



Javna agencija  
Republike Slovenije  
za podjetništvo  
in tuje investicije

Verovškova ulica 60  
SI-1000 Ljubljana

T: 01 58 91 870  
F: 01 58 91 877  
japti@japti.si  
www.japti.si

Matična številka: 5748542  
Davčna številka: SI30277426  
TRR: 01100-6030364515

## SPOROČILO ZA JAVNOST

### Mala in srednja podjetja so gonilna sila evropskega gospodarstva

Ljubljana, 27. maj 2010 - Današnjega nacionalnega otvoritvenega dogodka Evropskega tedna podjetništva 2010 z naslovom *Imate idejo? Ujemite najboljše*, ki se je danes odvijal v Austria Trend Hotelu v Ljubljani, in ga je organizirala Javna agencija RS za podjetništvo in tuje investicije kot nacionalni koordinator te vseevropske kampanje, se je udeležilo več kot sto slovenskih podjetnikov.

Udeležence je z govorom počastil g. **Marko Curavič**, vodja oddelka Podjetništvo znotraj Generalnega direktorata za podjetništvo in industrijo pri Evropski komisiji. Poudaril je, da so »mala in srednja podjetja gonilna sila evropskega gospodarstva in ustvarjanja delovnih mest. V Evropi je registriranih 23 milijonov malih in srednjih podjetij, ki predstavljajo kar 2/3 delovnih mest v privatnem sektorju. 92% teh podjetij zaposluje manj kot 10 oseb, ustvarijo pa kar 58% dodane vrednosti v EU.« V nadaljevanju je predstavil ugotovitve ankete **Flash Eurobarometer 2009**, ki so pokazale naslednje zanimive rezultate: na vprašanje »*Ali bi imeli svoje podjetje?*« je 45% anketirancev iz Evropske unije odgovorilo DA v primerjavi z državljani ZDA, kjer jih je tako odgovorilo 55%. Tudi samo pozitivno mnenje o podjetnikih je bolj redko v Evropi kot v ZDA, saj podjetnike pozitivno ocenjuje 49% Evropejcev in 73% Američanov. Med glavnimi razlogi Evropejcev za samozaposlitev oz. zagon podjetja so na prvem mestu osebna neodvisnost, izpolnjevanje osebnih preferenc in uresničevanje osebnih interesov (68%), svoboda pri izboru delovnega mesta in časa (35%) in boljši zaslužek (20%)

**Nataša Ratej**, generalna direktorica podjetja **Rima d.o.o.** in podjetnica, ki je kot slovenska predstavnica podjetništva predstavljena v Evropski brošuri *Skrivnost uspeha 2010 - Raznoliki obrazi evropskega podjetništva*, je v govoru opisovala svojo uspešno podjetniško pot. Pri tem se je dotaknila tudi temnejše plati podjetništva, neuspehov in porazov: »Porazi vedno pridejo. Verjamem, da če delaš z dobrim ciljem in namenom, tudi poraze zagotovo premetaš. 95% problemov se tako ali drugače reši ...« Njen zaključek in sporočilo prisotnim podjetnikom je bil: »Najdite tisto pot, ki vam je najbližja. Bodite to kar ste. Verjemite samim sebi in zagotovo bo šlo«.

Uvodni del srečanja je sklenil mag. **Peter Ribarič**, v. d. generalnega direktorja Direktorata za podjetništvo in konkurenčnost pri Ministrstvu za gospodarstvo in povabil podjetnike, naj »stopijo v stik z Japtijem in subjekti podpornega okolja, ki jih Japti finančno podpira ter s katerimi Japti dnevno sodeluje; to so VEM točke ter subjekti inovativnega okolja kot so tehnološki parki in inkubatorji.

Po dopoldanskem plenarnem delu se je srečanje popoldne nadaljevalo v okviru dveh vzporednih delavnic; delavnica **Moja ideja - moj uspeh!** je bila namenjena podjetnikom začetnikom, še več zanimanja pa je bilo za delavnico za izkušene podjetnike: **Evropski razpisi - nove priložnosti!**

Udeleženci so bili po koncu srečanja vidno zadovoljni z izbranim programom.

\*\*\*

### EVROPSKI TEDEN PODJETNIŠTVA - Slovenija že presešla pričakovanja!

Potem, ko je Evropska komisija lani organizirala prvi Evropski teden podjetništva, ki se je izkazal kot uspešno informativno komunikacijsko dogajanje med državnimi in drugimi podjetniškimi

podpornimi institucijami ter podjetniki, se je zaradi odmevnosti dogodkov in zadovoljstva podjetnikov odločila nadaljevati s tem uspešnim projektom. Gre za vseevropsko kampanjo, ki hkrati poteka v 37 evropskih državah. Slovenija se je lansko leto v okviru prvega Evropskega tedna podjetništva izjemno izkazala in se povzpela v vrh držav, ki so sodelovale s poslovnimi dogodki tako po številu kot po vsebinski kakovosti.

Prireditve v okviru letošnjega Evropskega tedna podjetništva so organizirane na nacionalni, regionalni ali lokalni ravni, ob podpori javnih in zasebnih izvajalcev. V letošnjem letu je **Slovenija** pri organizaciji podjetniških dogodkov že presegla vsa pričakovanja, saj ima **na seznamu vpisanih že 64 dogodkov**, ki so se ali se še bodo zvrstili do konca junija. Glede na število prebivalcev posameznih držav članic Evropske unije, tako **Slovenija po številu podjetniških dogodkov organiziranih v sklopu te kampanje na prebivalca seže v sam vrh sodelujočih držav**, kar pomeni, da imamo posluš za podjetništvo in tudi željo po tem, da se preizkusimo na včasih težki, pa vendar svobodni, ustvarjalni ter izzivov polni podjetniški poti.

Pomemben je tudi zadnje dosegljiv podatek, da je na seznamu podjetniških dogodkov vseh sodelujočih držav vseevropske kampanje ETP **prijavljenih že 1.443 dogodkov, katerih se bo udeležilo najmanj 3.256775 Evropejcev**, kar predstavlja več kot 10% delovno aktivnega prebivalstva tega evropskega območja. Več informacij o Evropskem tednu podjetništva 2010 lahko dobite na slovenski strani spletne povezave Evropskega tedna podjetništva:

[http://ec.europa.eu/enterprise/policies/entrepreneurship/sme-week/index\\_sl.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/policies/entrepreneurship/sme-week/index_sl.htm) ali na spletni strani Japti: [http://www.japti.si/resources/files/doc/seznam\\_dogodkov.pdf](http://www.japti.si/resources/files/doc/seznam_dogodkov.pdf)

\*\*\*

#### GENERALNI DIREKTORAT ZA PODJETNIŠTVO IN INDUSTRIJO PRI EVROPSKI KOMISIJI

Generalni direktorat za podjetništvo in industrijo pri Evropski komisiji skrbi za to, da politike Evropske unije prispevajo k trajnostni konkurenčnosti evropskih podjetij, ustvarjanju novih delovnih mest in trajnostni gospodarski rasti. Prizadeva si zagotoviti nemoteno delovanje notranjega trga in prispevati k izvajanju lizbonske strategije za gospodarsko rast in delovna mesta.

Posebno pozornost namenja potrebam proizvodne industrije ter malih in srednje velikih podjetij. Vodi programe za spodbujanje podjetništva in inovativnosti ter zagotavlja, da zakonodaja EU upošteva interese podjetij.

Vodja oddelka Podjetništvo znotraj Generalnega direktorata za podjetništvo in industrijo pri Evropski komisiji gospod **Marko Curavič**. Poslanstvo tega oddelka je v prvi vrsti spodbujanje podjetništva, v drugi vrsti pa analiza, načrtovanje in spodbujanje političnih ukrepov, ki izboljšujejo poslovno okolje ter krepijo splošno konkurenčnost malih in srednjih podjetij. Njihove dejavnosti usmerja tudi Akt za mala podjetja (SBA), ki ga je sprejela Komisija junija 2008 in katerega je podprla tudi slovenska Vlada.

(več informacij na [http://ec.europa.eu/enterprise/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/index_en.htm))

#### Več informacij:

Ana Mrzlikar, T: 01 589 18 75, e-posta: [ana.mrzlikar@japti.si](mailto:ana.mrzlikar@japti.si), [www.japti.si](http://www.japti.si)