

Sporočilo za javnost / za takojšnjo objavo

Poslovni stand-up – prvič v Pomurski regiji!

Murska Sobota, 8. junij 2010: Pod okriljem JAPTI-ja, Javne agencije RS za podjetništvo in tuje investicije ter Ministrstva za gospodarstvo RS, ki dogodka financira, se je v Zeleni dvorani kina Starmax (središče Maximus) odvil prvi od štirih regijskih Poslovnih stand-up dogodkov.

Regijski soorganizator **Roman Wolf** (RRA Mura) je ob tej priložnosti povedal, da se je zgodila edinstvena interaktivna podjetniška konferenca, kjer so udeleženci na dinamičen način pridobili podjetniške informacije, poslovne izkušnje in primere dobrih praks že uveljavljenih podjetij in podjetnikov, ki so z lastnimi znanji in izkušnjami ustvarili poslovne presežke.

Čast **Uvodnega stand-upa** je pripadla poslovnežu **Štefanu Pavlinjeku**, direktorju podjetja Roto d.o.o. in predsednik UO obrtno-podjetniške zbornice Slovenije, ki je poudaril, da v Sloveniji primanjkuje zavedanja, da je blagovna znamka izjemno pomembna pri prodoru podjetij v tujino. Meni, da nam manjka povezovanja, da bi skupaj lahko bolj uspešno osvojili tuje trge. Prav tako g. Pavlinjek poudarja pomen inovativnosti in razvoja, pravi da v njihovem podjetju »prodajajo možgane, ne operative«.

Konferenca se je nadaljevala z »zaslišanjem« poslovnih sogovornikov s strani poslovne žirije, ki so jo sestavljali **dr. Branko Škafar**, predavatelj na Višji ekonomski šoli Murska Sobota; **mag. Marko Močnik**, direktor Pomurskega tehnološkega parka d.o.o. in **Mag. Damjan Kavaš**, raziskovalec na Inštitutu za ekonomska raziskovanja Ljubljana.

Mesto zaslišanih so zasedli **Kristjan Magdič** (Komunikacijska skupina Frontal Inqua Frontlab), **Marsel Šalamon** (Rogljček proizvodnja peciva in tort Marsel Šalamon s. p.), **Dragan Mešič** (Megras d.o.o.) in **Robert Tratnjek** (Tratnjek, Servis in trgovina d.o.o.).

Družina različnih, zanimivih in samosvojih podjetnikov je bila v drugem delu Poslovnega stand-upa na voljo za vprašanja iz občinstva. Ne glede na specifiko in dejavnost vsakega posameznega podjetja vse 4 poslovneže družijo nekaj pomembnih lastnosti. Poleg močnega zaupanja v vizijo, razvoj in znanje, ki ga vsi štirje premorejo, smo večkrat slišali misli kot so:



PM d.o.o.



Regionalna razvojna agencija Mura d.o.o.



RRA severne Primorske
Regijska razvojna agencija d.o.o. Nova Gorica



razvojni
center
novo mesto



Gospodarska
zbornica
Slovenije
Glasnik članstva Ljubljana

Kristjan Magdič:

»Ključno za promocijo Pomurja je, da se naredi celovito promocijo regije. Glede na to, koliko imamo potenciala, ga preslabo izkoriščamo.«

»V naši dejavnosti je največji strošek strošek dela, saj prodajamo znanje. Zato je potrebno ljudi ustrezno motivirati.«

Marsel Šalamon:

»Če imaš dobro ponudbo ni težko prodreti v velike trgovske centre, težje je tam ostati. Pri tem sta izjemno pomembni kakovost in vztrajnost.«

»Svoje kadre skušamo spodbuditi, da živijo z nami, ne le delajo za nas. Moj stil vodenja pa je čisto preprost – pošteno in strogo. Ne glede na stopnje v razvoju podjetja bomo vedno ostali ljudje ne številke.«

»Značaj in inovativnost sta na prvem mestu pri doseganju rezultatov. Seveda pa je za uspeh včasih potrebna tudi sreča.«

Robert Tratnjek:

»Konkurenca je relativna stvar. Nekateri konkurentje se pojavijo in izginejo. Dobra konkurenca pa ima tudi dobro ceno.«

»Naša prednost je v tem, da k projektu pristopimo celovito, saj ga želimo speljati pozitivno od začetka do konca. Tudi malenkosti se večkrat izkažejo za zelo pomembne za stranko.«

»Če spiš, če nisi v trendu, v tehnološko hitro razvijajočih se panogah ne prideš nikamor, potrebno se je hitro prilagajati.«

Dragan Mešič:

»Vse napake, ki sem jih kdaj storil, so me nekaj naučile. Pomembno je tisto, kar ti napaka da. Seveda pa te napake lahko tudi veliko stanejo.«

»V službi je moje glavno delo to, da se družim s sodelavci in da skupaj naredimo tisto, kar stranke potrebujejo od nas. Več vem o ljudeh, lažje razberem, če so zadovoljni. Zadovoljstvo ljudi pa je ključnega pomena.«

Poslovnemu soočenju so sledila kratka strokovna predavanja dr. Branka Škafarja, mag. Marka Močnika in mag. Damjana Kavaša.

Pomurski Poslovni stand-up dogodek - prvi pomurski poslovni dogodek takšne vrste, je med zainteresirano lokalno javnostjo naletel na velik odziv, udeleženci pa so po uradnem delu programa nadaljevali druženje z izmenjavo mnenj, informacij, izkušenj ...

Izjava, ki jo je na uvodni tiskovni konferenci podala **Alenka Pahor-Žvanut (JAPTI)** se je v pomurski regiji izkazala za kredibilno in resnično: »JAPTI je prepoznal potrebo, da na izviren način dvigne optimizem med podjetniki, poudari, da so uspehi kljub krizi mogoči ter spodbudi podjetnike, ki svojo poslovno pot šele začenjajo. Poslovni stand-up je namenjen predvsem podjetnikom začetnikom, da pridobijo informacije iz prakse pa tudi vodilnim v podjetjih, da od svojih kolegov dobijo kakšno novo idejo. Glede na to, da letošnji Poslovni stand-up poteka v sklopu Evropskega tedna podjetništva, pod skupnim evropskim sloganom »Usposabljam poslovne prvake«, imamo tokrat s Poslovnim stand-upom priložnost na zelo neposreden, inovativen in kakovosten način pokazati, da smo na pravi poti.«

Kontaktna oseba za več informacij, gradivo za medije in fotografije:

Maruša Zupanc: marusa.zupanc@p-m.si

T.: 01/3000 196,

Gsm: 041 891 817

www.poslovni-standup.si