjeslovenskem Poslovnem stand-upu povedala: »Navdušena sem nad zbrano množico, ki je prišla po nasvete in sveže ideje uspešnih podjetnikov. Veseli me, da se bomo poleg učenja tudi mrežili, se spoznavali in ob poslušanju zgodb, ki jih piše življenje, tudi nasmejali.«

Kontaktna oseba za več informacij, gradivo za medije in fotografije in organizacija:

PM, poslovni mediji d.o.o.

Maruša Zupanc: marusa.zupanc@p-m.si

T: 01/3000 196, GSM: 041/891 817

www.poslovni-standup.si



PM d.o.o.



Regionalna razvojna agencija Mura d.o.o.



RRA severne Primorske
Regijska razvojna agencija d.o.o. Nova Gorica



Glasnik slovenskega ljudstva